



## 25. Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie e. V.

### Vorläufiges Programm

Bonn, 24.-25. Juni 2022

#### Freitag, 24.06.

#### 11.00-12.30 Uhr: Eröffnung

- Grußworte der FOM Hochschule
- Grußworte des AK Sportökonomie

#### Podiumsdiskussion: 25 Jahre AK Sportökonomie

- Impulsvortrag: Freya Gassmann & Lutz Thieme
- Moderation: Gregor Hovemann

#### 12.30-13.30 Uhr: Mittagessen

**Session I (24.06., 13.30-15.00 Uhr)**

<b>Panel 1</b>		<b>Panel 2</b>		<b>Panel 3</b>	
<b>Talent and Wages</b>		<b>Wettbewerb I</b>		<b>Die Auswirkungen von COVID-19</b>	
Bernd Frick, Pascal Haase, Katrin Scharfenkamp, Rob Simmons, Pamela Wicker	The (Surprising) Gender Pay Gap in Winter Sports: The Impact of Pool Size on the Returns to Performance	Björn Christian Becker	Sport und Wettbewerbsrecht – Die Anwendung der Wouters-Doktrin bei der kartellrechtlichen Bewertung sportverbandlicher Regeln	Katharina Schöttl, Florian Follert, Frank Daumann	Toward the Impact of COVID-19 Measures on Amateur Sporting Behavior: First Evidence from Germany
Ashish Chouhan, Ajinkya Prabhune, Benedikt Römmelt, Markus Breuer	Determinants of the Market Value of Professional Footballer – Empirical Evidence from the English Premier League	Oliver Budzinski, Arne Feddersen	Should Organizing Premier-Level European Football Be a Monopoly? And Who Should Run It? – An Economists' Perspective	Gerd Nufer, Aisha Stickel	Der Heimvorteil in der Fußball-Bundesliga – Empirische Analyse zur Entwicklung des Heimvorteils nach den pandemiebedingten Geisterspielen und Implikationen für die Sportmanagement-Praxis
M. Barth, A. Güllich, B. N. Macnamara, Z. D. Hambrick , C. Raschner	Zusammenhänge zwischen Erfolgen im Nachwuchs- und Spitzensport: ein systematisches Review mit Meta-Analyse	Andreas Kladroba	Sind Kombinations- wettkämpfe fair?	Gabriele Mielke, Stefan Chatrath	Das subjektive Sicherheitsgefühl bei Sportevents in Zeiten von COVID-19 – Determinanten und Schutzmaßnahmen

**15.00-15.30 Uhr: Kaffeepause**

**Session II (24.06., 15.30-17.00 Uhr)**

<b>Panel 4</b>		<b>Panel 5</b>		<b>Invited Panel</b>
<b>Wettbewerb II</b>		<b>E-Sports und Sport &amp; Internet</b>		<b>Wettbewerbsverzerrungen</b>
Bernd Frick, Tommy Kweku Quansah, Markus Lang	Talent Concentration and Competitive Imbalance in European Soccer	Sören Bär, Loc Minh Hoang, Markus Kurscheidt	Goals and Strategies of Professional Football Clubs when Establishing eSports Departments. A Comparative Qualitative Analysis of Selected Bundesliga Clubs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lars Mortsiefer (NADA) – Doping als Wettbewerbsverzerrung</li> <li>- N.N. – Spielmanipulation als Wettbewerbsverzerrung</li> <li>- Moderation: Luca Rebeggiani</li> </ul>
Oliver Budzinski, Arne Feddersen	Möglichkeiten und Grenzen von Gehaltsobergrenzen im Europäischen Profi-Fußball – Eine wettbewerbspolitische und sportökonomische Analyse	Fabian Ulrich, Maria Ratz, Cassandra Geyer	The Metaverse: Implications and Applications for the Professional Football Industry – a Delphi study	
Markus Kurscheidt, Christian Brandt, Kristoff Reichel	Initiativen zur ‚Zukunft des Profifußballs‘ zwischen Fan- und Ligainteressen: Eine wettbewerbspolitische Bestandsaufnahme	Markus Breuer, Benedikt Römmelt	Ich bin, also zeige ich mich – Selbstpräsentation deutscher Wintersportler bei Instagram	

17.00-18.00 Uhr: **Keynote Lecture:** Prof. Dr. Justus Haucap (*Titel folgt*)

18.30-20.00 Uhr: **Stadtrundfahrt** in Bonn

20.30 Uhr: **Abendessen** im Restaurant „Olive“

**Samstag, 25.06.****Session III (25.06., 09.00-10.30 Uhr)**

<b>Panel 6</b>		<b>Panel 7</b>	
<b>Governance</b>		<b>Zahlungsbereitschaft</b>	
Sebastian Faulstich, Frank Daumann	Notwendigkeit und Möglichkeiten für Markteingriffe. Eine Pro- und Contra-Analyse von Playoffs in der Fußball Bundesliga	Viktoria Spindler, Holger Schunk, Thomas Könecke	The impact of environmental sustainability on German runners' willingness to pay for sport apparel
Martin Kaden, Axel Faix, Sebastian Björn Bauers, Christoph Wolf, Gregor Hovemann	Führt die wahrgenommene Ungerechtigkeit bei Fans im deutschen Profifußball zum Exit? Eine Zusammenhangsanalyse auf Basis empirischer Ergebnisse einer Fanbefragung	Martin Schnitzer, Elisa Ambach	How much are we willing to pay for common property goods in leisure sports? An analysis of slope touring
Iliia Sannikov, Yang Ma, Kristoff Reichel, Markus Kurscheidt	Governance des russischen Profifußballs: Ein mehr asiatischer oder europäischer Ansatz?	Thomas Könecke, Ine Hugaerts	Runners' Willingness to Pay for the Environmental Sustainability of a Participatory Sport Event

**10.30-11.00 Uhr: Kaffeepause**

**Session IV (25.06., 11.00-12.30 Uhr)**

<b>Panel 8</b>		<b>Panel 9</b>	
<b>Wettbewerb III</b>		<b>Fußball-Bundesliga: Governance und Krise</b>	
Katrin Scharfenkamp, Pamela Wicker, Tim F. Thormann, Larissa E. Davies	Do women perceive a payoff from working without pay? – A gender comparison of volunteering in European grassroots football	Petra Biebl, Markus Breuer	Qualitative Aspekte der Bilanzanalyse von professionellen Fußballclubs am Beispiel ausgewählter Clubs der Fußball Bundesliga
Philipp Kunz-Kaltenhäuser, Oliver Budzinski	Promoting or Restricting Competition? – The 50plus1-Rule in German Football	Sebastian Faulstich, Frank Daumann	„[...] und dann ist man sehenden Auges in die Krise marschiert.“ Ursachen sportlicher und wirtschaftlicher Krisen im Profifußball.
Peter Ehnold, Lena Lotzen, Torsten Schlesinger	Lebenszufriedenheit von Fußballerinnen der Frauen Bundesliga und 2. Frauen Bundesliga unter besonderer Berücksichtigung des beruflichen Ausbildungsstatus	Sebastian Björn Bauers, Sandy Adam, Gregor Hovemann	Partizipation im deutschen Profifußball – Entwicklung von Indikatoren zur Ermittlung und Steuerung der Mitbestimmungsmöglichkeiten von Vereinsmitgliedern

**12.30-13.00 Uhr: Mittagsimbiss**13.00-14:00 Uhr: **Mitgliederversammlung** des AK Sportökonomie