

# DAS DIGITALE STAMMTISCHGESPRÄCH

---

Rekonstruktionen von Markenidentitäten von  
Fußballvereinen im Online-Fußballforum

# PROGRAMM

---

- Einführung
- Fußballvereine als Unternehmen
- Unternehmensmarken – Markenführung
- Anspruchsgruppe Fans
- Untersuchungsgegenstand digitales Stammtischgespräch
- Methode
- Ergebnisse und Beispiele RB Leipzig
- „Vergleich“ Schalke 04

# FUSSBALLVEREINE ALS ORGANISATIONEN

## Organisationen:

„Zusammenschlüsse von Menschen zu geplanten und koordinierten Handlungseinheiten mit dem Zweck, gemeinsam bestimmte Ziele zu erreichen“



Lehmann/Weigand 2002: 44;  
vgl. Kräkel 1999; Jost 2000

# ORGANISATIONEN IM SPORTBEREICH

- Sports Organisations

Cortsen 2016; Gladden/Funk 2001

- Sportbetriebe

Woratschek 2002: 2f.

- Sportvereine

Schilhaneck 2006; Woisetschläger et al. 2017

- Profisportorganisationen

- Profiklubs des Medien(team)sports

Schilhaneck 2006: 284; Zapf 2003



# FUSSBALLVEREINE ALS ORGANISATIONEN IM SPORTBEREICH

## Besonderheiten

- Dienstleistung
- Koproduktion mit Wettbewerbern („Kooperenz“)
- Unterhaltungsbranche?



Woratschek 2002: 15; Welling 2005: 500ff.

Schulze 1992; Pine/Gilmore 1998, 1999; Schmitt 1999; Jensen 2006

# FUSSBALLVEREINE ALS ORGANISATIONEN: EINE DICHOTOMIE

	Idealverein	Fußballunternehmen
Zielsetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sportlich</li> <li>• sozial-integrativ</li> <li>• nicht-erwerbswirtschaftlich</li> <li>• nicht-ökonomisch</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sportlicher und wirtschaftlicher Erfolg</li> </ul>
Führung/ Organisation	ehrenamtlich (unentgeltlich)	professionell (vergütet)
Umsatz	vergleichsweise gering	bis dreistelliger Millionenbetrag
Mitarbeiter	wenige bis keine (vgl. Führung)	bis zu mehreren hundert

Quelle: eigene Darstellung auf der Basis von Lehmann/Weigand 2002: 44f.;  
vgl. auch Welling 2005: 498; Woratschek 2002: 3; Frick/Wagner 1998: 329;

Deloitte 2016



# FUSSBALLVEREINE: EINIGE BEZEICHNUNGEN UND KLASSIFIKATIONSKRITERIEN

## ■ Nach Gesellschaftsform

- e.V.
- AG (Profibereich)
- ...



## ■ Nach Klassenzugehörigkeit

- Erstligaklub (durchgehend; Anspruch)
- Fahrstuhlmannschaft
- Zweitligaklub
- ...



## ■ Nach Entstehung und Werdegang

- Arbeiterverein
- Traditionsverein
- Retortenverein
- ...



- Werksklub



# FUSSBALLVEREINE: GESCHICHTE – TRADITION

- Bayer 04 Leverkusen
- Schalke 04
- Hannover 96
- BVB 09
- Mainz 05
- Eintracht Frankfurt 1899

angehendes  
20. Jahrhundert

- „Gerade jetzt, wo Retortenvereine auf dem Vormarsch sind und internationale Eliteclubs zu den Spielbällen von Wirtschaftsmagnaten und Milliardären avancieren, erlebt der Wert von Tradition eine Renaissance.“

[www.eintracht.de](http://www.eintracht.de) > Traditionsmannschaft

# UNTERNEHMENSIDENTITÄT (CORPORATE DENTITY)

”**Corporate Identity** bezeichnet das Selbstbild des Unternehmens, **Corporate Image** dagegen sein Fremdbild. Image ist also die Projektion der Identity im sozialen Feld.”

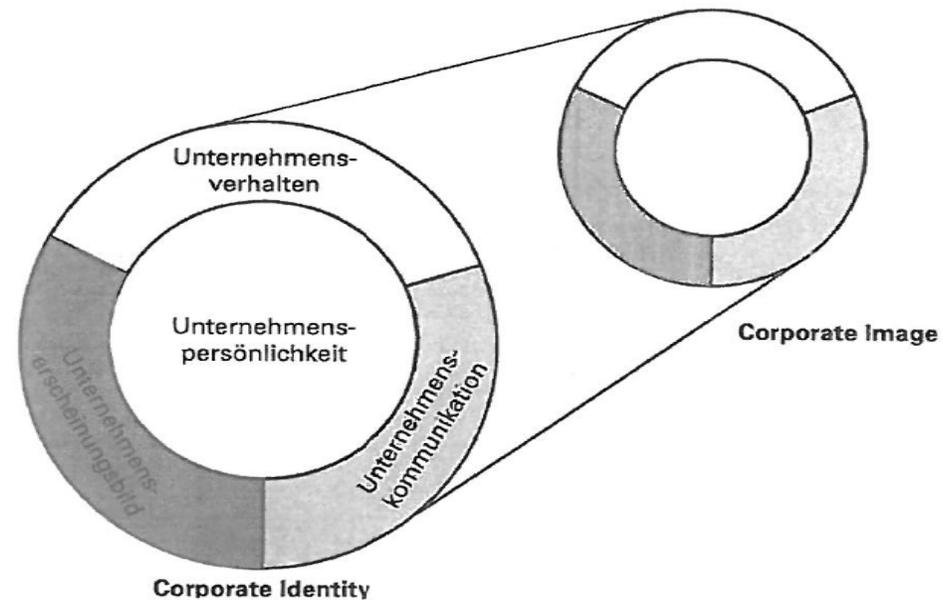


Abb. 2 Corporate Identity und Corporate Image

Birkigt et al. 2002: 23

# UNTERNEHMENSIDENTITÄT

- Dreigliedrigkeit
  - Unternehmenserscheinungsbild
  - Unternehmensverhalten
  - Unternehmenskommunikation
- Schlüssigkeit
- Dynamik

Birkigt et al. 2002: 18

# UNTERNEHMENSMARKE

„Die Unternehmensmarke ist ein in den Köpfen der Anspruchsgruppen fest verankertes, unverwechselbares Vorstellungsbild von einem Unternehmen.“

Muth/Immetsberger 2007: 266

„Typische Fans prägen die Wahrnehmung der Marke durch andere Nachfrager, haben aber auch Einfluss auf die Vereinsmitarbeiter.“

Welling 2006: 291

# MARKENFÜHRUNG

---

„Zur Problemlösung sollten Profiklubs folglich versuchen, ihr (das sportliche Geschehen umrahmende) Leistungsspektrum weitestgehend zu standardisieren, da auf diese Weise ein Substitutansatzpunkt für eine gleich bleibende Qualitätswahrnehmung geschaffen wird.“

Schilhaneck 2006: 287

# UNTERNEHMENS(MARKEN)TEXTE

„Des Weiteren stellt auch der Internetauftritt – einerseits aufgrund der charakterisierenden Interaktivität bzw. Multimedialität (z.B. Chat-Rooms, Fan-Foren, Audio- und Videodownloads), zum anderen aufgrund der sich dem Interessierten dadurch bietenden Möglichkeit der regelmäßigen und ungebundenen Kontaktaufnahme – ein die Markenidentität unterstützendes Instrument dar.“

Schilhaneck 2006: 292f.

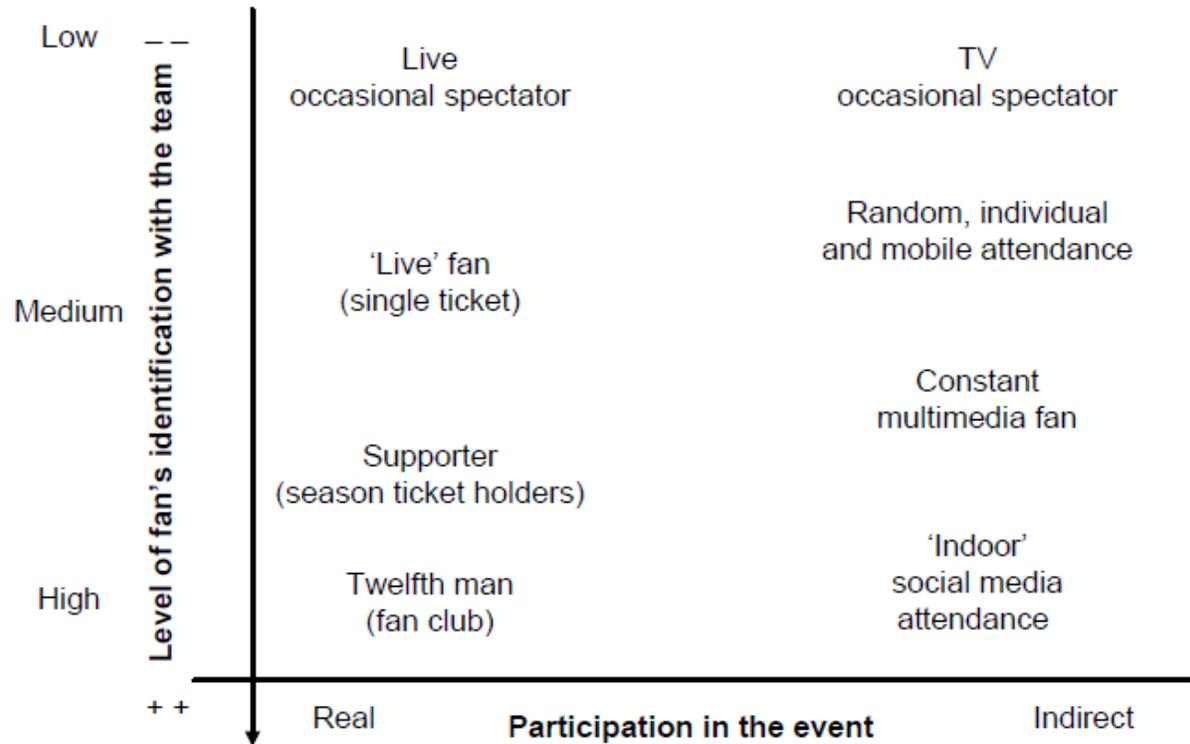
# STAKEHOLDER: FANS

- Absolute Identifikation
- Absolute Loyalität
- Extreme Emotionalität
- Mit-Produzenten der Sportdienstleistung
- Anspruch/Stake/Interesse:
  - sportlicher Erfolg
  - Wertekonformes Auftreten

Zagnoli/Radicchi 2010: 1532

Lehmann/Weigand 2002: 50ff.

# STAKEHOLDER: FANS



Zagnoli/Radicchi 2010: 1542

# STAMMTISCHGESPRÄCH

Stammtisch-  
gespräche  
offline



# ALLTAGSGESPRÄCH - STAMMTISCHGESPRÄCH

- Funktion: Kontakterhaltung, -festigung, -herstellung
- Situation: privat, vertraut, Kleinst- und Kleingruppen
- Inhalt: eher belanglos
- Struktur: wenig gegliedert, kaum organisiert
- Form: umgangssprachlich, salopp, einfache Syntax, Ellipsen, expressiv

Heinemann 2000: 608

- Perjorative Verwendung: „Gespräche, die keinem Austausch neuer Informationen dienen und in der steten Wiederkehr routinierter Abläufe ermüden.“

Schütte 2000: 1486

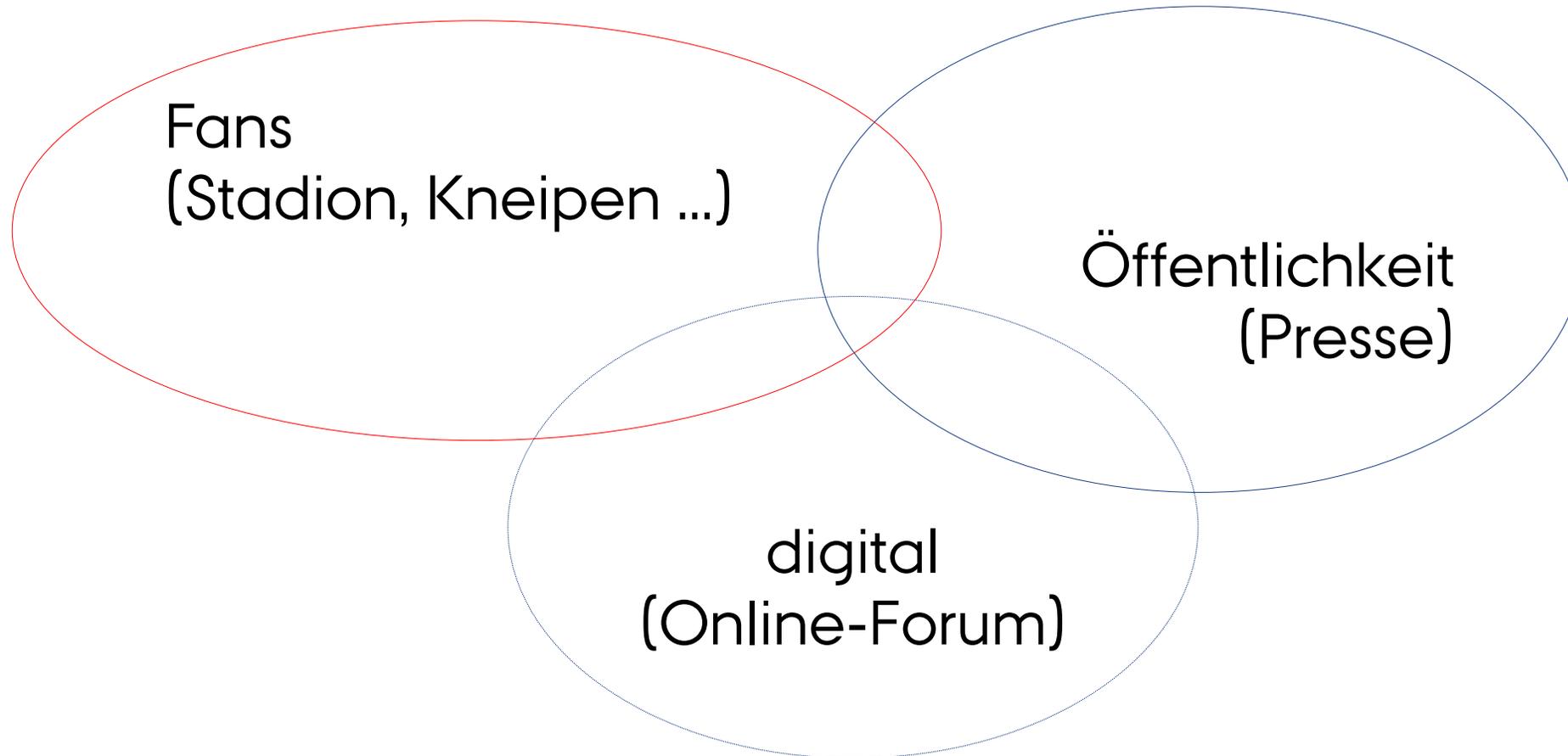
# STAMMTISCHGESPRÄCH - ALLTAGSGESPRÄCH

—

„usualisierte Tätigkeiten [...] im Freizeitumfeld (Kulturveranstaltungen, Sportgruppen/Sportveranstaltungen, Hobbytätigkeiten, Kontaktherstellung und -erhaltung)“

Heinemann 2000: 604

# FANGESPRÄCHE UND ÖFFENTLICHKEIT



# STAMMTISCHGESPRÄCH: ONLINE, ÖFFENTLICH, FUSSBALLBEZOGEN

---



Digitales  
Stammtisch-  
gespräch im  
Fußball-Online-  
Forum

# EMPIRISCHE GRUNDLAGE

---

## RB Leipzig

(Bayer 04 Leverkusen)

(VfL Wolfsburg)

---

## Schalke 04

(Borussia Dortmund)

# MEDIUM: WWW.LIGAINSIDER.DE

ligainsider.de/rb-leipzig/1311/verein/news/

LIGAINSIDER Suche LOGIN REGISTRIEREN

Sådan får du kalkfrit vand i hele hjemmet **BWT** BEST WATER TECHNOLOGY

Startseite Notizen **1. Bundesliga** 2. Bundesliga Videos Champions League Europa League DFB Pokal Testspiele Abseits

RB Leipzig > Übersicht Spieltage | Tabelle | Torschützen | Liga-Ranking | Transfers | Verträge | Verletzungen | Info | Support

**News RB Leipzig** NEWS POSTEN Aufstellung News Kaderanalyse Kader

**Stefan Ilsanker**  
16.10.17 | LeeDaiger  
**Erneute Probleme am Zeh**

Etwas überraschend reichte es bei Stefan Ilsanker nach mehrtägiger Pause wegen eines angebrochenen Zehs doch noch fürs Topspiel gegen Borussia ... [mehr](#)

Quelle: [twitter.com](#)

**OP TIL 10 GANGE OM DAGEN TIL DJÆVLEØEN OG HELDIGVIS OGSÅ TILBAGE IGEN**

**SAS**

**Lukas Klostermann**  
16.10.17 | LeeDaiger  
**Klostermann ist wieder fit**

Auch ohne Lukas Klostermann legte RB Leipzig am Samstag einen erfolgreichen Auswärtsauftritt im Dortmunder Signal-Iduna-Park hin – im nach weit ... [mehr](#)

Quelle: [twitter.com](#)

**RB Leipzig**  
16.10.17 | LeeDaiger  
**Vertragsgespräche mit Rangnick laufen**

In der noch jungen Geschichte von RB Leipzig hat vor allem eine Person dem Verein den Stempel aufgedrückt: Sportdirektor Ralf Rangnick. "Er ... [mehr](#)

Quelle: [Offline - kicker](#)

**Timo Werner**  
15.10.17 | Victory  
**Einsatz gegen Porto möglich**

Vor rund drei Wochen, bei der 0:2-Pleite in der Champions League-Partie gegen Besiktas Istanbul verbotuche Timo Werner seinen letzten Einsatz ... [mehr](#)

Quelle: [zeit.de](#)

**Stefan Ilsanker**  
14.10.17 | Figo  
**Ilsanker sieht Gelb-Rot**

Leipzigs Mittelfeldspieler Stefan Ilsanker sah im heutigen Bundesligaspiel gegen Borussia Dortmund zweimal die Gelbe Karte. Der Österreicher muss ... [mehr](#)

Quelle: [kicker.de](#)

ligainsider.de/rb-leipzig/1311/verein/news/

LIGAINSIDER Suche LOGIN REGISTRIEREN

**RB Leipzig**  
14.10.17 | Gervinho  
**Aufstellung gegen Borussia Dortmund**

Gulácsi – Bernardo, Ilsanker, Upamecano, Halstenberg – Sabitzer, Kampl, Keita, Bruma – Augustin, Poulsen (Bank: Mvogo, Orban, ... [mehr](#)

Offizielle Aufstellung

**Borussia Dortmund**  
14.10.17 | 13aem  
**Aufstellung gegen RB Leipzig**

Bürki – Toljan, Sokratis, Toprak, Zagadou – Castro, Sahin, Götze – Yarmolenko, Aubameyang, Philipp (Bank: Weidenfeller, Bartra, ... [mehr](#)

Offizielle Aufstellung

**Lukas Klostermann**  
13.10.17 | LeeDaiger  
**Fällt wahrscheinlich aus**

Ein Erstligaeinsatz im Signal-Iduna-Park scheint Lukas Klostermann weiter verwehrt zu bleiben. Der Rechtsverteidiger, der mit ... [mehr](#)

Quelle: [twitter.com](#)

**Timo Werner**  
13.10.17 | LeeDaiger  
**Wird gegen den BVB im Kader stehen**

Entgegen anderslautender Berichte stellte Leipzigs Trainer Ralph Hasenhüttl auf der heutigen Pressekonferenz vor dem Auswärtsspiel bei Borussia ... [mehr](#)

Quelle: [twitter.com](#)

**Willi Orban**  
13.10.17 | LeeDaiger  
**Orban verlängert Vertrag bis 2022**

Die Bestrebungen von Vizemeister RB Leipzig, den bis 2019 datierten Vertrag mit Willi Orban vorzeitig zu verlängern, haben zum Erfolg geführt ... [mehr](#)

Quelle: [dierotenen.com](#)

**Timo Werner**  
13.10.17 | Fizarro  
**Entscheidung gegen Einsatz gefallen?**

RB Leipzigs Stürmer Timo Werner wird seit seiner frühen Auswechslung im Champions-League-Spiel bei Besiktas Istanbul geführt auf Schritt und ... [mehr](#)

Quelle: [bild.de](#)

« ANFANG < ZURÜCK 1 2 3 WEITER » ENDE »

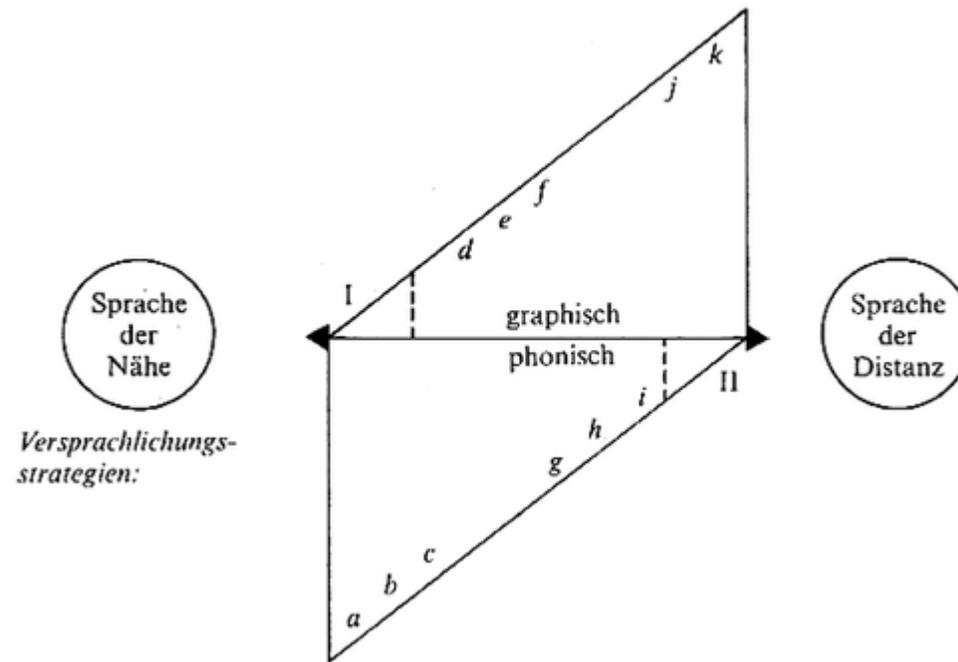
**Xtip** Registriere dich jetzt auf XTip.de und sichere dir bis zu 100 € Neukundenbonus auf deine erste Wette! Anzeige

# EMPIRISCHE GRUNDLAGE: LIGAINSIDER NEWS – RB LEIPZIG

- 
- RBL: News
  - 16.10.2017-24.08.2017
  - 110 News
  - 500+ Kommentare
  - 55 relevante Kommentare

# DIGITALES STAMMTISCHGESPRÄCH

- Medial: schriftlich
- Konzeptionell: mündlich



Koch/Oesterreicher 1985

# DIGITALES STAMMTISCHGESPRÄCH IM FUSSBALL- ONLINEFORUM: SPRACHLICHE KENNZEICHEN

- Quasi-institutionalisiert
- Themenbezug: explizite Themenverweise in der Form von „Anmahnungen“ sich an das Thema zu halten
- Vorwissen/Fachwissen: erforderlich, wird eingefordert
- Internetsprache:
  - mMn, nen, net, ne;
  - :-) :-D ;-) \*Ironie\*
- Fachsprache:
  - IV, LV, RV, RA, LA, DM, OM, TW, N11, S11, LSP, AK usw.
  - Ilse, Upa, Robbery, Auba, Bene usw.

# METHODE

- Fallstudie  
Yin 2014; Maaløe 2002;
- Qualitative Inhaltsanalyse  
Mayring 2011
- Beobachtung vs Beschreibung  
Welker/Wünsch 2010
- ≠ Nethnographie (vgl. Welker/Wünsch 2010)  
Kozinets 2010; Langer/Beckmann 2005

# BEISPIELE: DEMONSTRATION UND EINFORDERUNG VON FACHWISSEN

Kevin Kampl: Ankunft in Leipzig

Weiß einer wie Transfers ablaufen also wenn die letzten Vertrags Verhandlungen abgeschlossen sind spielt er dann direkt in rb oder muss er noch eine bestimmte Zeit bei Leverkusen bleiben? (3:2)

also einen noch dümmere Kommentar hätte man wohl kaum verfassen können :D

er wird bis HEUTE wechseln müssen weil heute Deadline Day ist du Genie und natürlich darf er dann auch sofort eingesetzt werden ... oh man :D (2:9)

# BEISPIELE: DEMONSTRATION UND EINFORDERUNG VON FACHWISSEN

---

Yvon Mvogo: Mvogo für die Nati nominiert

Wer ist Nati? (0:3)

[www.google.de](http://www.google.de) (1:0)

# BEISPIEL: FINANZSTÄRKE

---

Vertragsgespräche mit Rangnik laufen

Sicher hat Leipzig auch das nötige Kleingeld [...] (2:1)

Orban verlängert Vertrag bis 2022

[...] Zudem ist dieser Brausehersteller auf keine Transfererlöse angewiesen (2:2)

# BEISPIEL: UNVERDIENTES GELD

Drei Spiele Sperre für Keita

[...] dass man den Erfolg eben mit Hilfe von RB erzwungen hatte [...] wobei man eben nur mit Geld was der Verein sich nie erwirtschaftete, die Spieler erst holen konnte [...] (3:0)

# BEISPIEL: ERFOLG DURCH KAUF VON („FERTIG ENTWICKELTEN“) SPIELERN

Oliver Burke: Zum Medizincheck bei West Bromwich

Erst so groß von ihm schwärmen und nun keine Geduld haben. Da sieht man es wieder, RB kauft sich die fertigen Spieler. (6:18)

Wen hat den bitte schön RB so wunderbar entwickelt? Man hat sich seit Gründung eben die guten Spieler zusammengekauft [...] (0:0)

(vgl. auch „Beuteschema“)

# BEISPIEL: KEIN AUSBILDUNGSKLUB – SPIELER ABWERBEN

---

Willi Orban: Einer Verlängerung nicht abgeneigt

Wieso Leipziger Fußballschule? Der wurde doch in Kaiserslautern ausgebildet und ist erst mit 22 nach Leipzig gewechselt (4:1)

# BEISPIEL: RBL IST EIN MARKETINGINSTRUMENT FÜR RB

Marcel Halstenberg: Fehlte gestern beim Training

[...] dass RB Leipzig nur Sinn ergibt, wenn der Markenwert steigt [...] (0:2)

# BEISPIEL: RBL IST EIN MARKETINGINSTRUMENT FÜR RB

—  
Platzverweis für Keita

[...] auch wenn ich das Konstrukt RBL net mag muss man sagen, dass die sportliche Arbeit absolut Top ist (4:2)

# BEISPIEL: RBL IST KEIN TRADITIONSVEREIN

---

Kevin Kampl: Ankunft in Leipzig

[...] @WSFrob: Dass Leipzig das gut macht, steht ausser Frage. Hoffenheim macht dies mittlerweile auch. Nur haben beide Vereine jetzt und auch in Zukunft nicht die Strahlkraft, wie es Vereine wie Barcelona, Madrid, Bayern, Arsenal, Liverpool, Chelsea, ManU, City, Juve usw. haben (0:1)

# BEISPIEL: „RICHTIGE FANS“ – DAUER

---

Drei Spiele Sperre für Keita

Ich als Leipzig-Fan finde 3 Spiele angemessen (7:9)

since 2009? ;- ) Oder doch erst als sie in die erste Liga kamen?

Bin Leipzig-Fan seit gestern. Und nun? (8:0)

Wie lange muss man denn eurer Meinung nah Fan sein um sich als Fan bezeichnen zu können [...] (9:5)

# BEISPIEL: „RICHTIGE FANS“ - VERHALTEN

Um ein richtiger Fan zu sein, musst Du mindestens seit deiner Zeit in der Fußball E-Jugend für einen Verein sein, mindestens 1x alle zwei Monate im Stadion sein, Reval rauchen, Bier trinken, laut und lange grölen können, prinzipiell eine Veranlagung haben, das zu tun was son Hannebambel vorne im Block ansagt, Bier trinken, achja, nicht schwul sein, Bier trinken, andere Fans aus Prinzip doof finden, halbvolle Bierbecher irgendwo in den Block werfen können, mehr Bier trinken, bunte, hässliche Schaals voll gut finden, finden das früher alles besser war und Bier trinken können. [...] (10:0)

# BEISPIEL: SPORTLICHE KOMPETENZ

Vertragsgespräche mit Rangnick laufen

Sicher hat Leipzig auch das nötige Kleingeld, aber wenn man sich anschaut, dass Rangnick einen Keita, einen Werner, einen Augustin, einen Bruma, oder auch einen Upamecano für gerade mal 10-15 Mio. eingetütet hat, und wie diese Jungs sich entwickeln, ist das schon eine Hausnummer [...] (2:1)

Absolut, Rangnick genießt zwar nicht den besten Ruf in FußballDeutschland, aber was die sportliche Kompetenz angeht, kann ihm kaum einer das Wasser reichen, denke da sind sich auch die Hater einig. [...] (1:0)

# BEISPIEL: SPORTLICHE KOMPETENZ

---

Drei Spiel Sperre für Keita

Man kann gegen RB hassen so viel man will, aber man kann nicht abstreiten, dass in so kurzer Zeit mit relativ kleinen Summen (im Vergleich zu anderen Top Mannschaften/ selbst HSV, S04, Wolfsburg haben ähnlich viel investiert) überragend gut gearbeitet wird. (7:4)

[...] den Erfolg eben mit Hilfe von RB erzwungen hatte. [...] Aber aus sportlicher Sicht alles richtig gemacht [...] (3:0)

# BEISPIEL: SPORTLICHE KOMPETENZ

---

Drei Spiel Sperre für Keita

Die Arbeit bei RB Leipzig ist sehr gut, aber das WIE gefällt vielen verständlicherweise nicht . [...] (3:0)

Platzverweis für Keita

blaub doch bitte mal aufm Teppich. Ich glaube du bist einfach immer noch auf dem #neinzurb-Zug hängengeblieben (1:0)

# BEISPIEL: SPORTLICHE KOMPETENZ

---

Willi Orban: einer Verlängerung nicht abgeneigt

Zeigt dass die Leipziger Fußballschule doch auch positive Auswirkungen für den deutschen Fußball hervorbringt auch wenn jetzt alle Hater wieder aus ihren Löchern gekrochen kommen. (2:3)

# BEISPIEL: SPORTLICHE KOMPETENZ

---

Kevin Kampl: Ankunft in Leipzig

Du sagst Tradition spielt eine Rolle, was ist denn Tradition? Wenn man wie Wolfsburg mittlerweile 20 Jahre Bundesliga spielt ist das sicher auch schon eine gewisse Tradition in meinen Augen. Für manche zählt dabei glaube ich nur wer seit anbeginn der TV-Zeit Bundesliga spielt [...]. (0:0)

# SELBSTDARSTELLUNG: LOGO

Home > Sport > 2. Liga > Änderung für Lizenz:RB Leipzig präsentiert "neues" Logo

26. Mai 2014, 17:21 Uhr Fußball-Zweitligist

## RB Leipzig präsentiert "neues" Logo



Links das alte Logo von RB Leipzig, rechts das neue (Foto: Red Bull)



Die Sonne weg, ein größerer Ball. Fertig ist das neue Logo von RasenBallSport Leipzig. Der von Red Bull finanzierte Zweitligist kommt den Forderungen der DFL nach und entfernt sich vom Unternehmenslogo - aber nur minimal.

ANZEIGE



Sueddeutsche online

# SELBSTDARSTELLUNG: URL, STADION, WEBSITE > KARRIERE

- URL: [www.dierotebullen.com](http://www.dierotebullen.com)
- Stadionname: Red Bull Arena
- Bezug auf Slogan: Verleihen Sie Ihrer Karriere Flügel! Nicht nur auf dem Rasen, sondern auch hinter den Kulissen spielen wir mit einem jungen, dynamischen und engagierten Team.



# SELBSTDARSTELLUNG: REGIONALBEZUG

---

WIR SIND LEIPZIG.

Unser Verein RB Leipzig wurde am 19. Mai 2009 gegründet und nach den Aufstiegen 2010, 2013, 2014 und 2016 sind wir seit der Saison 2016/17 in der 1. Bundesliga angekommen.

WIR WOLLEN ETWAS BEWEGEN.

Motiviert von viel Zuspruch in der Stadt und Region, angespornt von immer geringer werdenden Widerständen.

[SSV Markranstädt] (spiegel online)

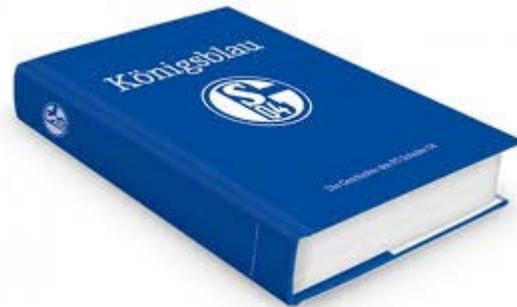
# SCHALKE 04: ARBEITERVEREIN AUS DEM RUHRPOTT

## Regionalbezug

- Arena auf Schalke
- Revierderby
- Das kleine Revierderby
- Stadionsponsor Veltins

## Geschichtsbezug

- Schalker Markt
- Ernst-Kuzorra-Weg
- Blauer Salon
- Libuda



- Jahreshauptversammlung um 19.04 Uhr
- Rabatt 19,04 Prozent
- Königsblau – die Geschichte des FC Schalke 04: Gewicht 1.904 Gramm

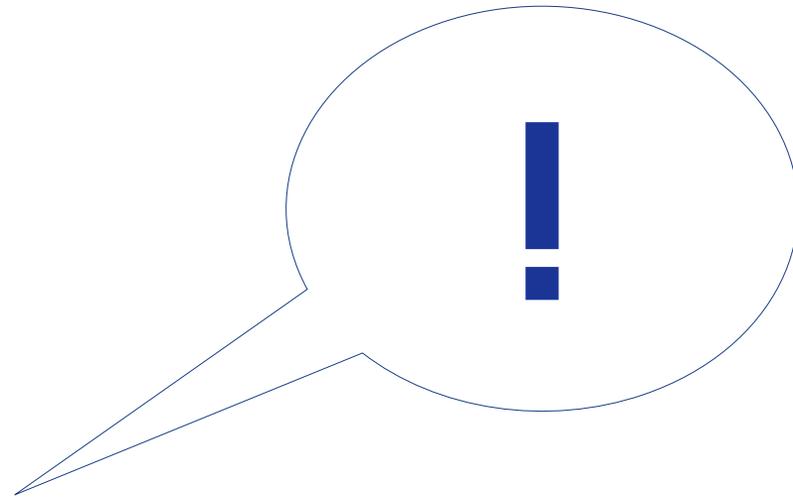
# SCHALKE 04: ARBEITERVEREIN AUS DEM RUHRPOTT

## Bergbau

- Knappen
- Knappenschmiede
- Knappenkarte
- Kumpel- und Malocherklub
- Glückauf-Kampfbahn
- Glückauf-Klub
- Kaderausflüge in den Schacht



# VIELEN DANK!



# LITERATUR

- Birkigt, K./ Stadler, M. M./ Funch, H. J. (2002): Corporate Identity Grundlagen, Funktionen, Fallbeispiele. München: Verlag Moderne Industrie.
- Cortsen, Kenneth H. (2016): Strategic sports branding at the personal, product and organizational level : theory and practice for improving a sports brand's interactions. Ph.d. Thesis. Aarhus: Aarhus University, Department of Business Communication.
- Deloitte (2016): Annual Review of Football Finance 2016. London: Deloitte.
- Frick, Bernd/ Wagner, Gert (1998): Sport als Forschungsgegenstand der Institutionen-Ökonomik. Sportwissenschaft 28 (3-4), 328-343.
- Gladden, J. M./Funk, D. C. (2002): Developing an Understanding of Brand Associations in Team Sport. Empirical Evidence from Consumers of Professional Sport. In: Journal of Sport Management 16 (1), pp. 54-81.
- Heinemann, Margot (2000): Textsorten des Alltags. In: Brinker, Klaus et al. (Hrsg.): Text- und Gesprächslinguistik. Berlin/ New York: de Gruyter, 604-614.
- Jensen, Rolf (2006): Dream Society. København: Børsen.
- Jost, P.J. ( 2000): Organisation und Koordination. Wiesbaden: Gabler.

# LITERATUR

---

- Kräkel, M. (1999): Organisation und Management. Tübingen: Siebeck/Mohr.
- Lehmann, Erik & Weigand, Jürgen (2002): "Mitsprache und Kontrolle im professionellen Fussball: Überlegungen zu einer Corporate Governance". In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft* Ergänzungsheft 4, 43-62.
- Kozinets, Robert V. (2010): Netnography : doing ethnographic research online. London: Sage.
- Langer, Roy/ Beckmann, Suzanne C. (2005): Sensitive research topics: netnography revisited. In: *Qualitative Market Research: An International Journal* 8 (2), 189-203.
- Koch, Peter/Oesterreicher, Wulf (1985): Sprache der Nähe - Sprache der Distanz. Mündlichkeit und Schriftlichkeit im Spannungsfeld von Sprachtheorie und Sprachgeschichte. In: *Romanistisches Jahrbuch* 36, 15-43.
- Muth, Cornelius/ Immetsberger, Dirk (2007): „Das Unternehmen als Marke“. In: Piwinger, Manfred/ Zerfaß, Ansgar (Hrsg.): *Handbuch Unternehmenskommunikation*. Wiesbaden: Gabler, 265-279.
- Maaløe, Erik (2002): Casestudier. København: Akademisk Forlag.
- Mayring, Philipp (2011): Qualitative Inhaltsanalyse. Weinheim: Beltz.

# LITERATUR

- Pine, B. Joseph/ Gilmore, James H. (1998): Welcome to the Experience Economy. In: Harvard Business Review July-August, 97-105.
- Pine, B. Joseph/ Gilmore, James H. (1999): The experience economy: work is theatre & every business a stage. Boston: Harvard Business School Press.
- Schilhaneck, Michael (2006): „Markenmanagement im professionellen Teamsport / Brand Management in Professional Team Sports“. In: Sport und Gesellschaft 3 (3), pp. 283-305.
- Schmitt, Bernd (1999): Experiential Marketing. New York: Free.
- Schulze, Gerhard (1992): Die Erlebnisgesellschaft – Kultursoziologie der Gegenwart. Frankfurt: Campus.
- Schütte, Wilfried (2000): Alltagsgespräche. In: Brinker, Klaus/ Antos, Gerd/ Heinemann, Wolfgang/ Sager, Sven F. (Hrsg.): Text- und Gesprächslinguistik. Berlin/ New York: de Gruyter, 1485-1492.
- Welker, Martin/ Wunsch, Carsten (2010): Methoden der Online-Forschung. In: Schweiger, Wolfgang/ Beck, Klaus (Hrsg.): Handbuch Online-Kommunikation. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 487-517.
- Welling, Michael (2005): „Markenführung im professionellen Ligasport“. In: Meffert, Heribert/Burmann, Christoph/Koers, Martin (Hrsg.): Markenmanagement. Wiesbaden: Gabler, 495-522.

# LITERATUR

- Welling, Michael (2006):
- Woisetschläger, David M./ Backhaus, Christof/ Hageböling, Mona/ Jaensch, Vanessa (2017): Fußballstudie 2017. Die Markenlandschaft der Fußball-Bundesliga. Braunschweig: Technische Universität Braunschweig.
- Woratschek, Herbert (2002): Theoretische Elemente einer ökonomischen Betrachtung von Sportdienstleistungen. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaftslehre 72 (4), 1-22.
- Zagnoli, Patrizia/ Radicchi, Elena (2010): The Football Fan Community as a Determinant Stakeholder in Value co-Creation. In: Sport in Society 13 (10), 1532-1551.
- Zapf, M. (2003): Turnen als Fernsehsport. Ansätze zur Steigerung der medialen Attraktivität einer Randsportart. Diplomarbeit. Universität Bayreuth.
- Yin, Robert K. (2014): Case study research. Los Angeles: Sage.



AARHUS  
UNIVERSITET