



HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



**Die Bedeutung der Digitalisierung in der
arbeitsmarktgerichteten Unternehmenskommunikation –
eine empirische Untersuchung mittelständischer Unternehmen**

Prof. Dr. Frank Bensberg | Prof. Dr. Kai-Michael Griese | Prof. Dr. Andreas Schmidt



Agenda

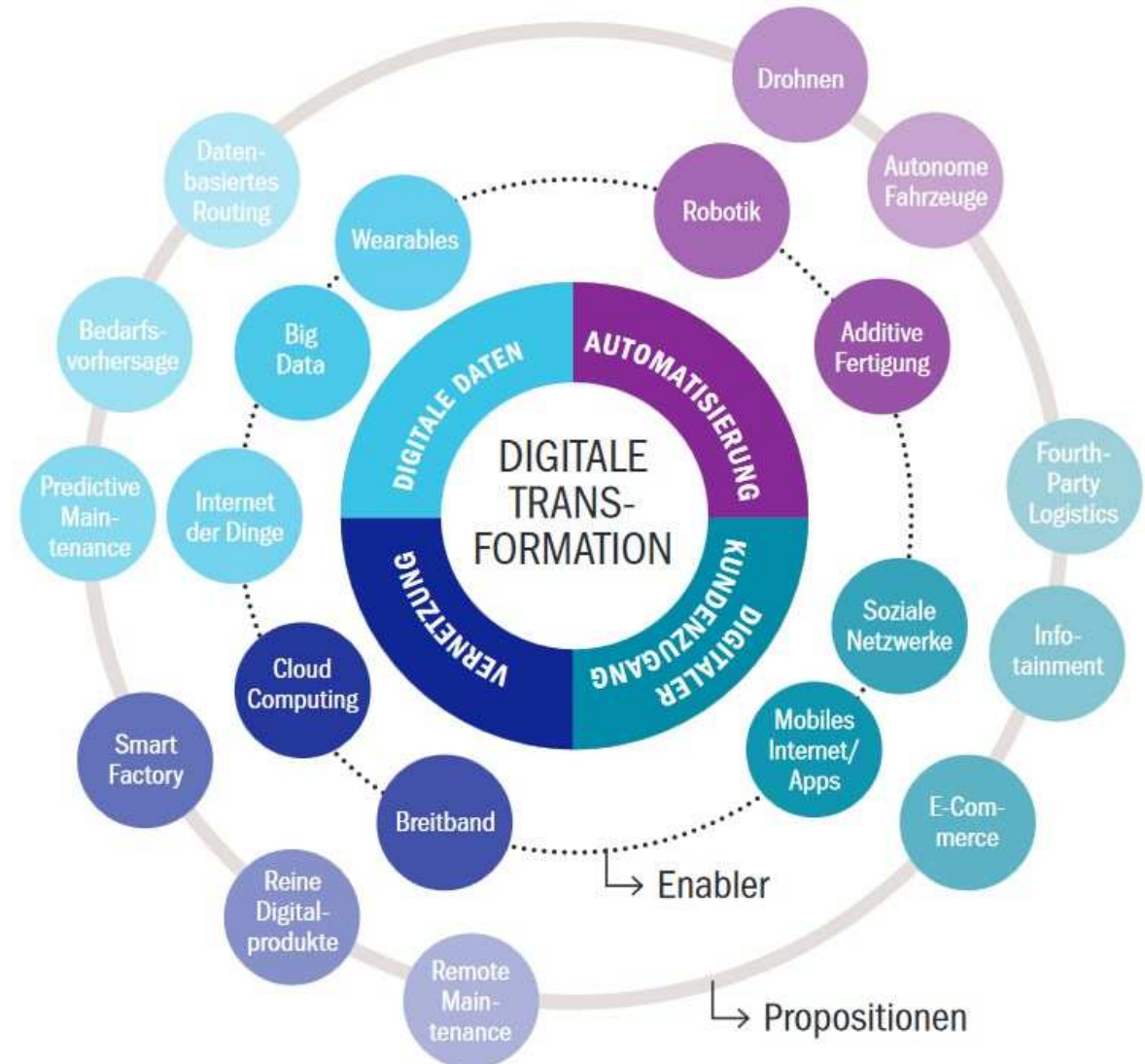
■ Fragestellung & Forschungsdesign

■ Berufsbilder & Kompetenzen der Digitalisierung

■ Fazit

Fragestellung

- IT-Zukunftsthemen treiben die digitale Transformation von Unternehmen und Märkten
- Neue, "schillernde" Berufsbilder werden diskutiert, z. B.
 - Chief Digital Officer
 - Process Transformation Manager
 - Disruption Officer
- **Welche Berufsbilder und Kompetenzen sind im Kontext der Digitalisierung im Mittelstand von Bedeutung?**



Quelle: Bloching B, et al. (2015), Die digitale Transformation der Industrie, Hrsg.: Roland Berger Strategy Consultants/BDI e. V., S. 20.



Forschungsdesign

Geschäftsführer (m/w) Centrum für Digitalisierung, Führung und Nachhaltigkeit Schwarzwald gGmbH in Gründung

Die großen Industrieunternehmen der Region haben zusammen mit dem Landkreis Freudenstadt und der Industrie- und Handelskammer Nordschwarzwald (IHK) einen Verein zum Aufbau einer Hochschul- und Forschungseinrichtung als Außencampus der Universität Stuttgart in Freudenstadt gegründet.

Ziel der Initiative ist, ein exzellentes Studien- und Forschungsangebot in Zusammenarbeit mit der Universität Stuttgart zu schaffen. Es sollen dort Masterstudiengänge aus dem Maschinenbau angeboten werden, die inhaltlich attraktive und neue Themen rund um die Digitalisierung der Produktion abdecken. Alleinstellungsmerkmal des Studienangebotes ist zusätzlich die umfangreiche Integration der Ausbildung von Management- und Führungskompetenzen der Masterstudenten (m/w). Die Etablierung einer Stiftungsprofessur am Campus ist in Vorbereitung.

Mit dem Aufbau eines Lehr- und Forschungslabors am Campus soll der Technologietransfer durch Verbundforschung zwischen den angeschlossenen wissenschaftlichen Instituten und der Wirtschaft ermöglicht werden. Mittelfristig soll dem Zentrum auch ein Technologiezentrum angeschlossen werden, in dem sich technologieorientierte Unternehmen und Start-ups sowie weitere wissenschaftliche Institute ansiedeln.

Zur operativen Durchführung gründet der Verein eine gemeinnützige Gesellschaft (gGmbH) für die ein Geschäftsführer (m/w) gesucht wird.

Ihre Aufgaben:

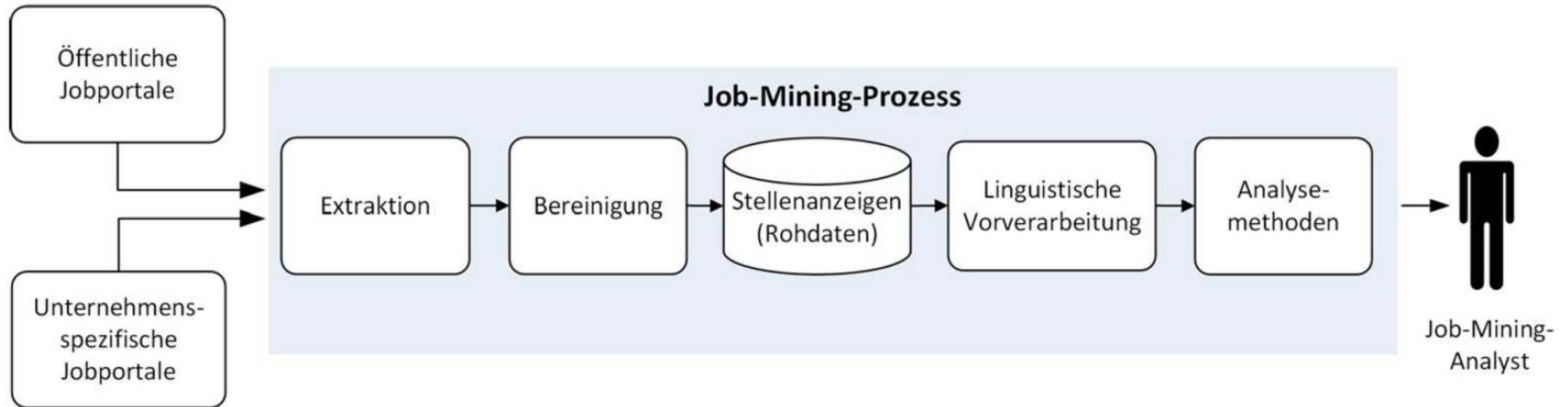
- Repräsentation des Hochschulcampus nach außen
- Konzeptionelle und strategische Weiterentwicklung des Instituts in Kooperation mit dem Vorstand und den Mitgliedsunternehmen
- Akquirierung regionaler Partner und Förderer
- Aufstellung und Umsetzung eines Marketingplans sowie PR-Arbeit in Abstimmung mit den Prozesspartnern
- Aktive Akquirierung von Förder- und Entwicklungsprogrammen
- Selbstständiger Aufbau von Strukturen und Prozessen des Zentrums
- Koordination und Abstimmung von Prozessen bei der Entwicklung von Studienangeboten auf Masterniveau in Zusammenarbeit mit der Universität Stuttgart
- Verantwortungsträger (m/w) bei der technischen, funktionalen und kaufmännischen Umsetzung der Aufgaben sowie der inhaltlichen Gestaltung
- Schrittweiser Aufbau und Führung eines kleinen Mitarbeiterstammes
- Verantwortlich für den Aus- und Umbau des vorhandenen Gebäudes

Ihr Profil:

- Verantwortungsbewusste Persönlichkeit mit Universitätsabschluss (z.B. Ingenieur- oder Wirtschaftsingenieurwesen) oder vergleichbarer Qualifikation und entsprechender Berufserfahrung im Hochschulmanagement, idealerweise mit Praxiserfahrung in der Wirtschaft
- Ausgeprägte Fähigkeiten im Aufbau neuer Organisationseinheiten im Hochschulbereich sowie ausgeprägte Konzeptions- und Methodenkompetenz im Prozessmanagement
- Erfahrungen beim Auf- und Ausbau von Studienangeboten sowie dem Wissens- und Technologietransfer
- Idealerweise Erfahrung bei der Akquisition von Fördermitteln insbesondere für Technologieprojekte
- Kaufmännisches Verständnis und nachweisbare Erfahrungen bei der Führung einer GmbH
- Breites Verständnis moderner technologischer und wissenschaftlicher Inhalte im Bereich Digitalisierung und Produktion
- Persönlicher Bezug zur Region oder zur regionalen Wirtschaft wäre optimal

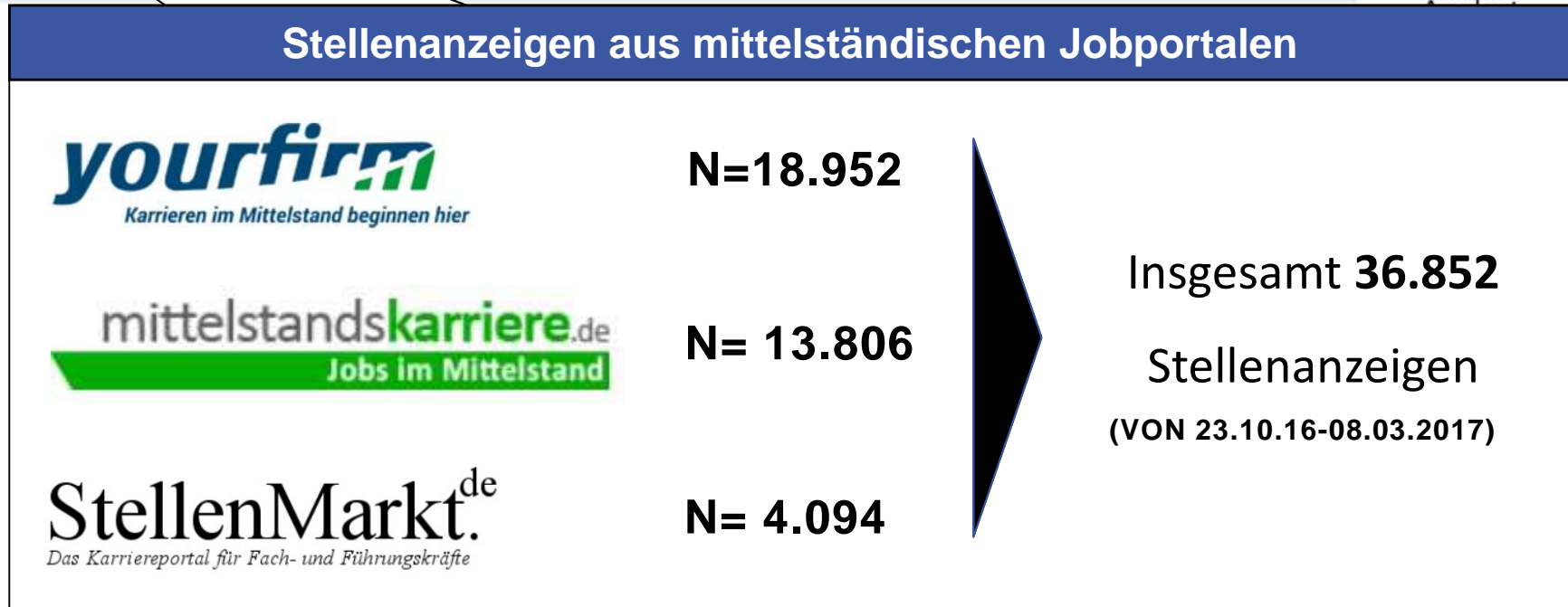


Forschungsdesign



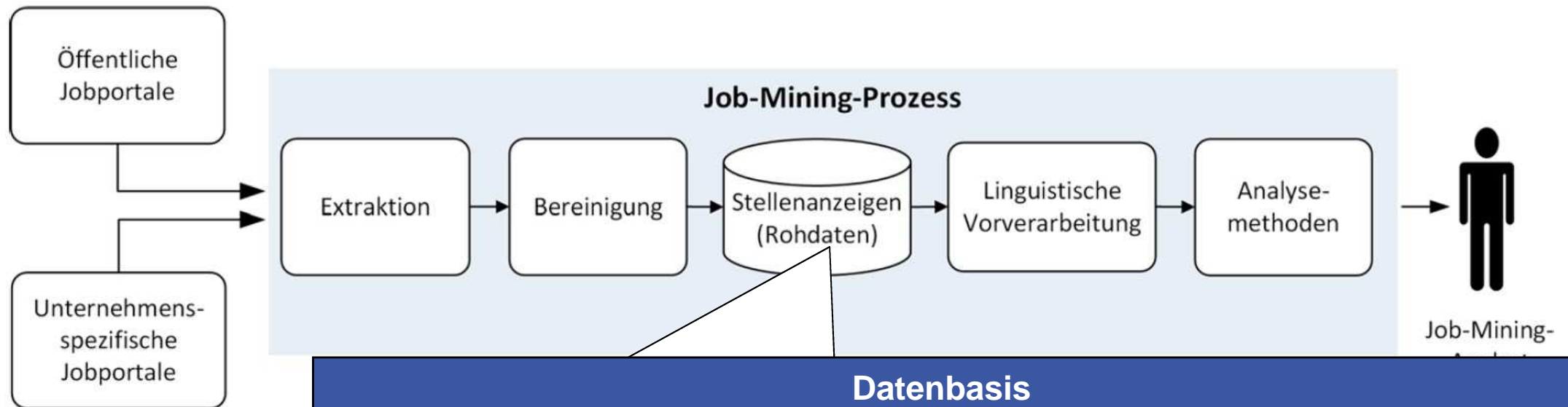


Forschungsdesign





Forschungsdesign

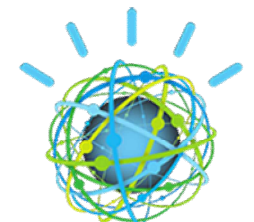


■ Datenselektion

- Stellenbeschreibung oder Stellenbezeichnung enthält Digitalisierungsbegriff
- Abfragemuster *digita*
- Analysekörper n=2.585 deutschsprachige Stellenanzeigen (7 %)

■ Methodik

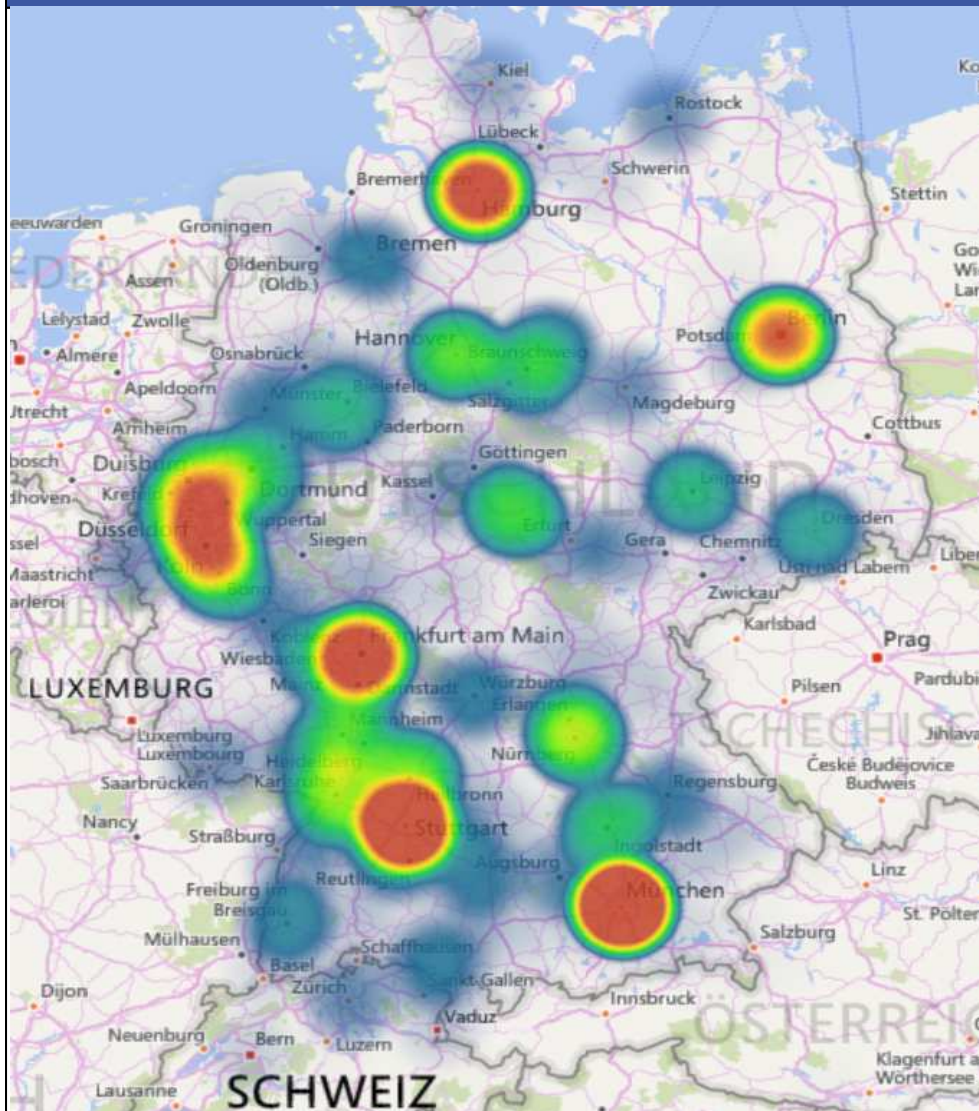
- explorative, korpusgetriebene Analyse



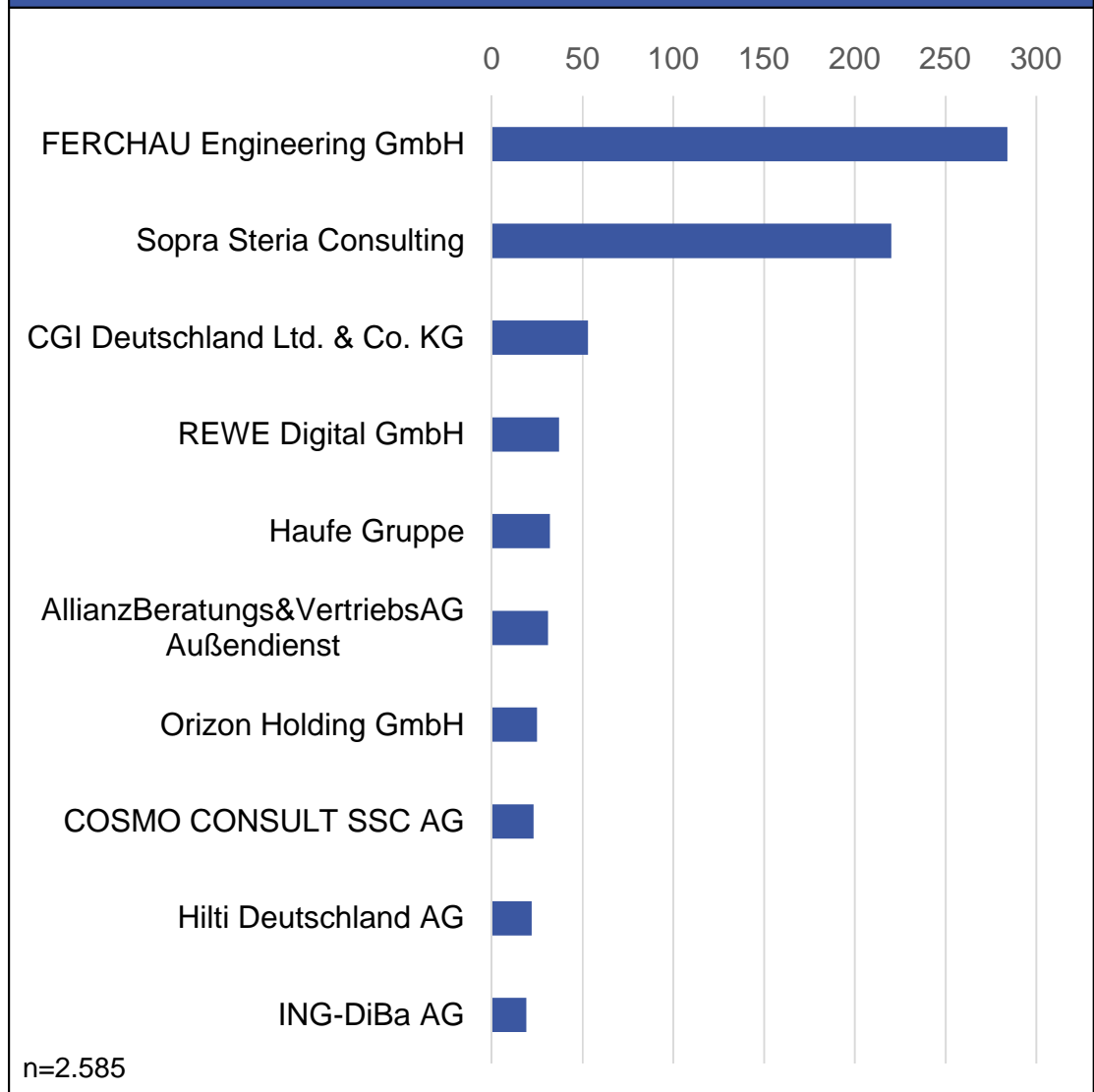


Wo und von wem werden Digitalisierungskompetenzen gesucht?

Geografische Verteilung der Stellenanzeigen

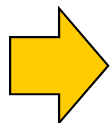
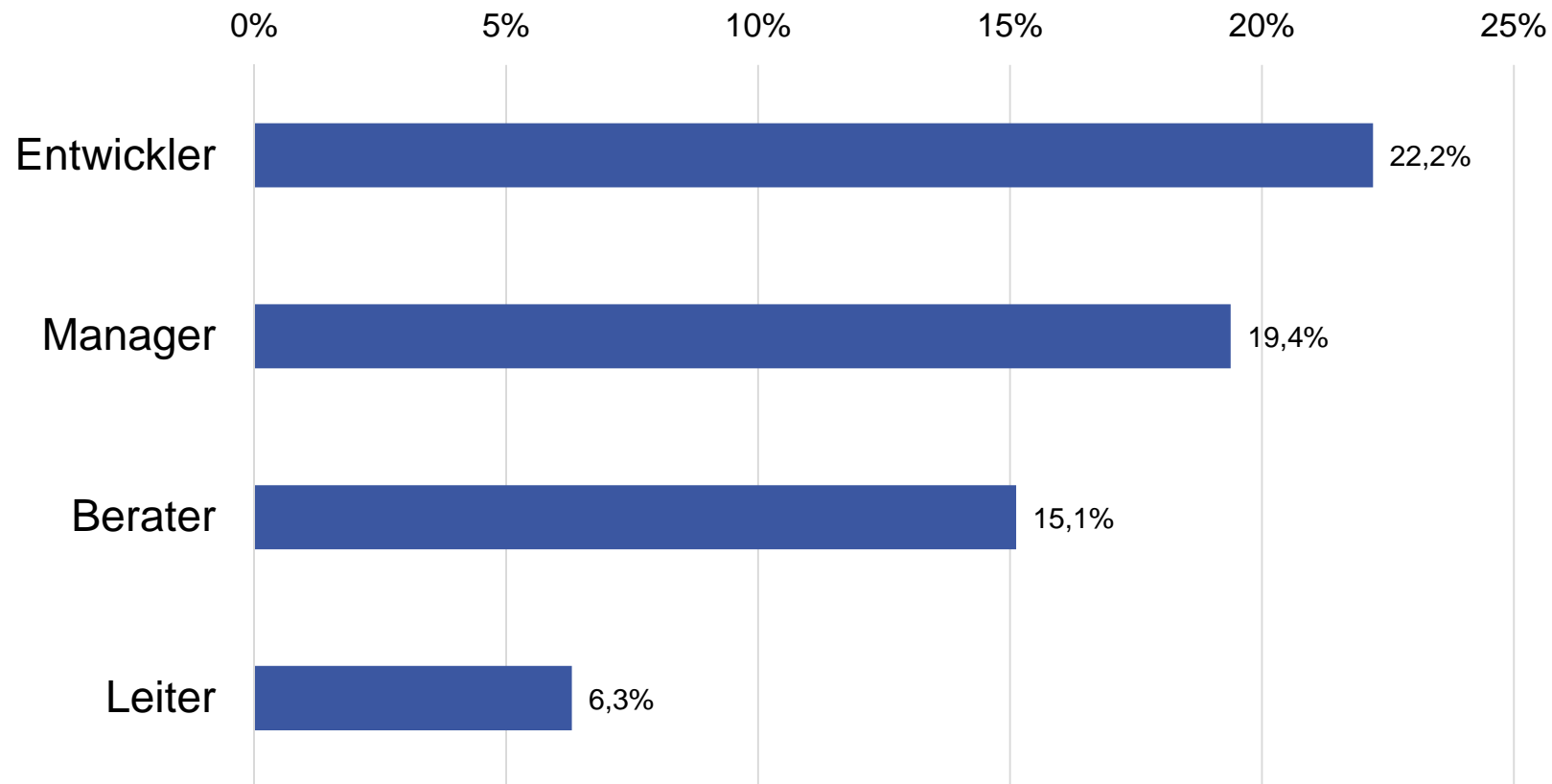


Verteilung der Stellenanzeigen auf Institutionen (Top 10)





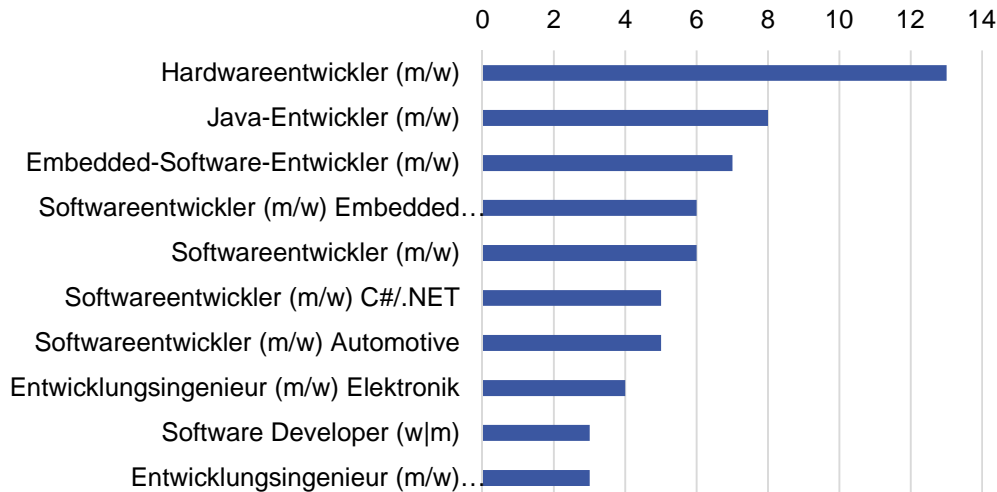
Berufsbilder der Digitalisierung



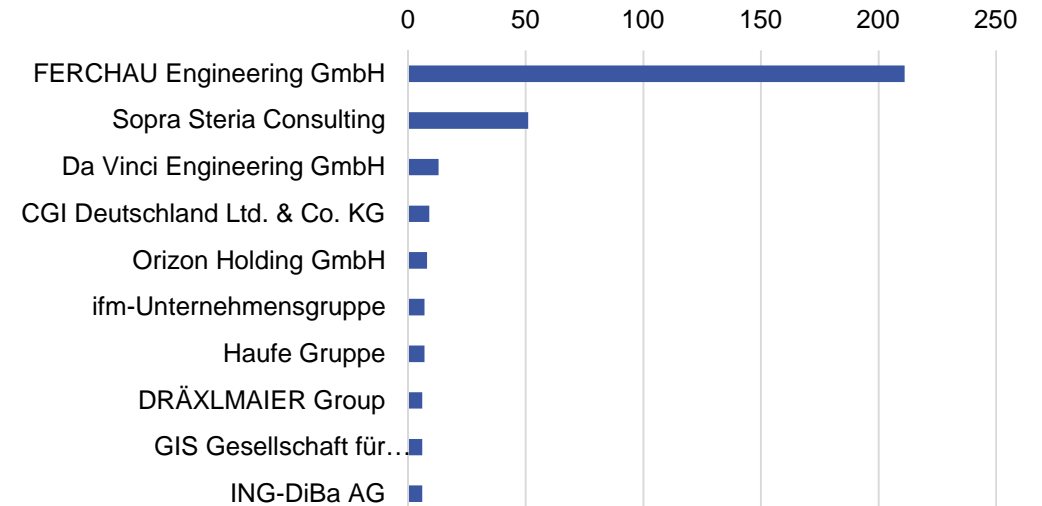
Ca. 60 % der Stellenanzeigen entfallen auf vier Jobcluster

Jobcluster 1: Entwickler

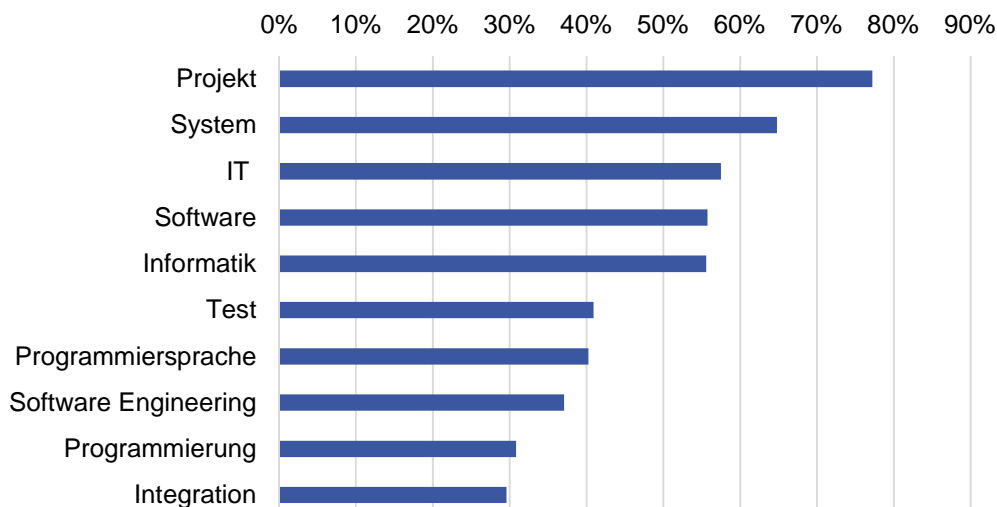
Stellenbezeichnungen (Top 10, Anzahl)



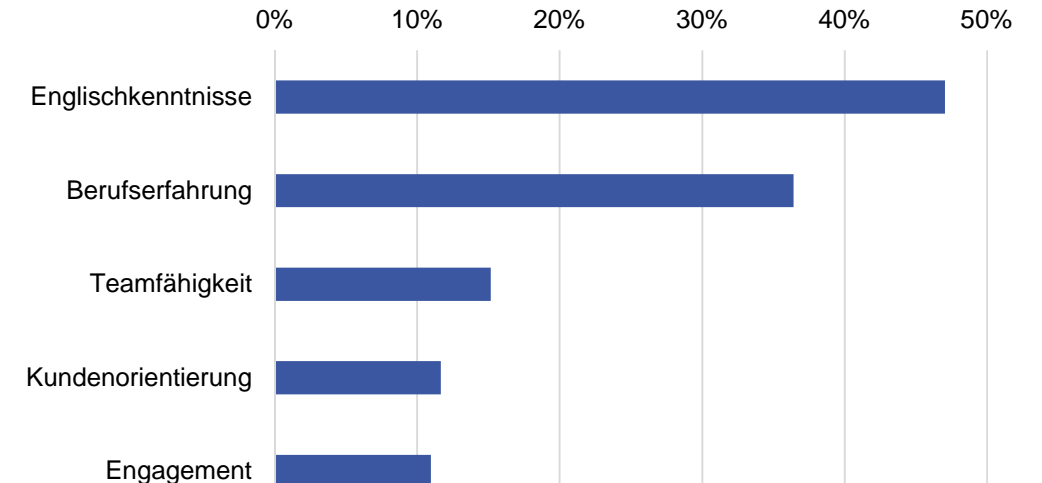
Suchende Institutionen (Top 10, Anzahl)



Arbeitsobjekte/Aufgabenfelder (Top 10, Anteil)

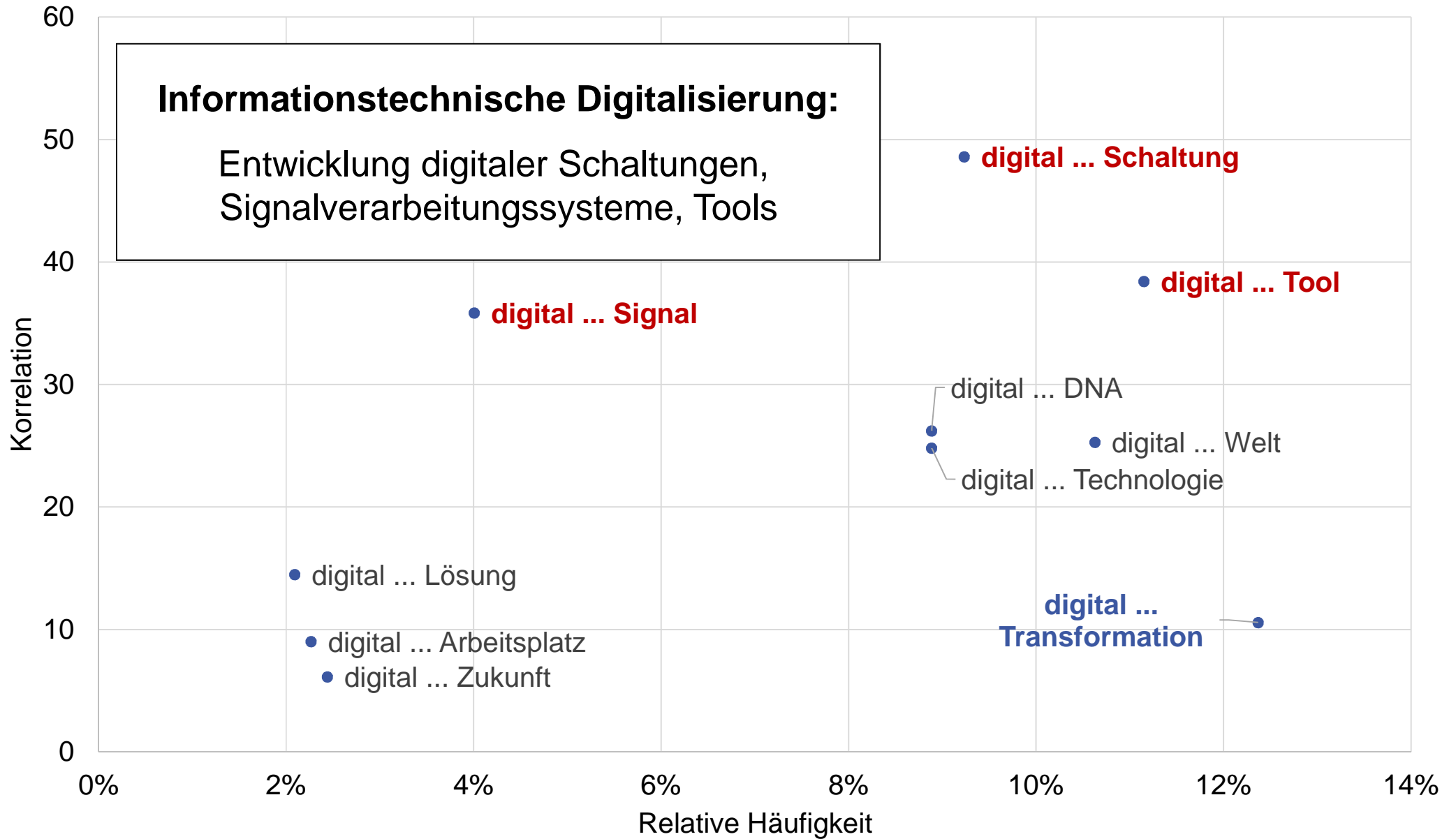


Soft Skills (Top 5, Anteil)



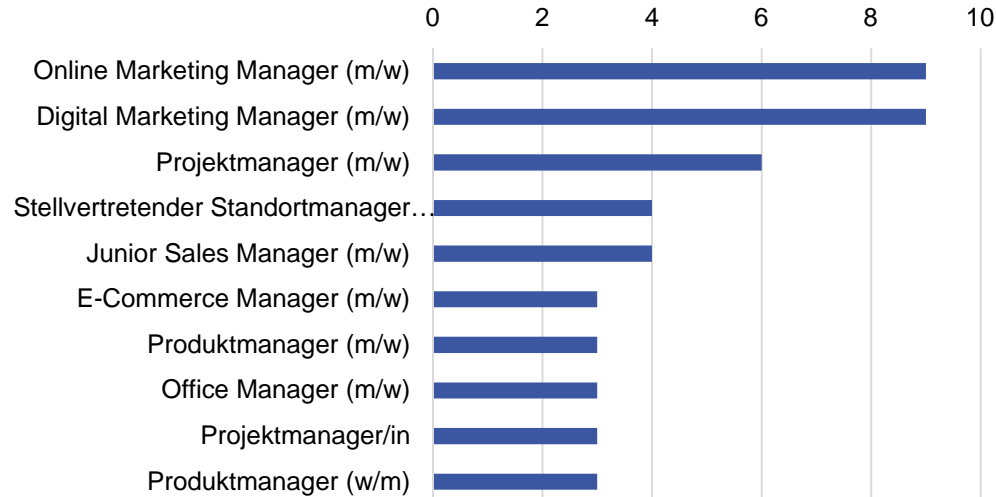
Jobcluster 1: Entwickler

Digitalisierungsbegriffe (Top 10)

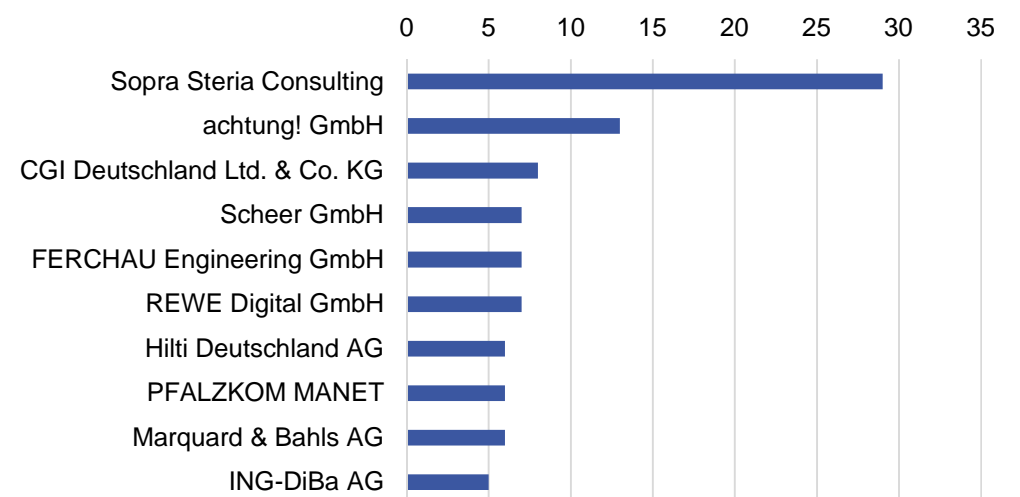


Jobcluster 2: Manager

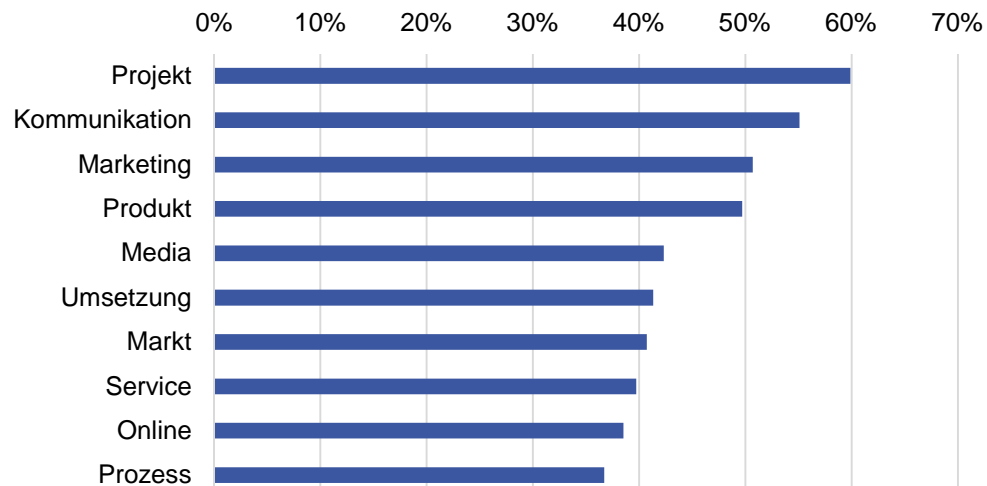
Stellenbezeichnungen (Top 10, Anzahl)



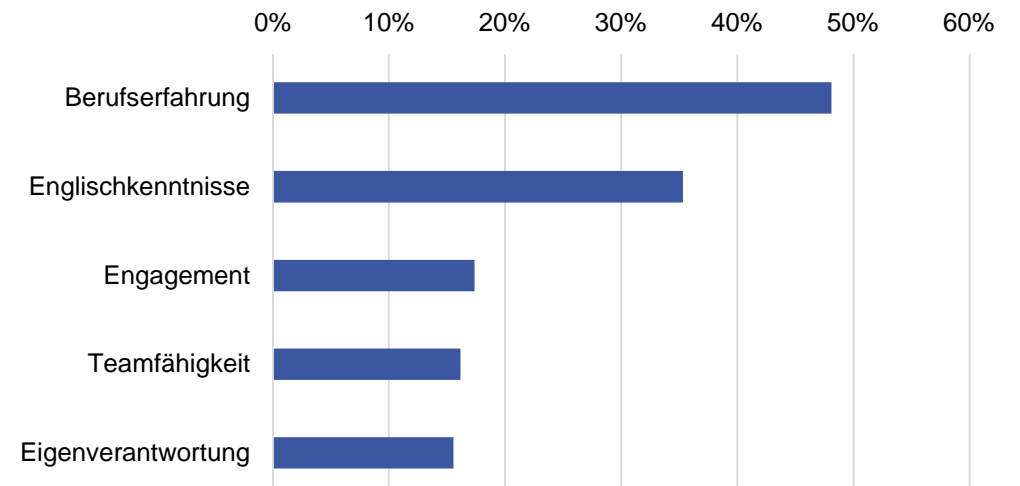
Suchende Institutionen (Top 10, Anzahl)



Arbeitsobjekte/Aufgabenfelder (Top 10, Anteil)

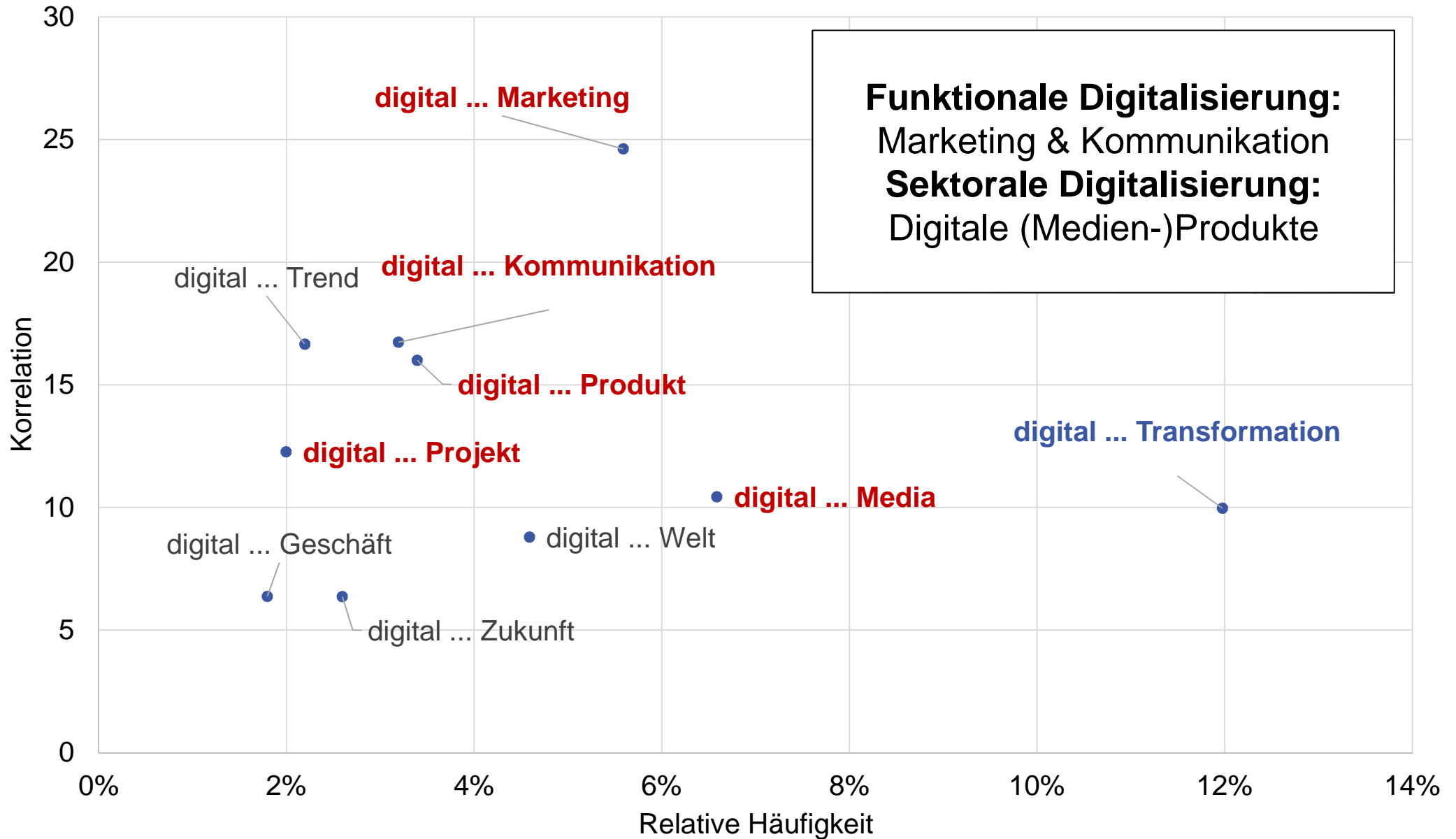


Soft Skills (Top 5, Anteil)



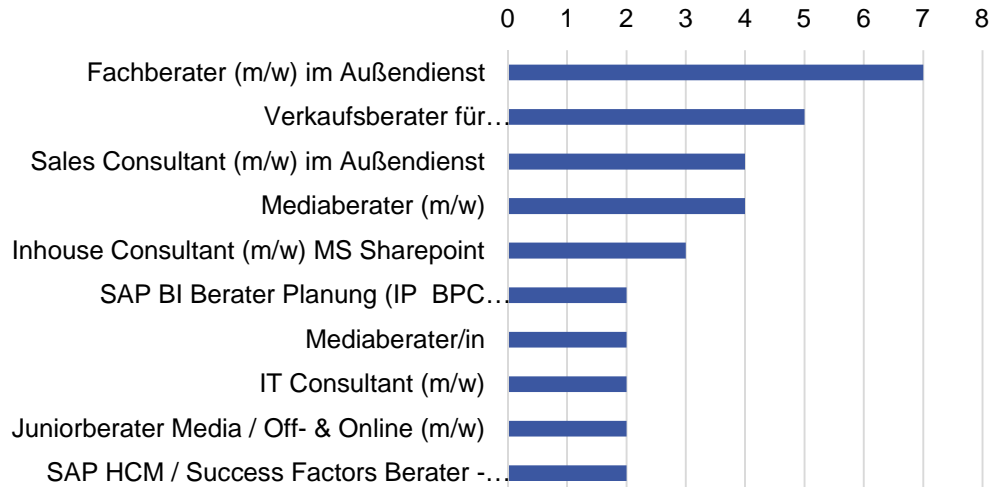
Jobcluster 2: Manager

Digitalisierungsbegriffe (Top 10)

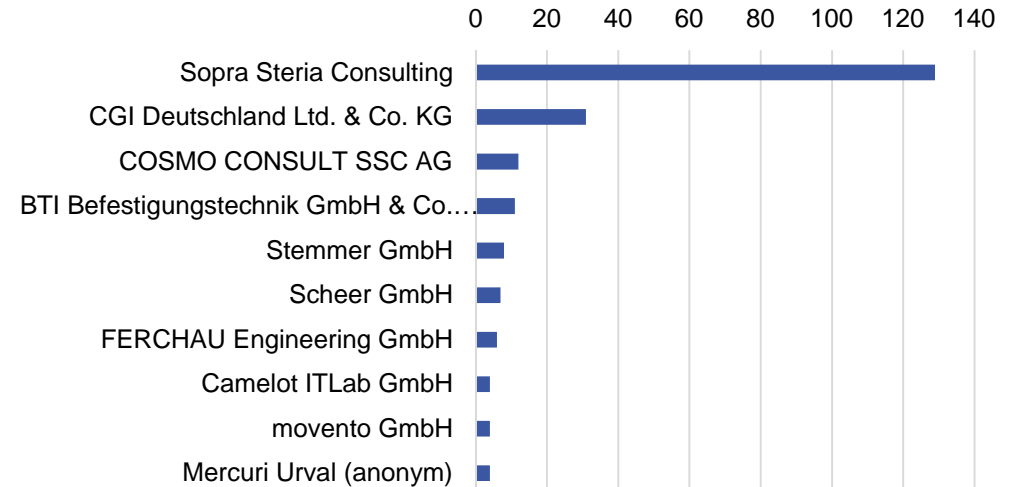


Jobcluster 3: Berater

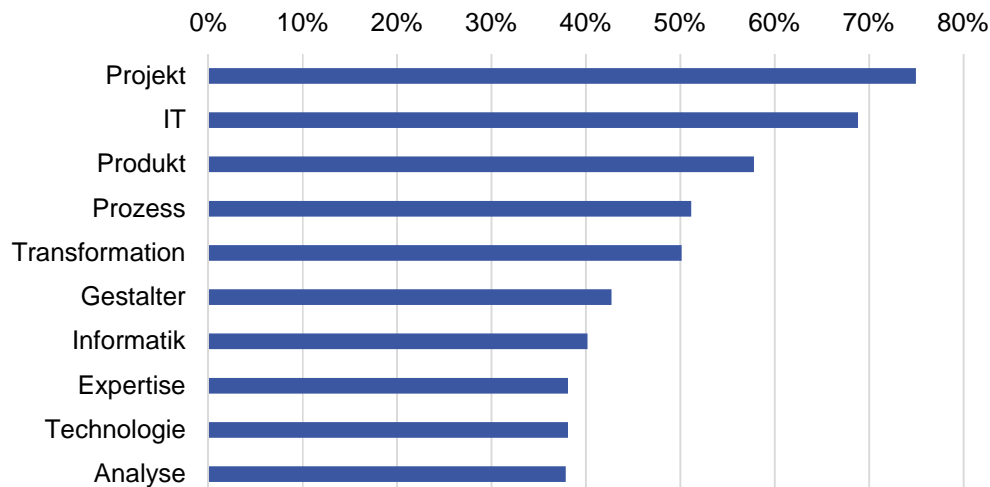
Stellenbezeichnungen (Top 10, Anzahl)



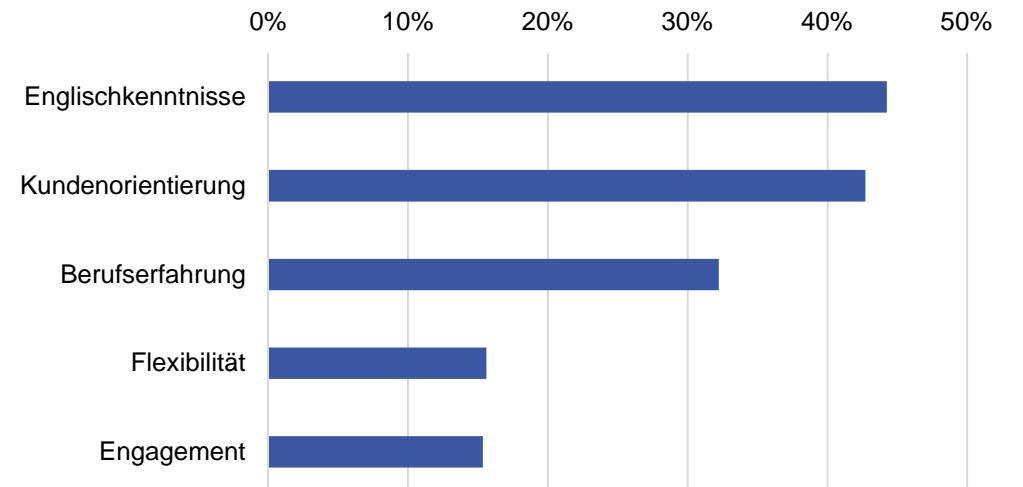
Suchende Institutionen (Top 10, Anzahl)



Arbeitsobjekte/Aufgabenfelder (Top 10, Anteil)

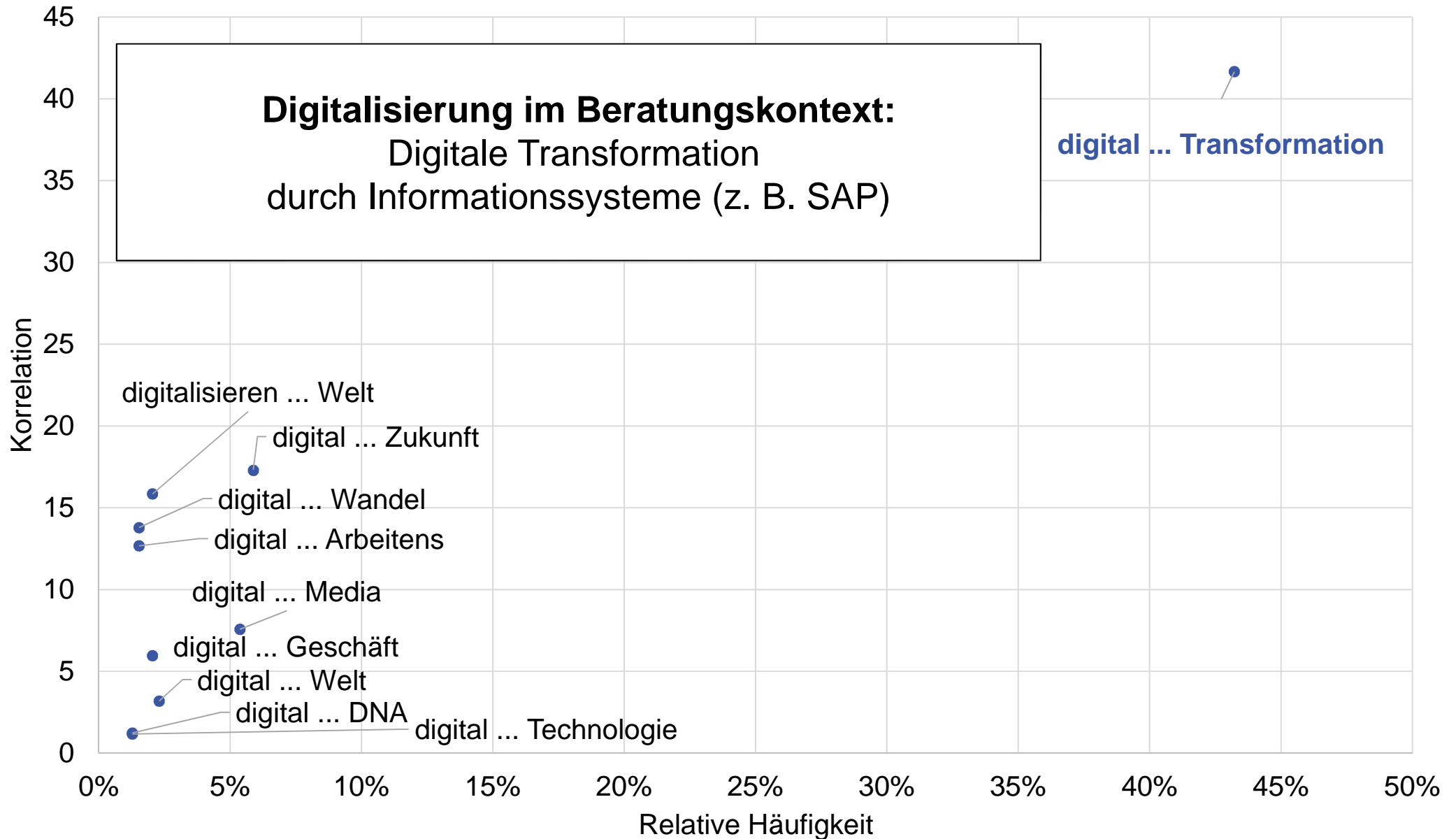


Soft Skills (Top 5, Anteil)



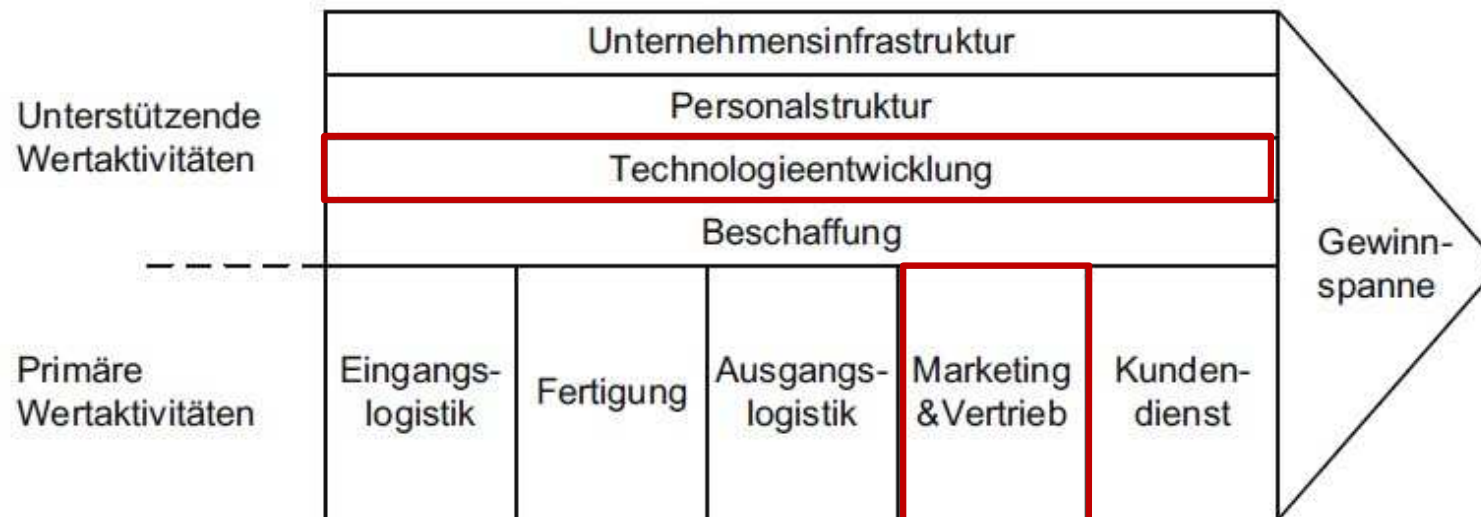
Jobcluster 3: Berater

Digitalisierungsbegriffe (Top 10)



Fazit

- Geringe Bedeutung der Digitalisierung in der Arbeitsmarktkommunikation
- Digitalisierung konzentriert sich auf betriebliche Funktionsbereiche
 - Technologieentwicklung (F&E)
 - Marketing & Vertrieb



- Digitalisierung wird maßgeblich durch folgende Wirtschaftszweige getrieben
 - Informations- & Kommunikationstechnologien (IKT)
 - Dienstleistungen
 - Verarbeitendes Gewerbe

Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit