

# FOM fragt nach: Markenimage Hersteller- vs. Handelsmarken



18 Wie oft legen Sie eine große Strecke pro Tag?  
Bitte wählen Sie nur eine der folg

- 0 bis 6 x
- 7 bis 12 x
- 13 bis 24 x
- 25 bis 50 x
- über 50 x

19 Wie viele Kilometer x  
... sie nur eine!

Nutzungsverhalten

14 Welche Reichweite

Bitte wählen

- 0 bis 10.000 km
- 10.001 bis 15.000 km
- 15.001 bis 20.000 km

15 Wie hoch ist

Bitte wählen Sie nur eine

- 0 bis 10.000 km
- 10.001 bis 15.000 km
- 15.001 bis 20.000 km

Fragen 1-7



**KCS KompetenzCentrum für Statistik und Empirie**  
FOM Hochschule für Oekonomie & Management

Prof. Dr. Christian Rüttgers | Tim Stender

## Häufigkeitsdiagramme

**Name des Umfrageprojekts:**

FOM fragt nach: Markenimage Hersteller- vs. Handelsmarken

**Feldzugang:**

Blackboardeintrag im OnlineCampus,  
E-Mail-Verteiler an Studierende der Fontys (NL)

**Zielgruppe/Teilnehmer:**

Studierende von FOM, BA, VWA und GoBS,  
Studierende der Fontys (NL)

**Dauer der Feldphase:**

23.04. bis 06.05.2012

**Beteiligte Personen:**

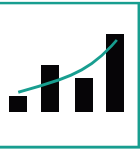
Prof. Dr. Peter M. Runia  
Dipl.-Bw. (FH) Frank Wahl

**Anzahl der ausgewerteten Fragebögen:**

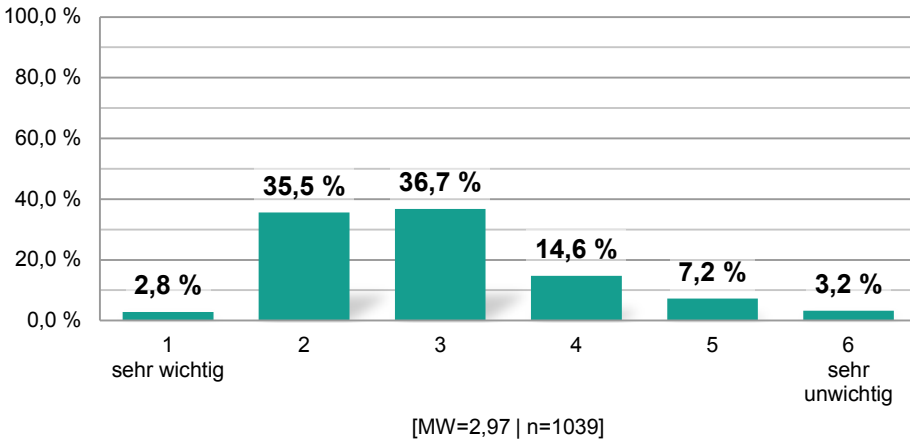
n=1064



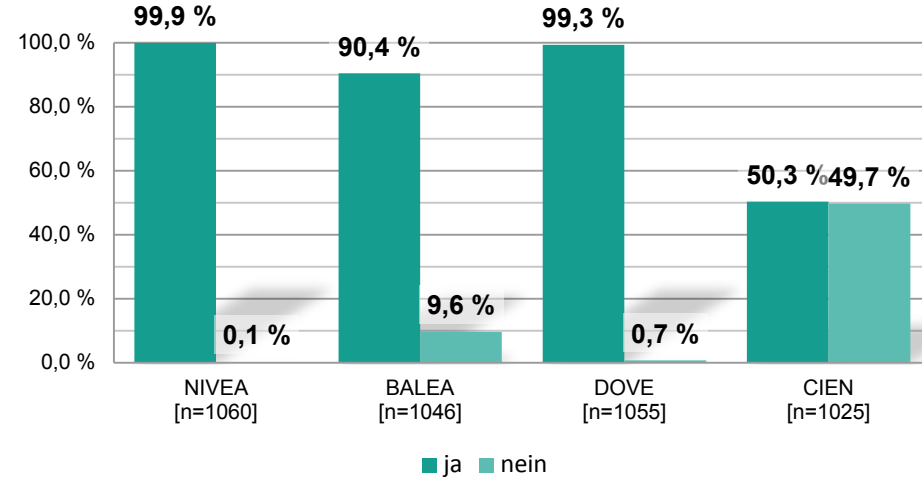
Die Darstellungen sind ausschließlich als Diskussionsgrundlage konzipiert und sind ohne die mündlichen Erläuterungen zur Präsentation unvollständig. Diese Unterlage kann daher nur im Zusammenhang mit einer Präsentation gesehen werden



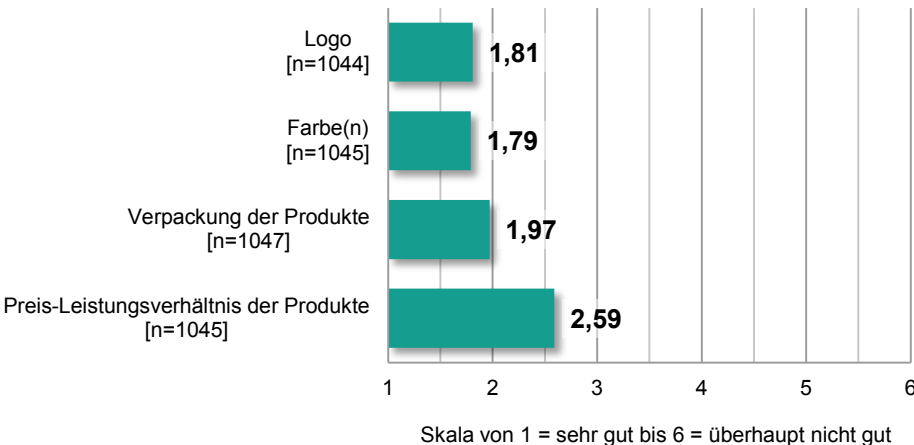
## 1. Wie wichtig ist Ihnen beim Einkaufen die Marke an sich?



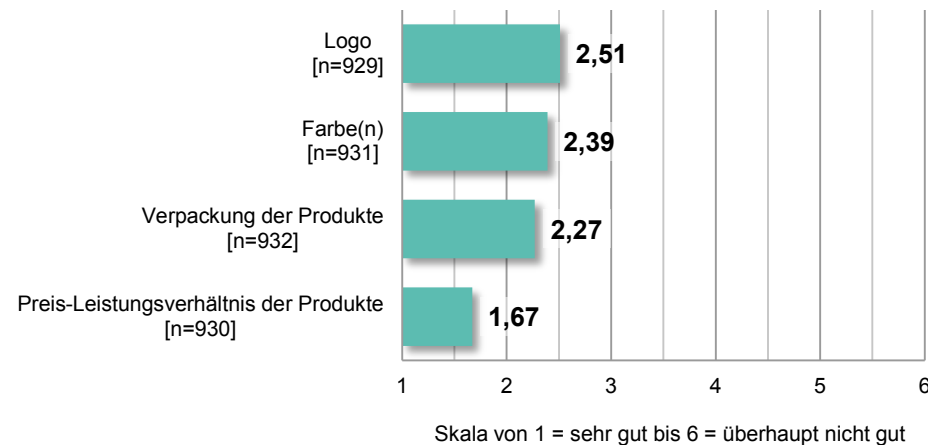
## 2. Sind Ihnen die folgenden vier Marken bekannt?

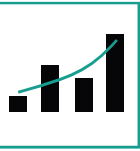


### 3.1 Wie bewerten Sie die Marke NIVEA anhand der aufgeführten Markenkennzeichen?

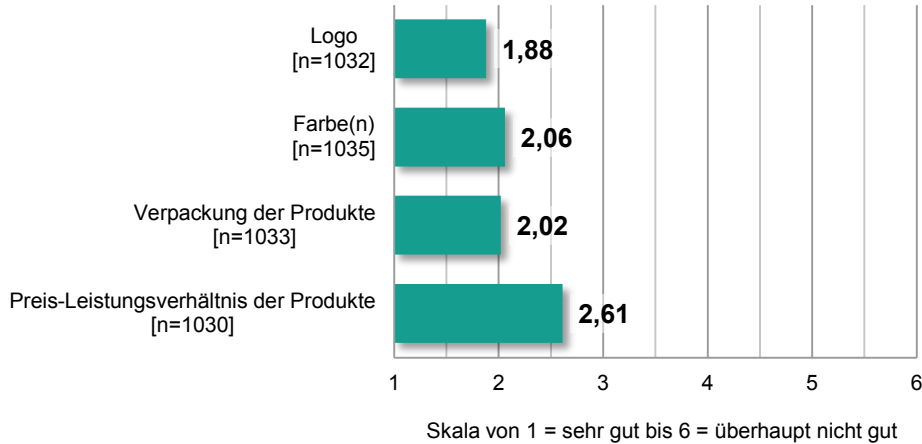


### 3.2 Wie bewerten Sie die Marke BALEA anhand der aufgeführten Markenkennzeichen?

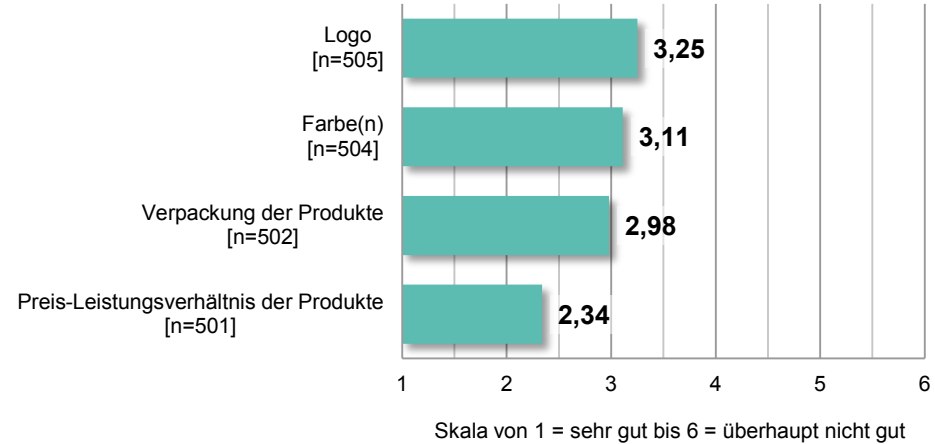




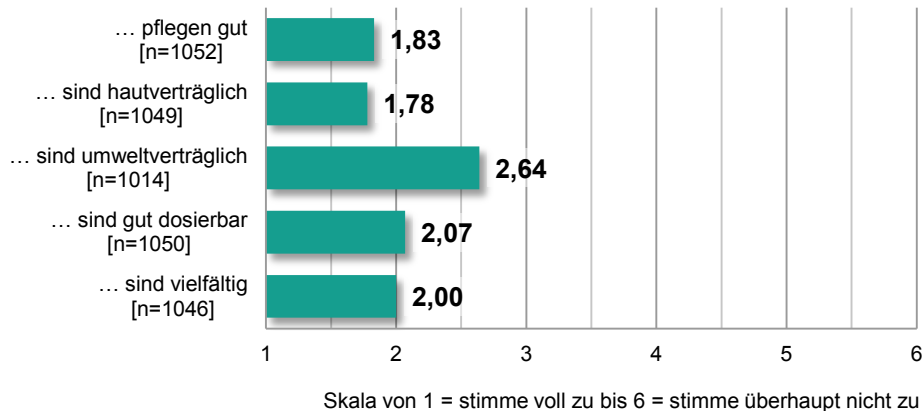
### 3.3 Wie bewerten Sie die Marke DOVE anhand der aufgeführten Markenkennzeichen?



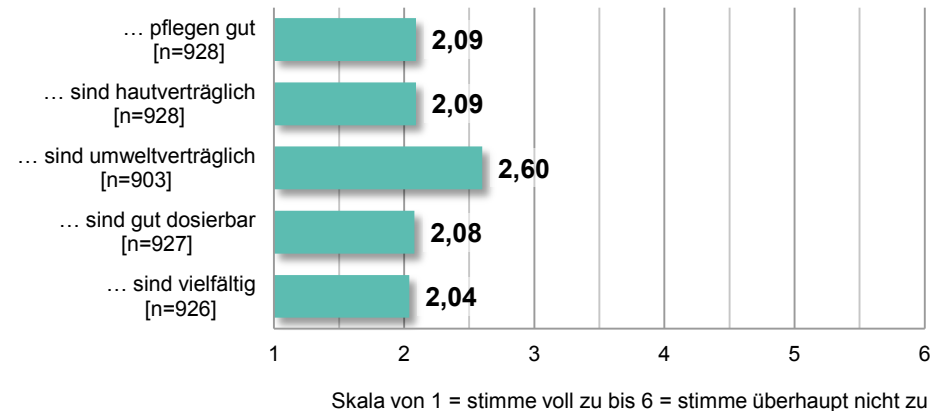
### 3.4 Wie bewerten Sie die Marke CIEN anhand der aufgeführten Markenkennzeichen?



### 4.1 Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen bezüglich der rationalen Leistungs- bzw. Qualitätsaspekte zu? Produkte von NIVEA ...

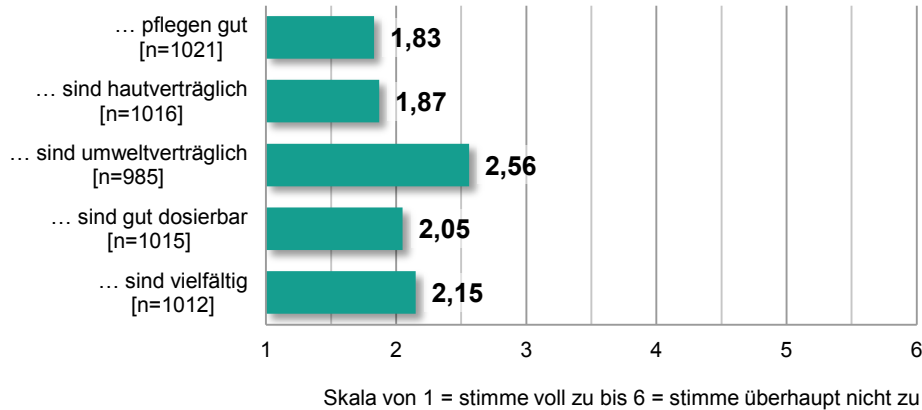


### 4.2 Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen bezüglich der rationalen Leistungs- bzw. Qualitätsaspekte zu? Produkte von BALEA ...

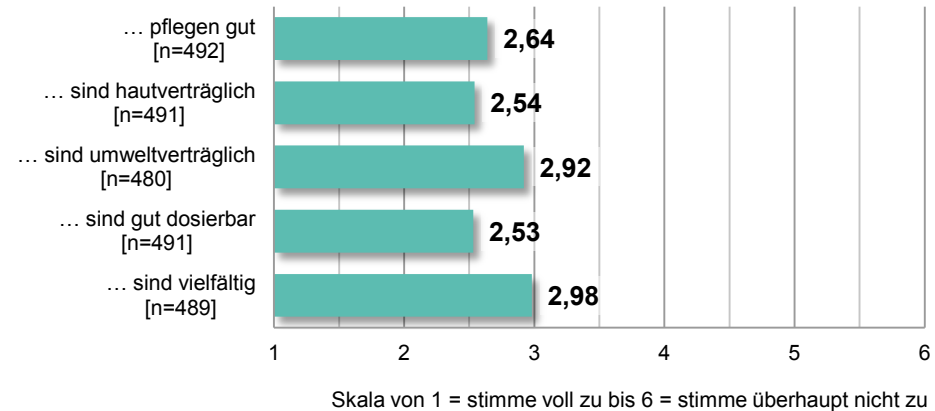




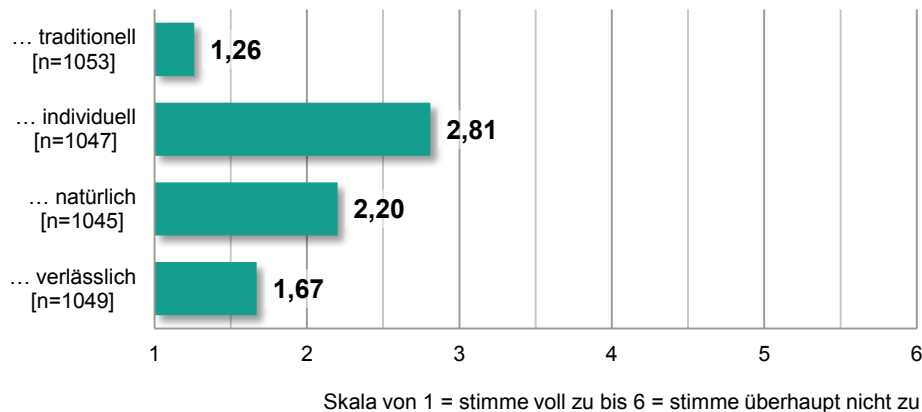
**4.3 Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen bezüglich der rationalen Leistungs- bzw. Qualitätsaspekte zu? Produkte von DOVE ...**



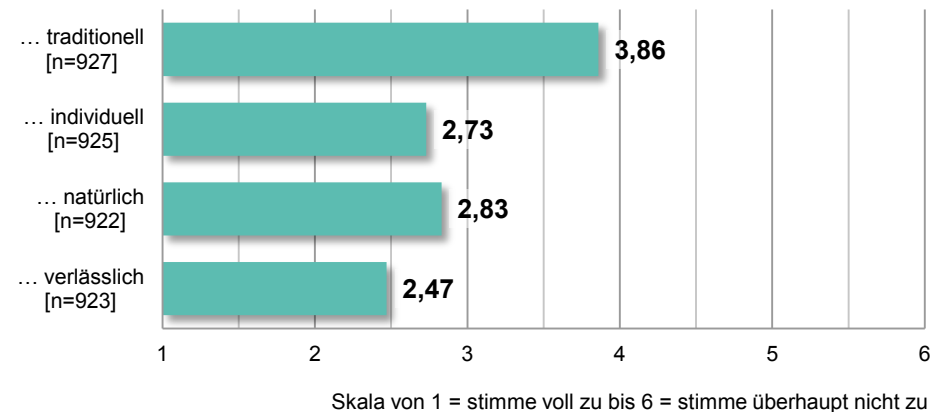
**4.4 Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen bezüglich der rationalen Leistungs- bzw. Qualitätsaspekte zu? Produkte von CIEN ...**

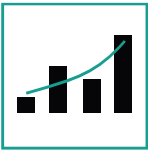


**5.1 Wie stark treffen die folgenden Aussagen bezüglich der emotionalen Aspekte einer Marke zu? NIVEA ist ...**

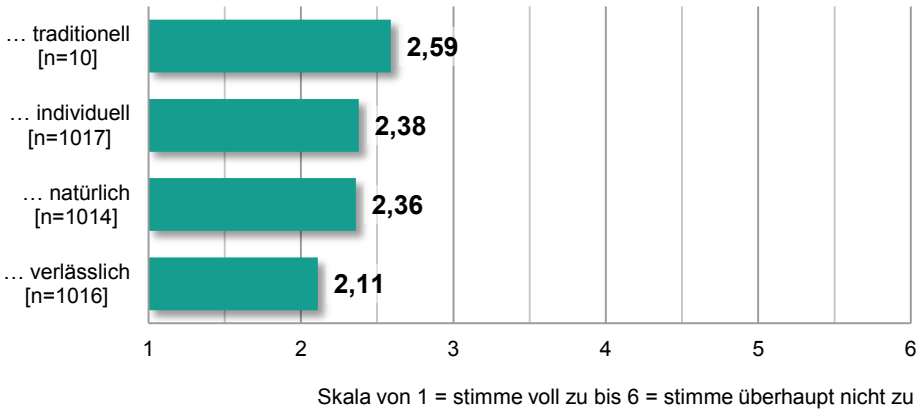


**5.2 Wie stark treffen die folgenden Aussagen bezüglich der emotionalen Aspekte einer Marke zu? BALEA ist ...**

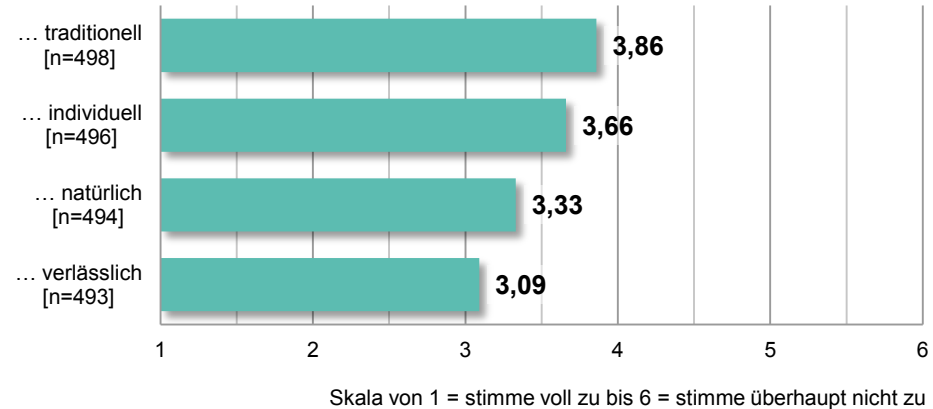




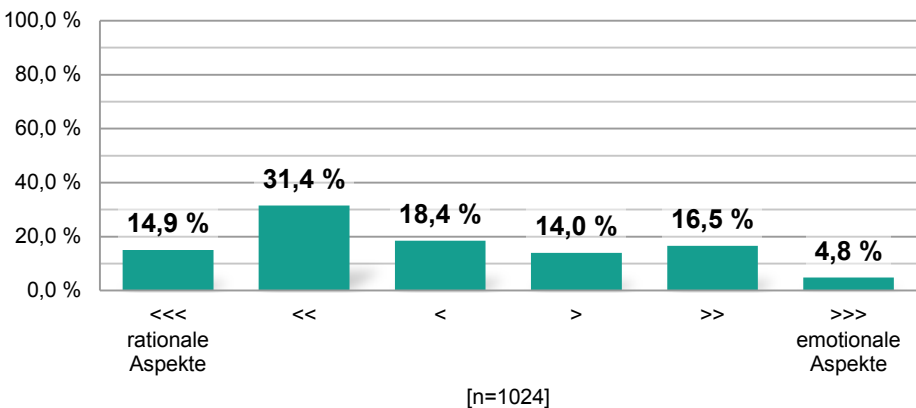
### 5.3 Wie stark treffen die folgenden Aussagen bezüglich der emotionalen Aspekte einer Marke zu? DOVE ist ...



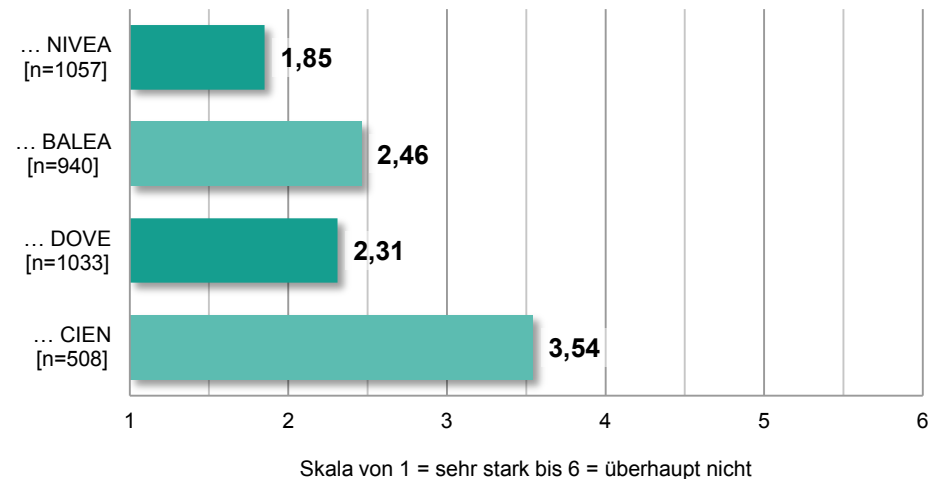
### 5.4 Wie stark treffen die folgenden Aussagen bezüglich der emotionalen Aspekte einer Marke zu? CIEN ist ...



### 6. Welche Elemente sind für das Markenimage aus Ihrer Sicht insgesamt wichtiger: die rationalen aus Frage 4 oder die emotionalen aus Frage 5

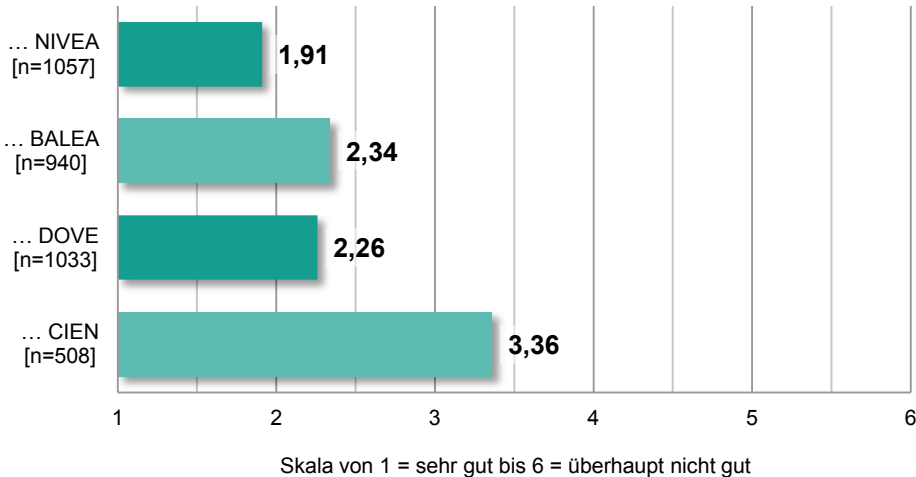


### 7. Wie stark vertrauen Sie der Marke ...

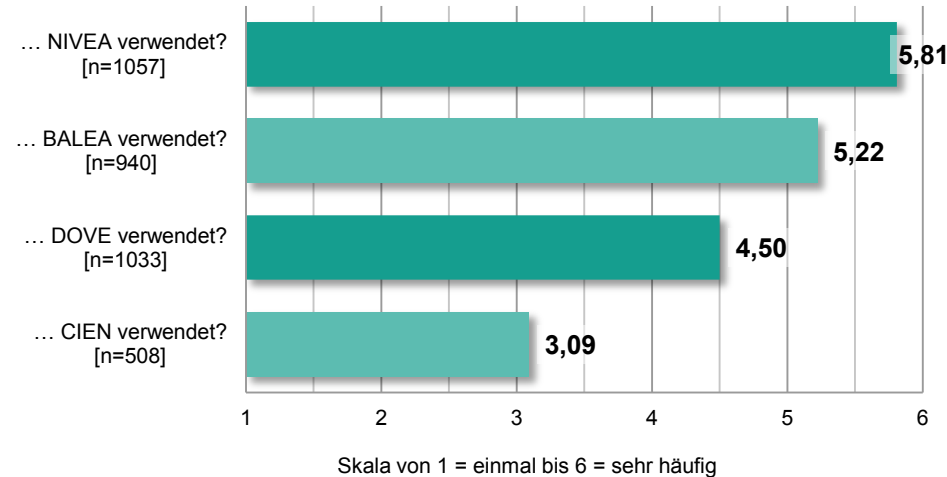




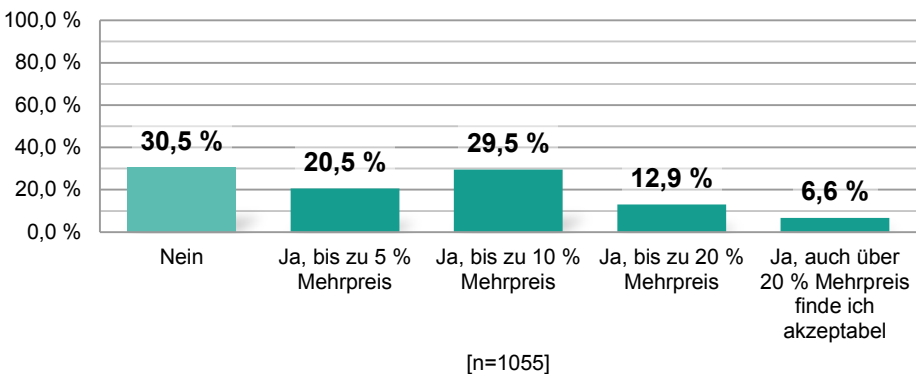
## 8. Bitte geben Sie eine Gesamtnote für die Marke ...



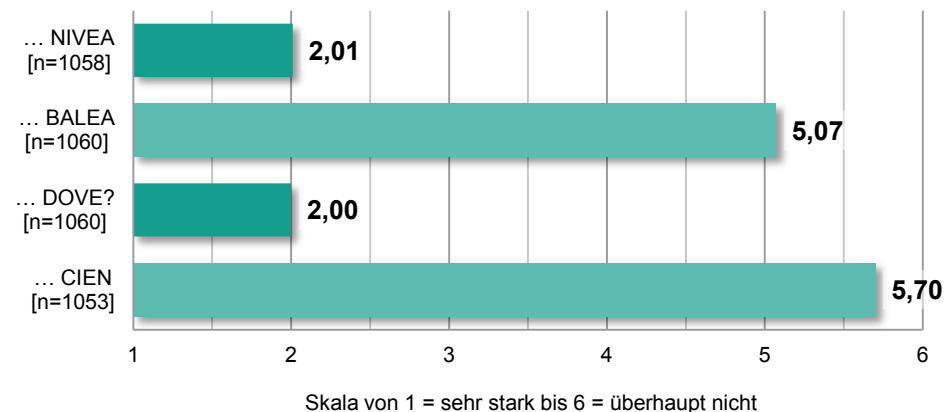
## 9. Haben Sie schon einmal Produkte der Marke ...

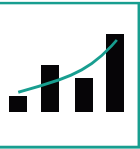


## 10. Sind Sie bei vergleichbarer Qualität bereit für ein Produkt einer Herstellermarke (z. B. NIVEA, DOVE etc.) mehr auszugeben als für ein Produkt einer Handelsmarke (z. B. BALEA, CIEN etc.)?



## 11. Wie stark nehmen Sie die folgenden Marken in der Werbung wahr (z. B. in TV, Radio, Internet, Zeitung etc.)?



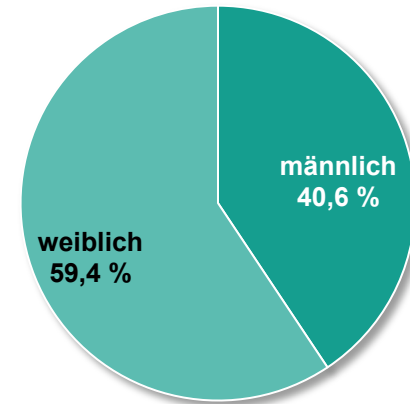


**Abschließende demografische Angaben**

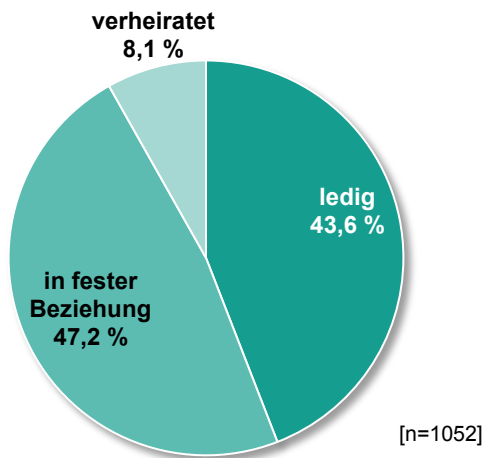
» **12. Ihr Alter in Jahren:**

- Min. 16 Jahre
- Max. 54 Jahre
- **Ø 26,4 Jahre**
- n=1063

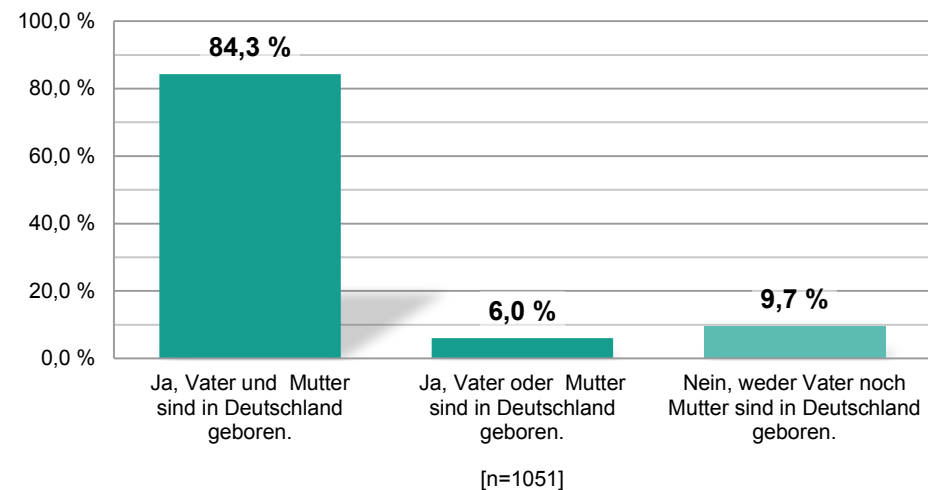
**13. Ihr Geschlecht:**



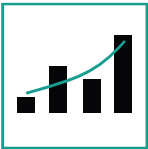
**14. Ihr Familienstand:**



**15. Sind Ihre Eltern in Deutschland geboren?**

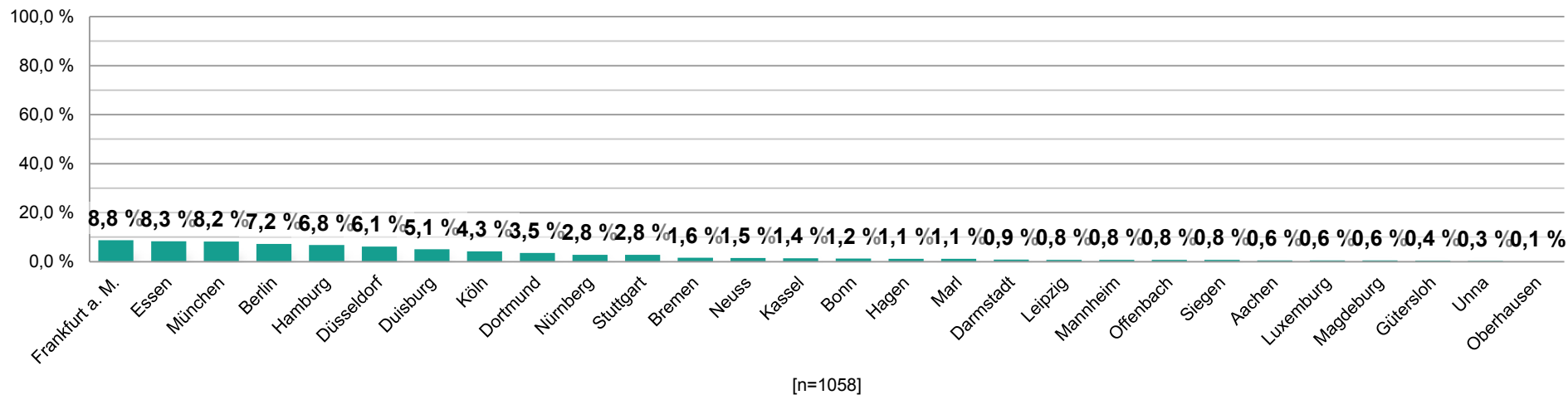


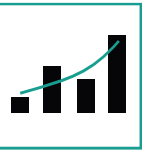




**Abschließende demografische Angaben**

**16. An welchem Standort studieren Sie?**





18 Wie oft legen Sie eine große Strecke pro Tag?  
Bitte wählen Sie nur eine der folg

- 0 bis 6 x
- 7 bis 12 x
- 13 bis 24 x
- 25 bis 50 x
- über 50 x

19 Wie viele Kilometer v  
- sie nur eine

Nutzungswahl  
14 Welche Reichweite

- Bitte wählen Sie nur eine
- 0 bis 20 km
  - 21 bis 30 km
  - 31 bis 40 km
  - über 40 km

15 Wie hoch ist

Bitte wählen Sie nur eine

- 0 bis 10.000 km
- 10.001 bis 15.000 km
- 15.001 bis 20.000 km



Wissenschaftliche Leitung  
**Prof. Dr. Bianca Krol**



Projektmanagement  
**Tim Stender**



Kontakt  
**KCS KompetenzCentrum für Statistik und Empirie**  
**FOM Hochschule für Oekonomie & Management**  
**Leimkugelstraße 6**  
**45141 Essen**

Telefon **0201 81004-583** | Fax **0201 81004-399**  
E-Mail **KCS@fom.de** | Web **www.fom.de/KCS**