

FOM fragt nach: Energieumfrage



18 Wie oft legen Sie eine große Strecke pro Tag?

Bitte wählen Sie nur eine der folg

- 0 bis 6 x
- 7 bis 12 x
- 13 bis 24 x
- 25 bis 50 x
- über 50 x

19 Wie viele Kilometer x
... sie nur eine!

Nutzungsverhalten

14 Welche Reichweite

Bitte wählen Sie nur eine

- 0 bis 10 km
- 10,001 bis 15,000 km
- 15,001 bis 20,000 km

15 Wie hoch ist

Bitte wählen Sie nur eine

- 0 bis 10,000 km
- 10,001 bis 15,000 km
- 15,001 bis 20,000 km

Fragen 1-7

KCS KompetenzCentrum für Statistik und Empirie
FOM Hochschule für Oekonomie & Management

Prof. Dr. Bianca Krol | Tim Stender

Häufigkeitsdiagramme



Name des Umfrageprojekts:

FOM fragt nach: Energieumfrage

Feldzugang:

Blackboardeintrag im OnlineCampus

Zielgruppe/Teilnehmer:

Studierende von FOM, BA und VWA

Dauer der Feldphase:

15.07. bis 31.07.2011

Beteiligte Personen:

Prof. Dr. Burghard Hermeier

Prof. Dr. Anke Dieberg

Dipl.-Hdl. Thomas Lehr

Anzahl der ausgewerteten Fragebögen:

n=555

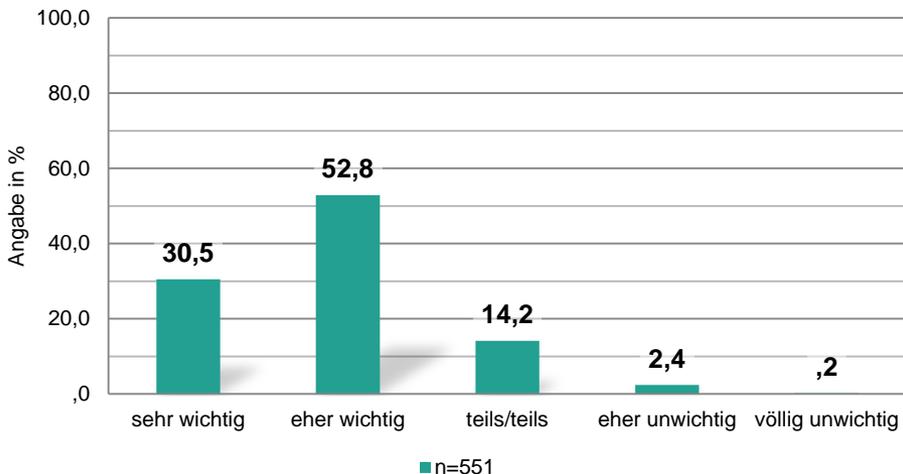


Die Darstellungen sind ausschließlich als Diskussionsgrundlage konzipiert und sind ohne die mündlichen Erläuterungen zur Präsentation unvollständig. Diese Unterlage kann daher nur im Zusammenhang mit einer Präsentation gesehen werden



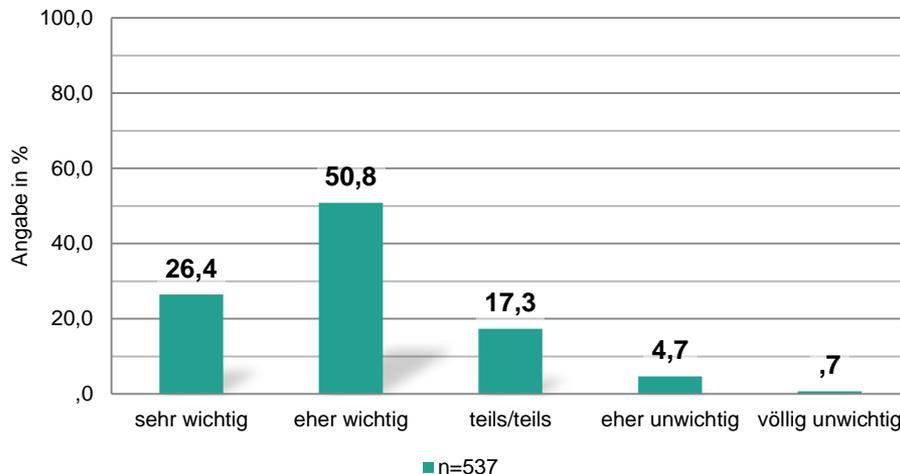
1. Wie gewichten Sie die Relevanz der folgenden Themen-/Problembereiche für die Bundespolitik?

Bekämpfung der Arbeitslosigkeit



>> sehr wichtig/eher wichtig: 83 %

Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Industrie

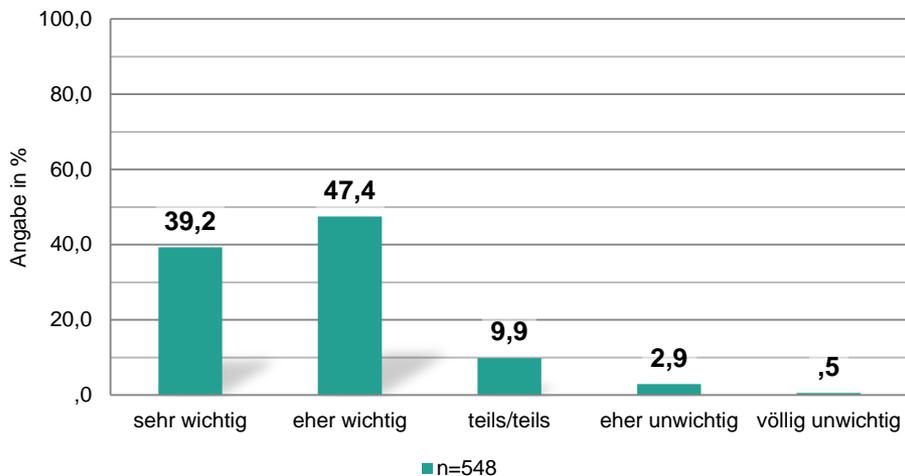


>> sehr wichtig/eher wichtig: 77 %



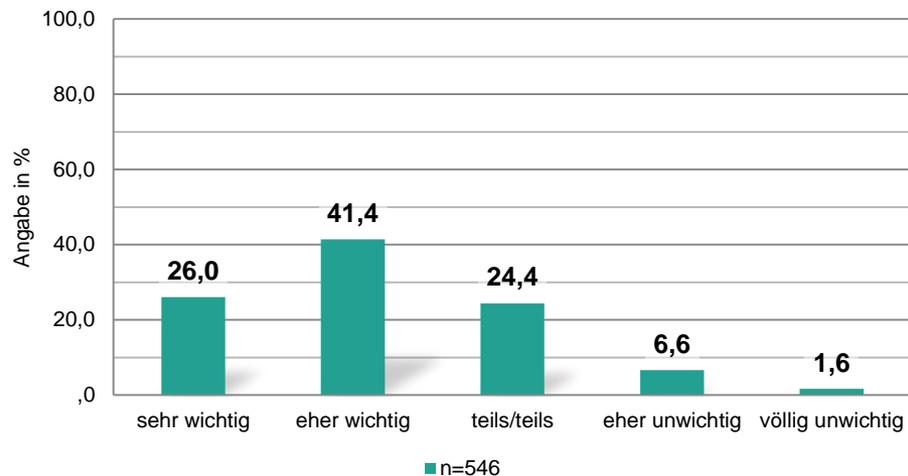
1. Wie gewichten Sie die Relevanz der folgenden Themen-/Problembereiche für die Bundespolitik?

Sicherstellung der Energieversorgung



>> sehr wichtig/eher wichtig: 87 %

Verbesserung des Umweltschutzes

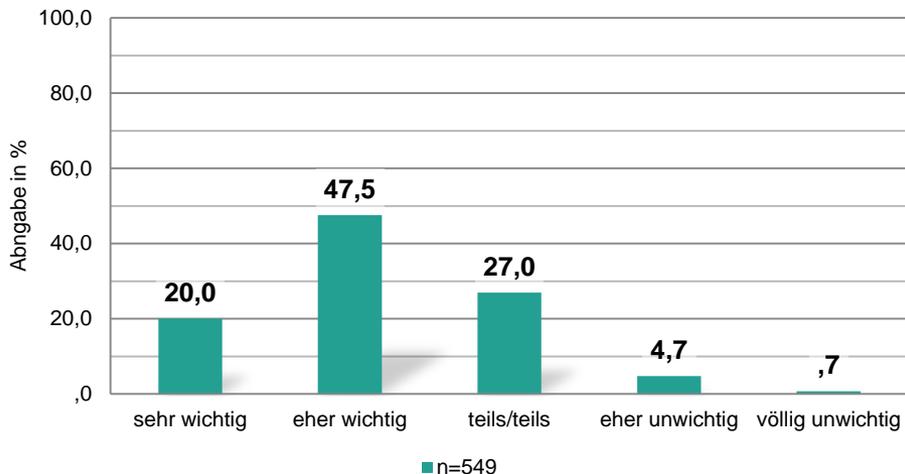


>> sehr wichtig/eher wichtig: 67 %



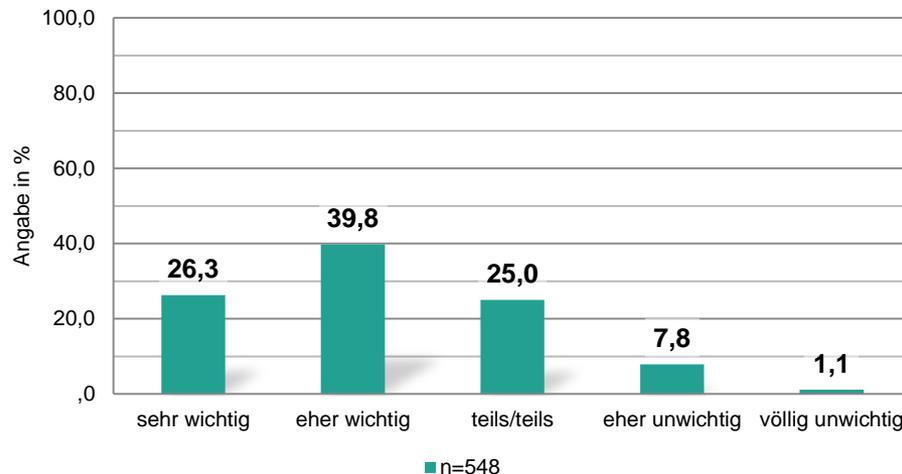
1. Wie gewichten Sie die Relevanz der folgenden Themen-/Problembereiche für die Bundespolitik?

Ankurlung der Konjunktur



>> sehr wichtig/eher wichtig: 68 %

Sicherung des privaten Vermögens

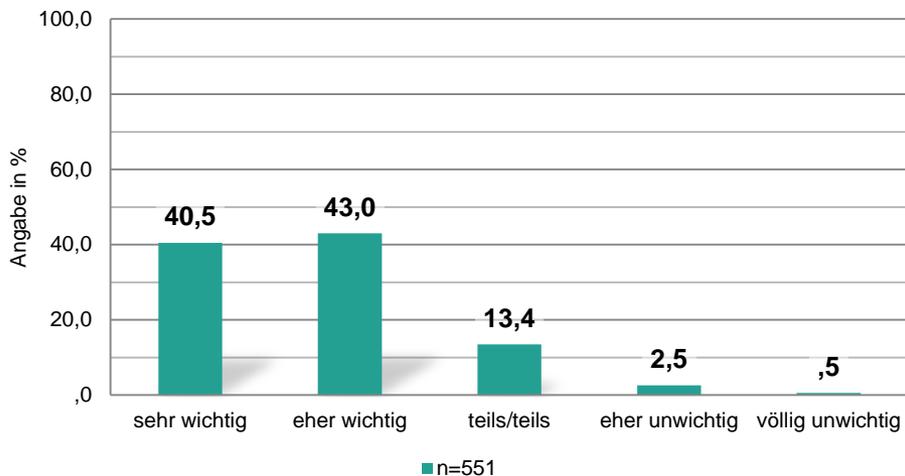


>> sehr wichtig/eher wichtig: 66 %



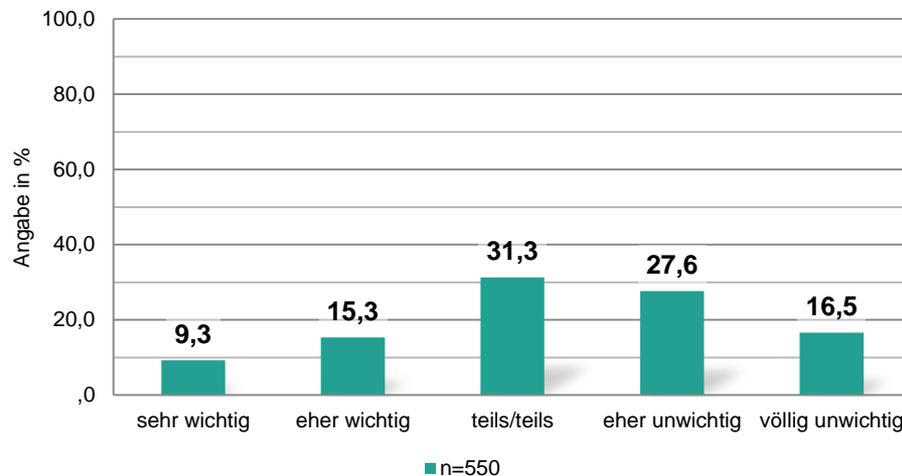
1. Wie gewichten Sie die Relevanz der folgenden Themen-/Problembereiche für die Bundespolitik?

Währungssicherung



>> sehr wichtig/eher wichtig: 84 %

Umsetzung von Steuersenkungen



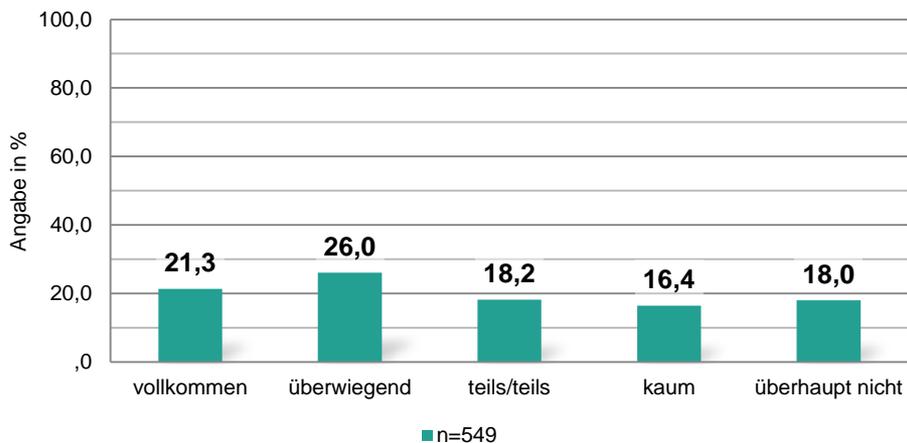
>> sehr wichtig/eher wichtig: 25 %

>> Die Sicherstellung der Energieversorgung wird – gemessen am Anteil der Nennungen in den Kategorien sehr wichtig/wichtig – mit 87 % die größte Relevanz zugesprochen.



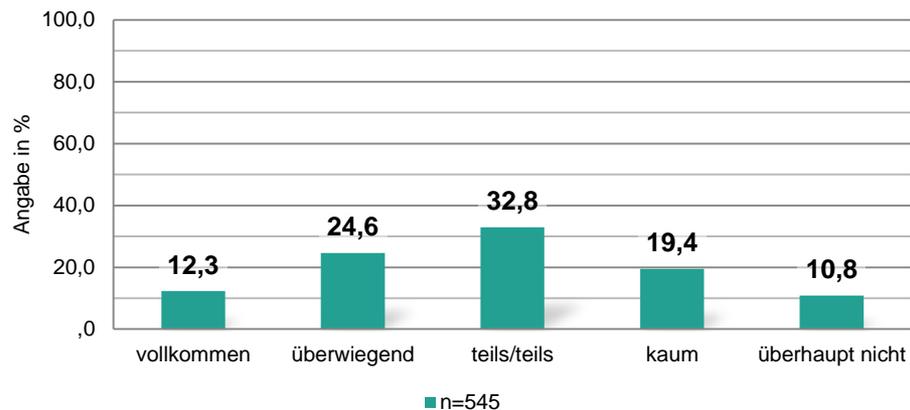
2. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Der schnelle Ausstieg aus den Nukleartechnologien ist sinnvoll.



>> vollkommen/überwiegend: 47 %

Durch eine konsequente Umweltschutzpolitik verbessert sich die Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft.

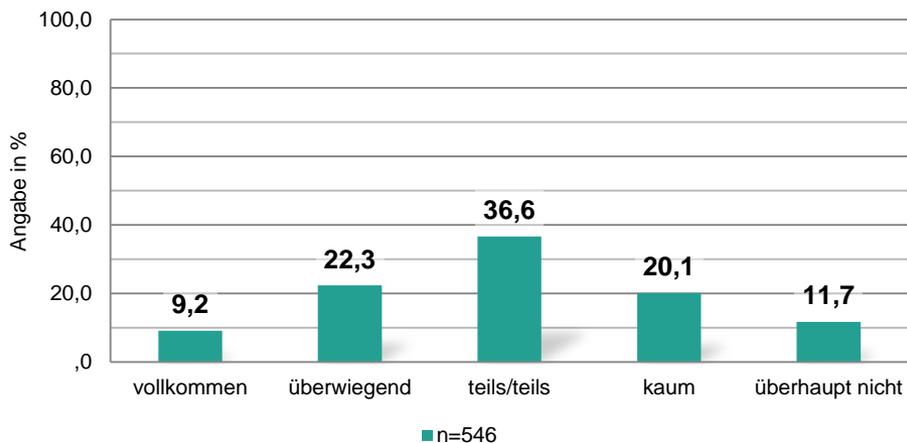


>> vollkommen/überwiegend: 40 %



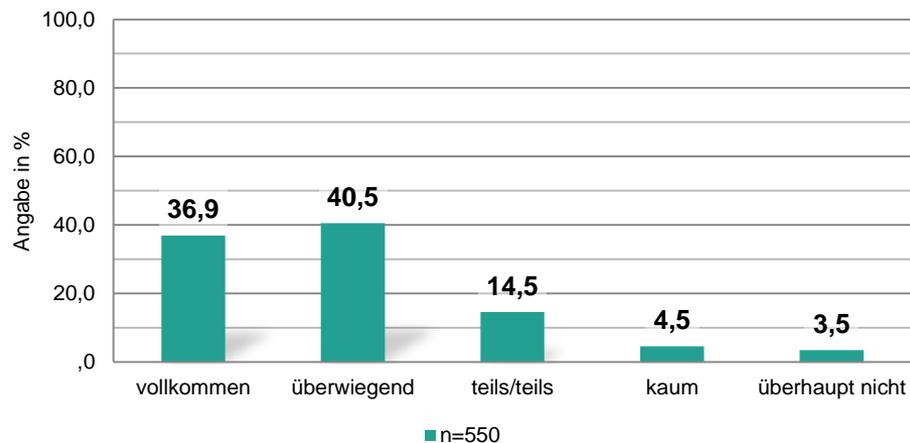
2. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Die deutsche Industrie sollte durch niedrigere Energiekosten entlastet werden.



>> vollkommen/überwiegend: 32 %

Deutschland sollte eine unabhängige Energieversorgung haben.

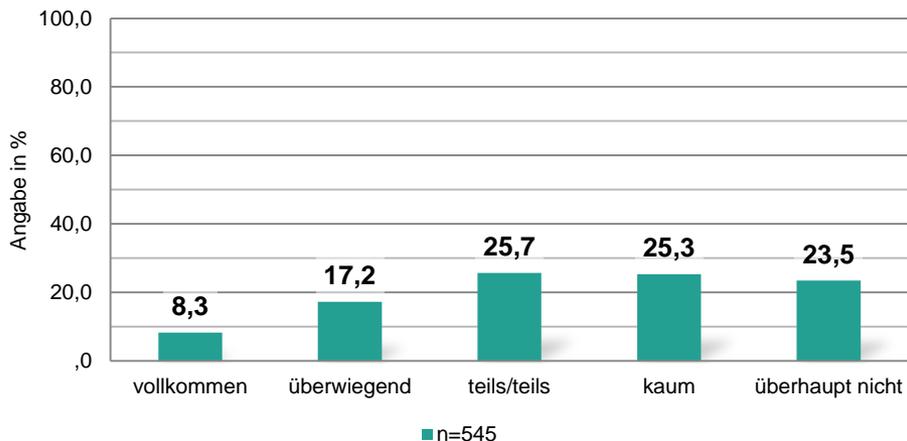


>> vollkommen/überwiegend: 78 %



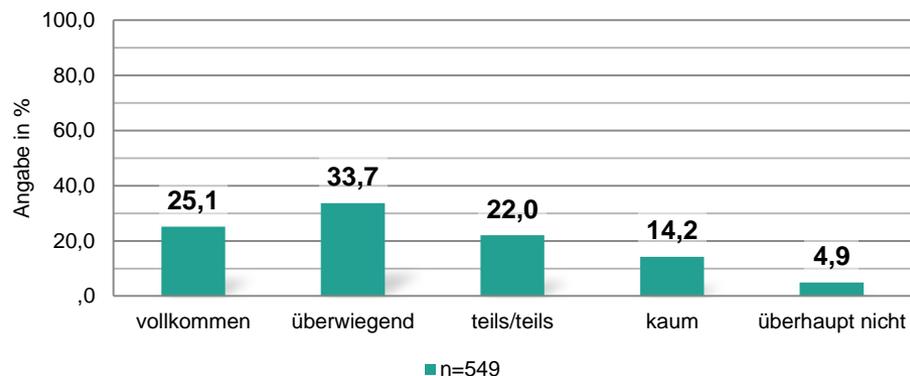
2. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Die Bundesrepublik Deutschland steuert in den nächsten 10 Jahren auf eine Energiekrise zu.



>> vollkommen/überwiegend: 26 %

Der Umwelt- und Erneuerbare Energiesektor ist ein herausragendes und schnell wachsendes Wirtschaftssegment das stärker staatlich gefördert werden sollte.

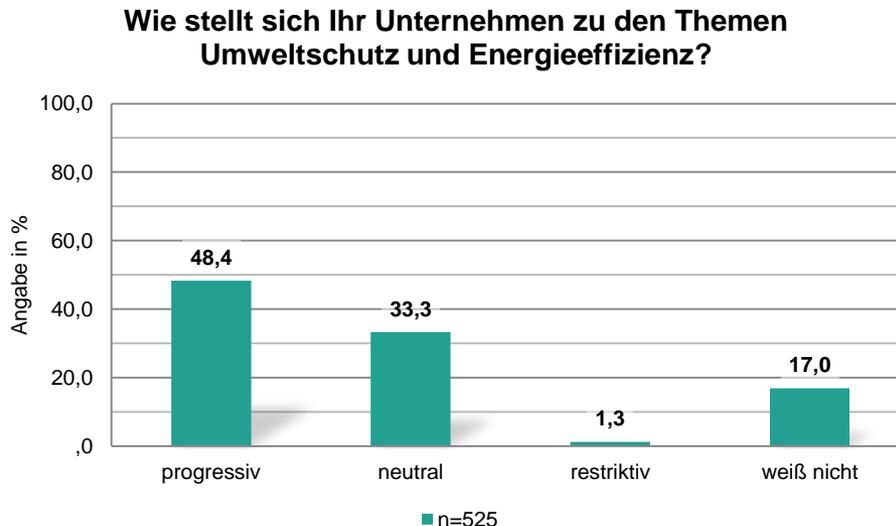


>> vollkommen/überwiegend: 56 %

>> Der unabhängigen Energieversorgung Deutschlands stimmen die meisten Befragten zu.



3. Wie stellt sich Ihr Unternehmen zu den Themen Umweltschutz und Energieeffizienz?

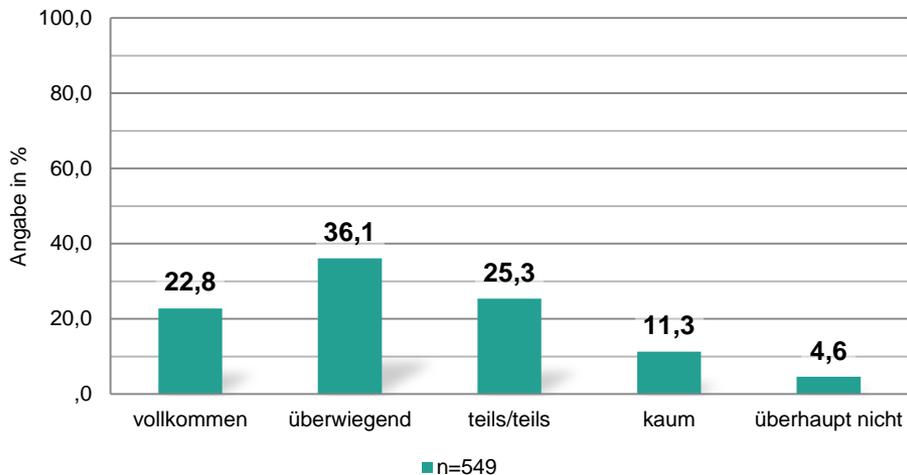


- >> Knapp 50 % der Befragten geben an, dass Ihr Unternehmen den Themen Umweltschutz und Energieeffizienz progressiv gegenüber stehen.
Fast ein Fünftel wusste allerdings nicht, wie das Unternehmen dazu steht.



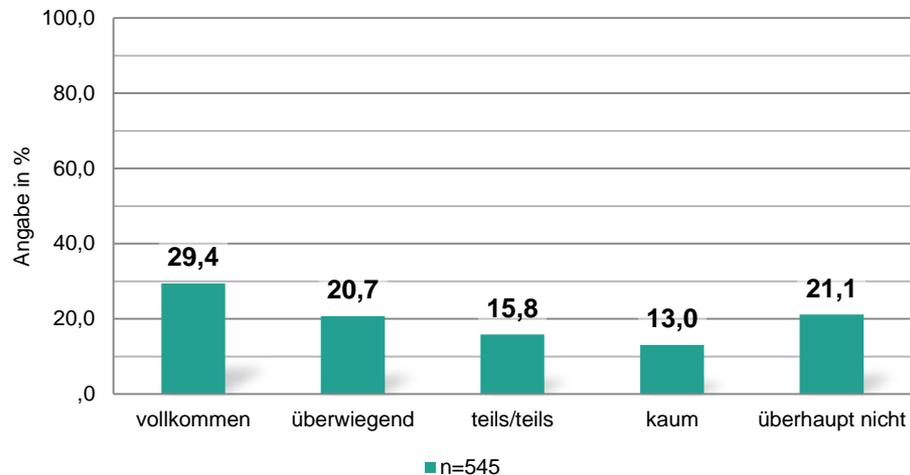
4. Wie gut sind Sie persönlich über Energiefragen informiert?

Ich informiere mich regelmäßig.



>> vollkommen/überwiegend: 59 %

Ich kenne die Höhe des Strompreises pro KW/h.

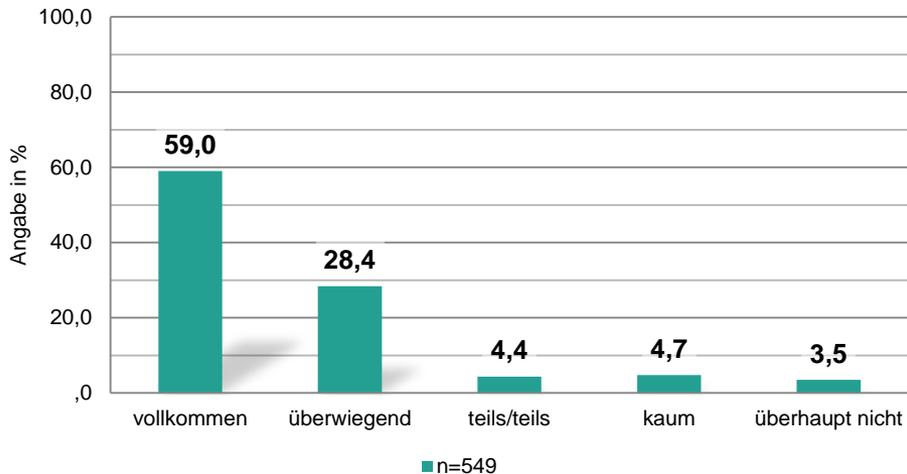


>> vollkommen/überwiegend: 50 %



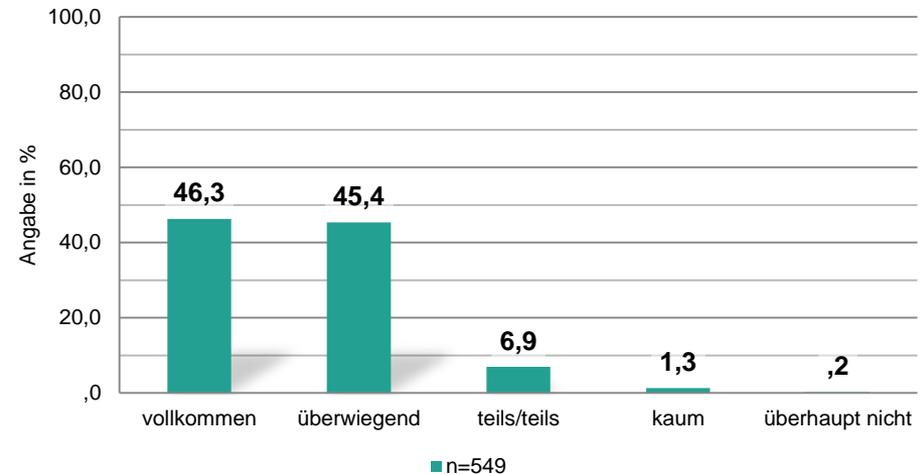
4. Wie gut sind Sie persönlich über Energiefragen informiert?

Ich kenne den aktuellen Benzin-/Dieselpreis.



>> vollkommen/überwiegend: 87 %

Ich kenne die unterschiedlichen Energiequellen.

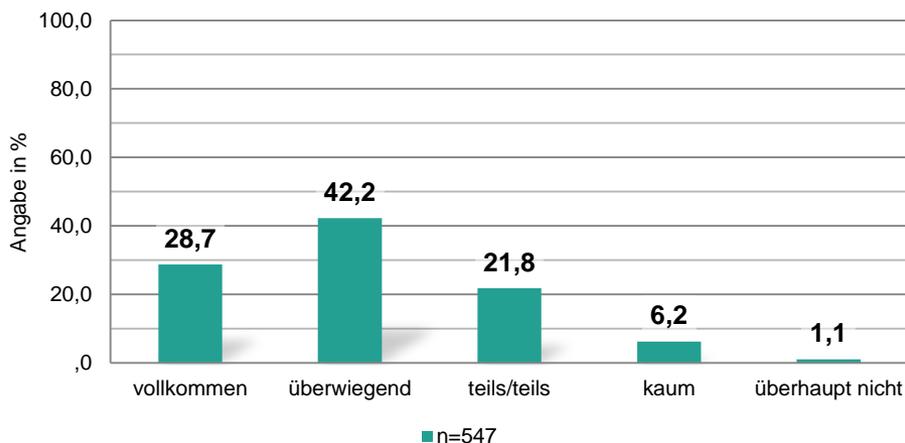


>> vollkommen/überwiegend: 92 %



4. Wie gut sind Sie persönlich über Energiefragen informiert?

Ich kenne die Chancen und Grenzen regenerativer Energiequellen.



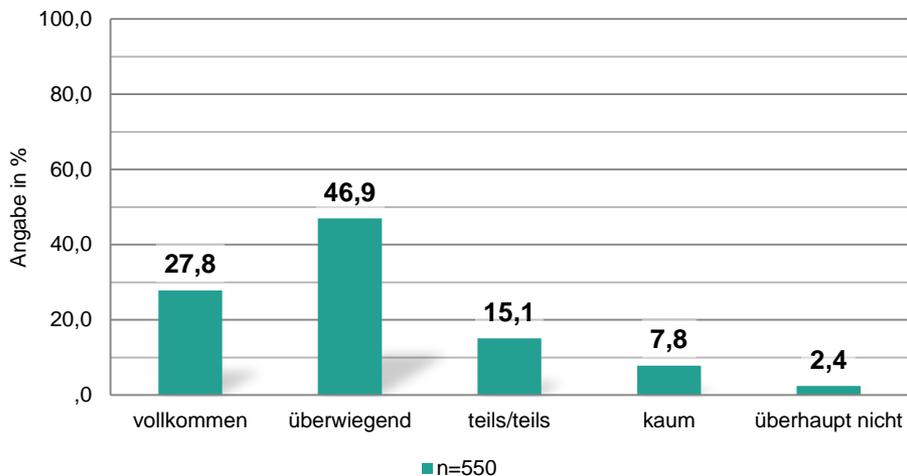
>> vollkommen/überwiegend: 71 %

>> Die Befragten sind insgesamt sehr gut über Energiefragen informiert. Insbes. der aktuelle Benzin-/Dieselpreis sowie unterschiedliche Stromquellen sind bekannt. Aber auch die Höhe des Strompreises kennt die Hälfte der Befragten.



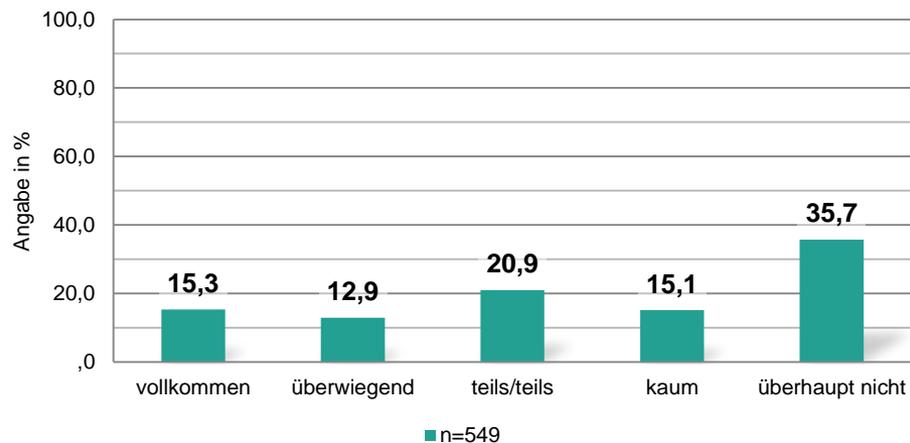
5. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich bemühe mich stets Strom zu sparen.



>> vollkommen/überwiegend: 75 %

Bei der Auswahl meines Stromtarifs achte ich auf den Anteil an regenerativen Energien.

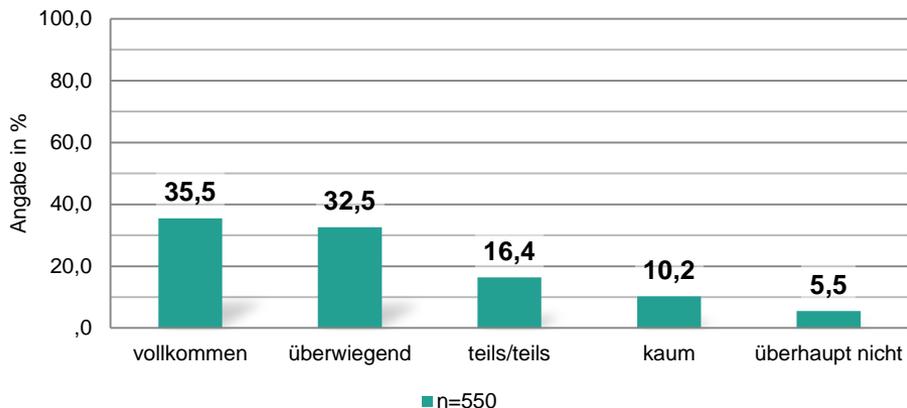


>> vollkommen/überwiegend: 28 %



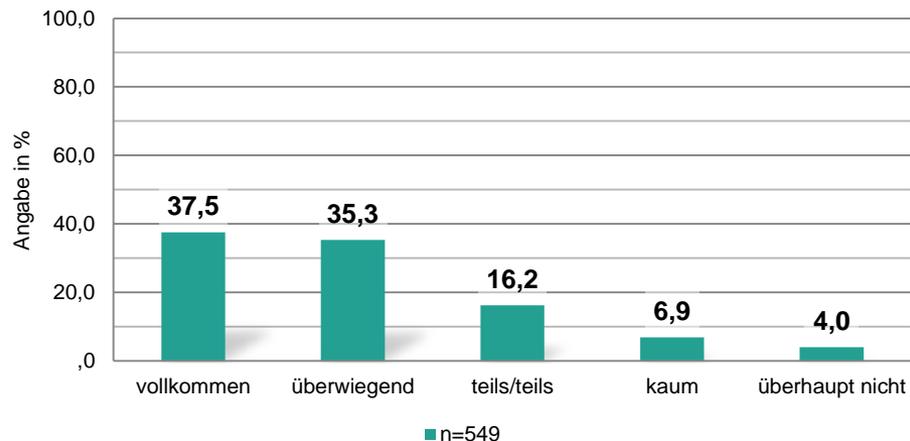
5. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Bei dem Kauf von privaten Elektronikartikeln und Haushaltsgeräten ist Energieeffizienz ein wichtiges Kaufkriterium für mich.



>> vollkommen/überwiegend: 68 %

Der Benzinverbrauch ist für mich ein Entscheidungskriterium beim Autokauf.



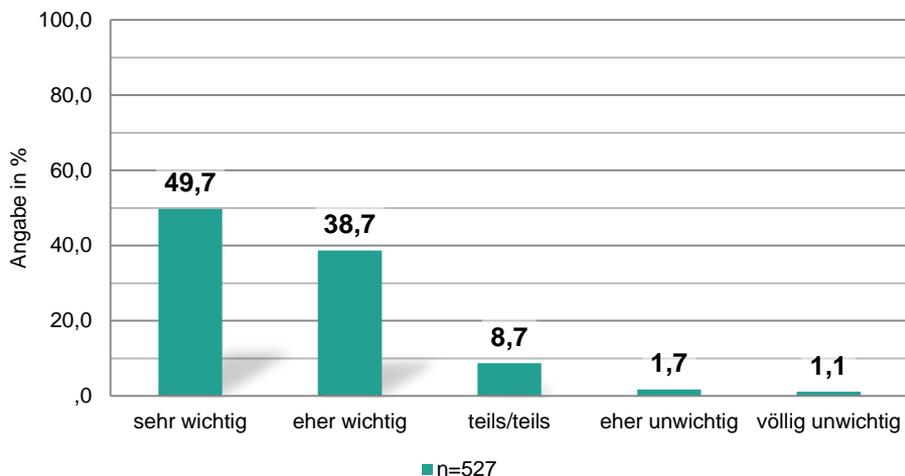
>> vollkommen/überwiegend: 73 %

>> Strom sparen ist für einen Großteil der Befragten ein wichtiges Thema und auch beim Autokauf ist der Benzinverbrauch ein Entscheidungskriterium. Regenerative Energien für die Auswahl eines Stromtarifes spielen hingegen nur eine untergeordnete Rolle.



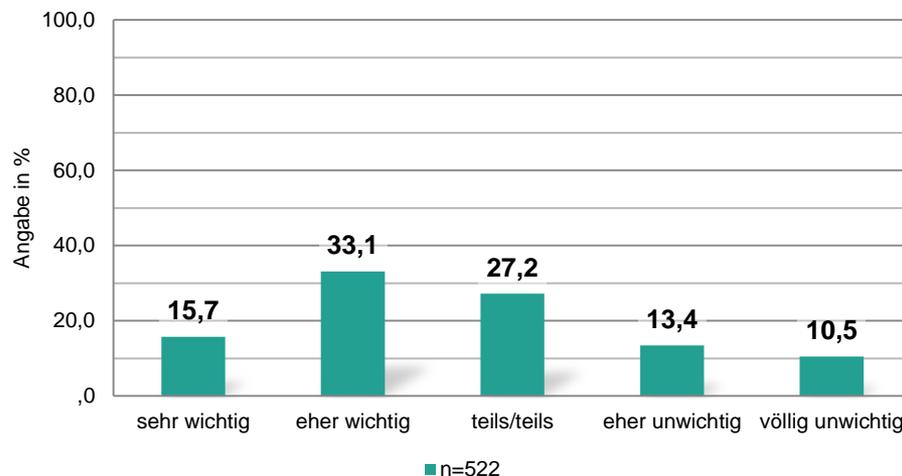
6. Wie wichtig sind für Sie die folgenden Kriterien für die Auswahl eines Energieversorgers?

Preis



>> sehr wichtig/eher wichtig: 88 %

Rabatte

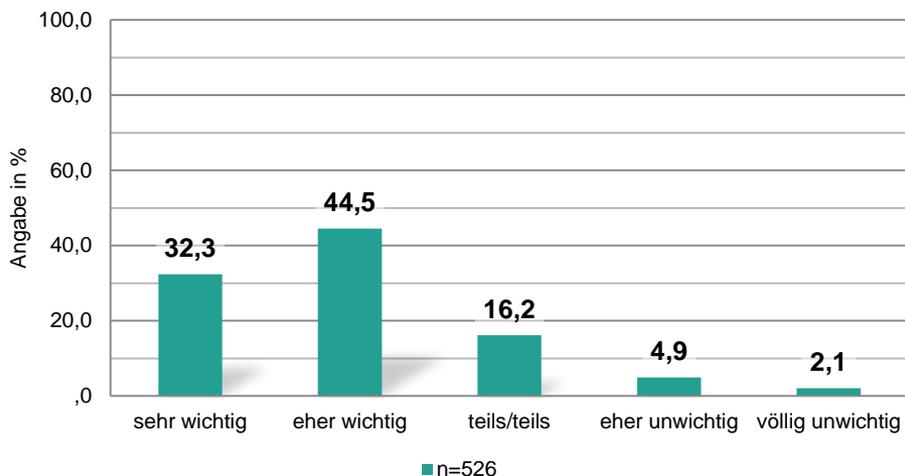


>> sehr wichtig/eher wichtig: 49 %



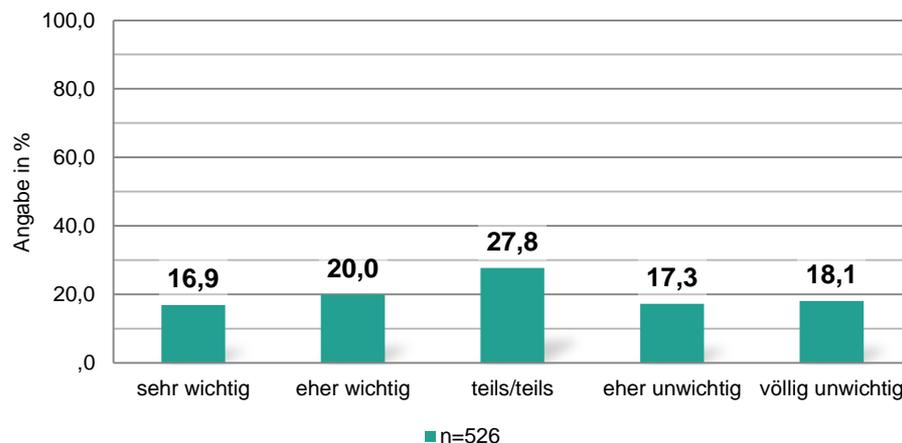
6. Wie wichtig sind für Sie die folgenden Kriterien für die Auswahl eines Energieversorgers?

Preisgarantien



>> sehr wichtig/eher wichtig: 77 %

Stromquelle (fossil, nuklear, regenerativ) des
Versorgers insgesamt

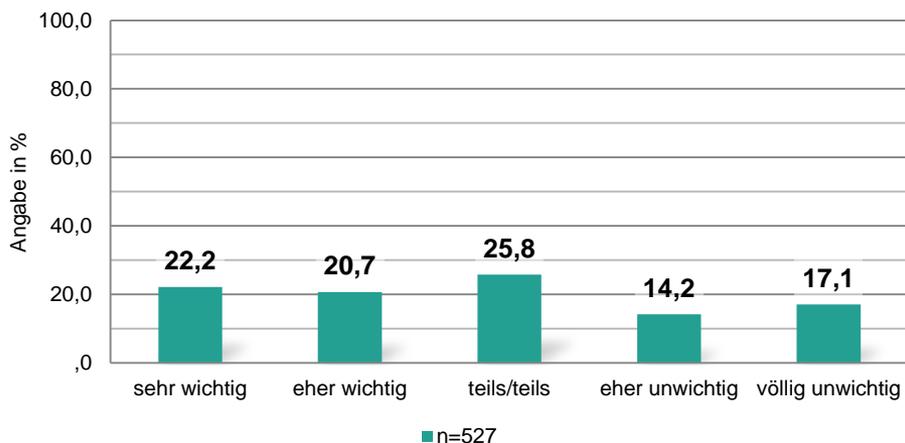


>> sehr wichtig/eher wichtig: 40 %



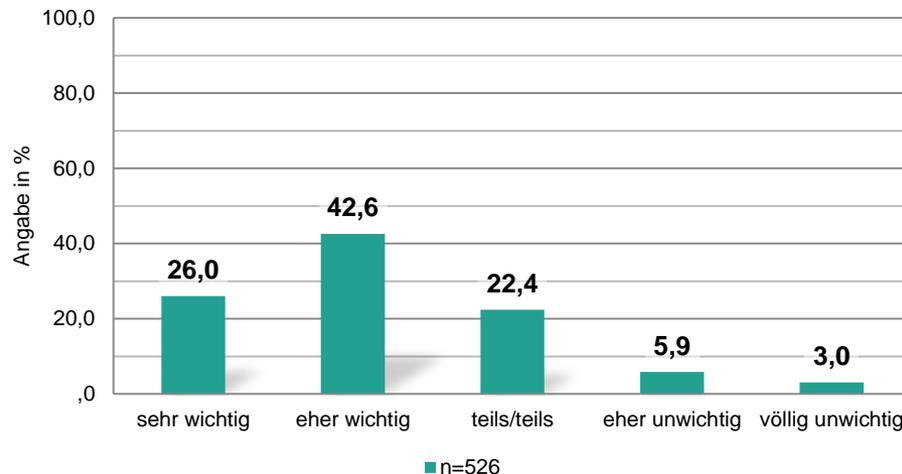
6. Wie wichtig sind für Sie die folgenden Kriterien für die Auswahl eines Energieversorgers?

Stromquellen (fossil, nuklear, regenerativ) des von mir gewählten Produktes



>> sehr wichtig/eher wichtig: 43 %

Vertragslaufzeit

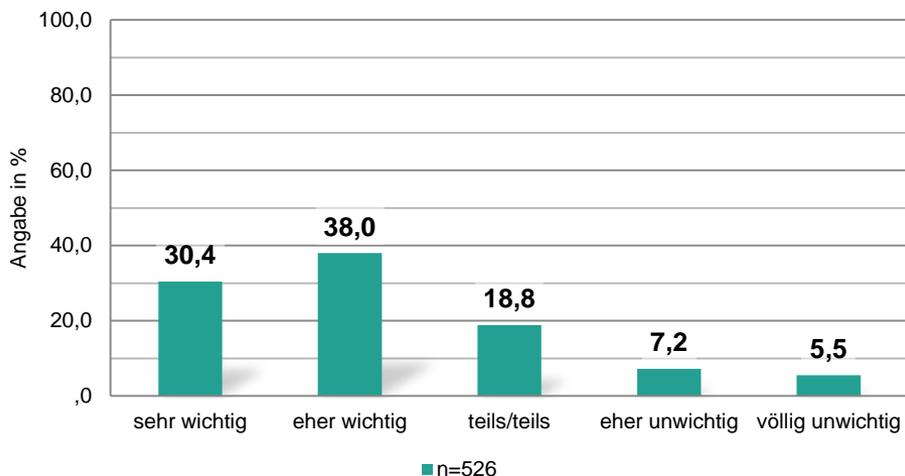


>> sehr wichtig/eher wichtig: 69 %



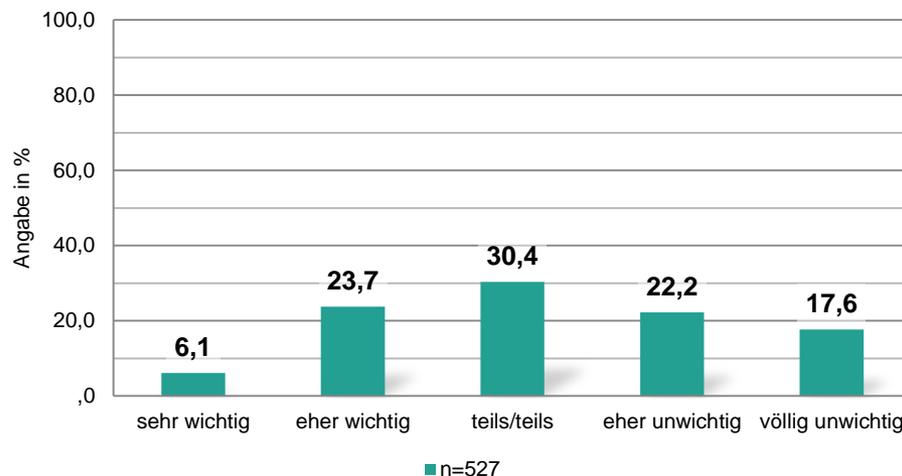
6. Wie wichtig sind für Sie die folgenden Kriterien für die Auswahl eines Energieversorgers?

Preismodell (z. B. Vorauszahlungen)



>> sehr wichtig/eher wichtig: 68 %

Bekanntheit des Versorgers

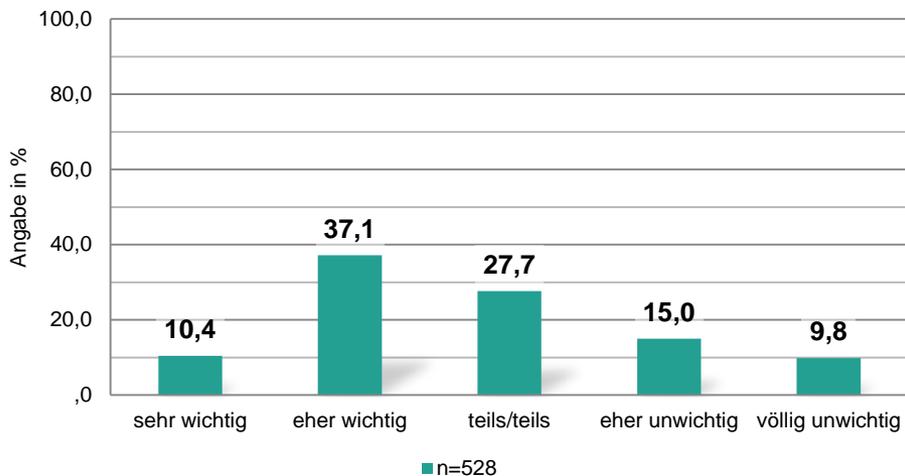


>> sehr wichtig/eher wichtig: 30 %



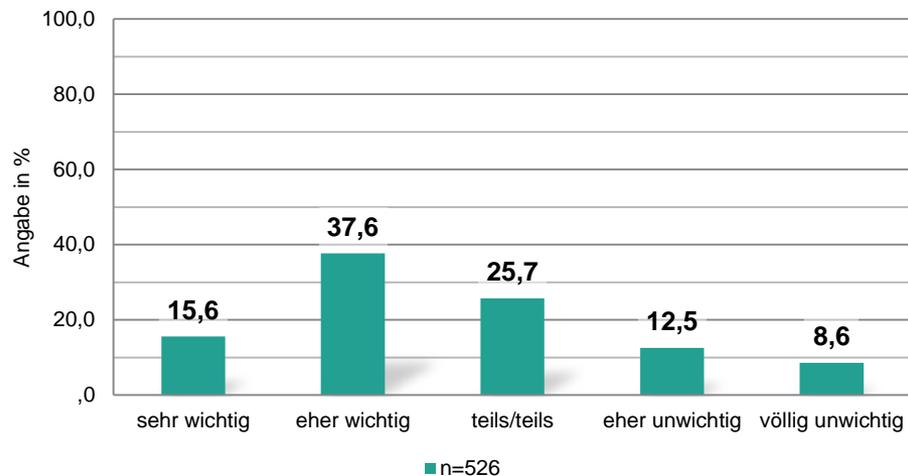
6. Wie wichtig sind für Sie die folgenden Kriterien für die Auswahl eines Energieversorgers?

Image des Versorgers



>> sehr wichtig/eher wichtig: 48 %

Serviceangebote des Versorgers

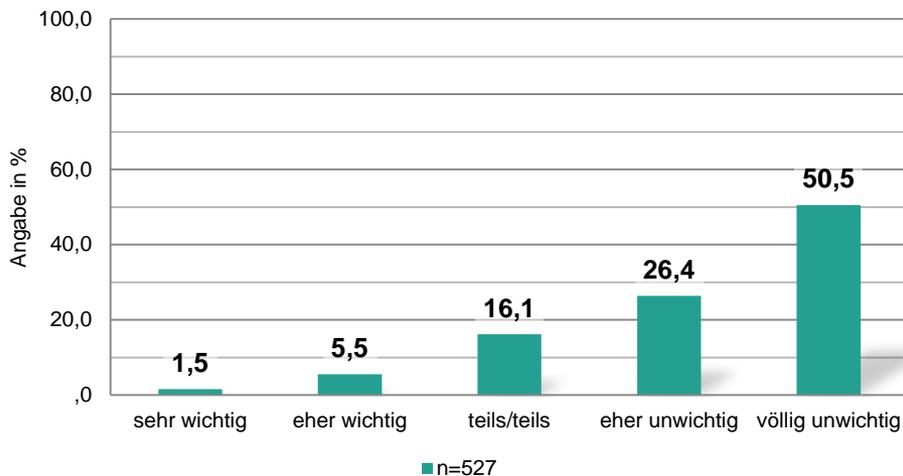


>> sehr wichtig/eher wichtig: 53 %



6. Wie wichtig sind für Sie die folgenden Kriterien für die Auswahl eines Energieversorgers?

sonstige Produktzugaben (z. B. Bonuscard)



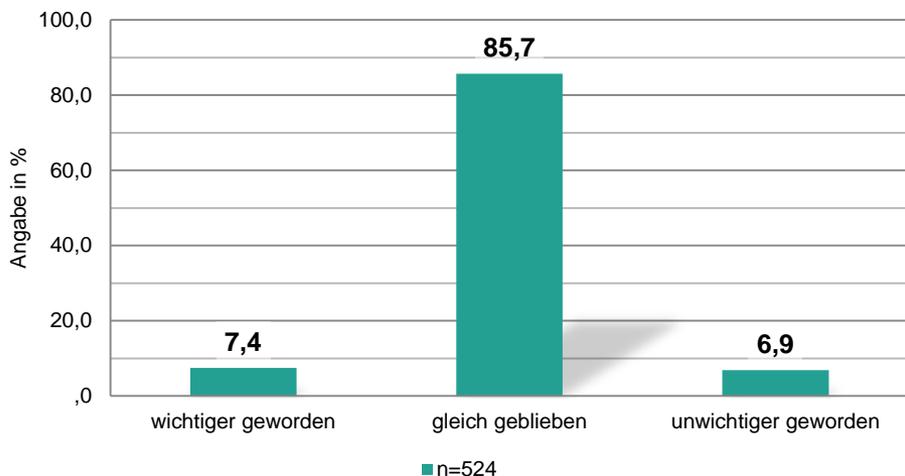
>> sehr wichtig/eher wichtig: 7 %

>> Der Preis und die Preisgarantien sind die wichtigsten Kriterien bei der Auswahl des Energieversorgers. Es folgen die Vertragslaufzeit und das Preismodell. Sonstige Produktzugaben spielen quasi keine Rolle.

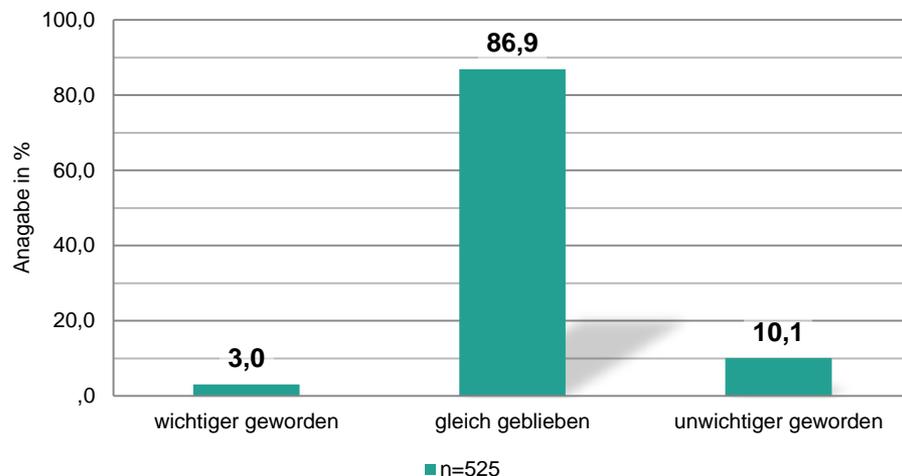


7. Hat sich die Bedeutung der genannten Kriterien für Sie im Zuge der Ereignisse in Japan und der politischen Diskussion verändert?

Preis



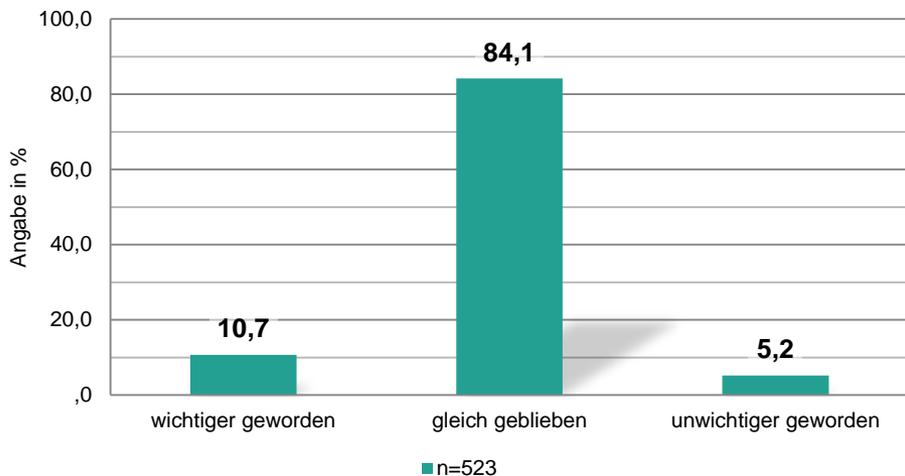
Rabatte



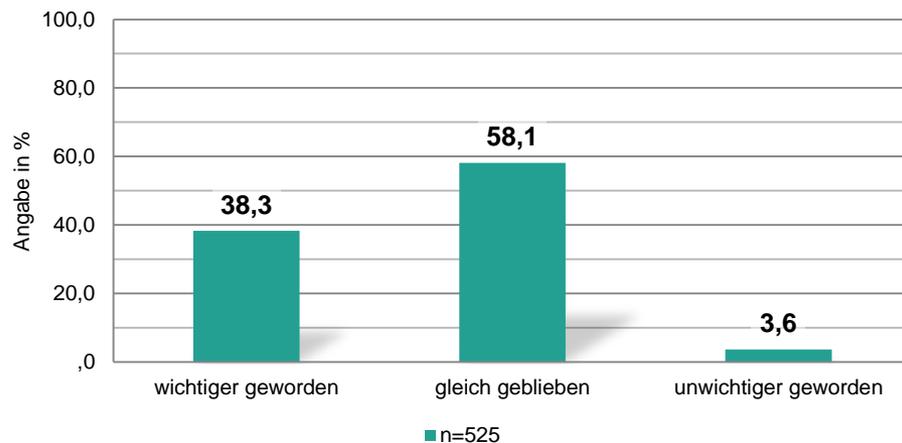


7. Hat sich die Bedeutung der genannten Kriterien für Sie im Zuge der Ereignisse in Japan und der politischen Diskussion verändert?

Preisgarantien



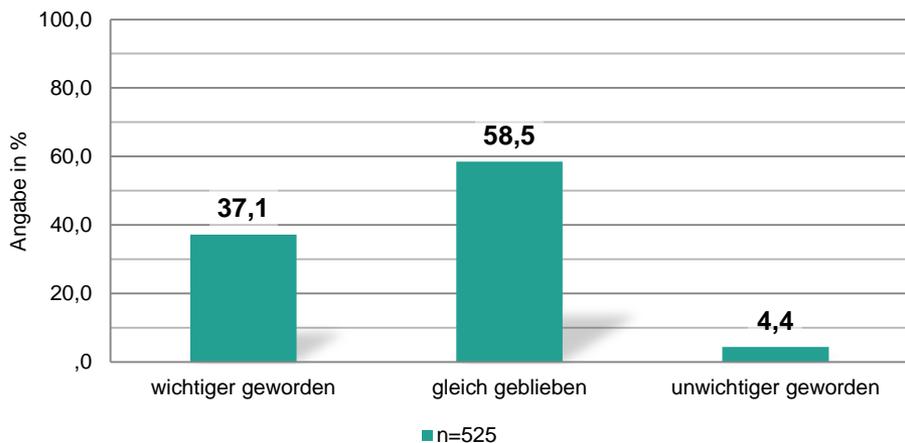
Stromquelle (fossil, nuklear, regenerativ) des
Versorgers insgesamt



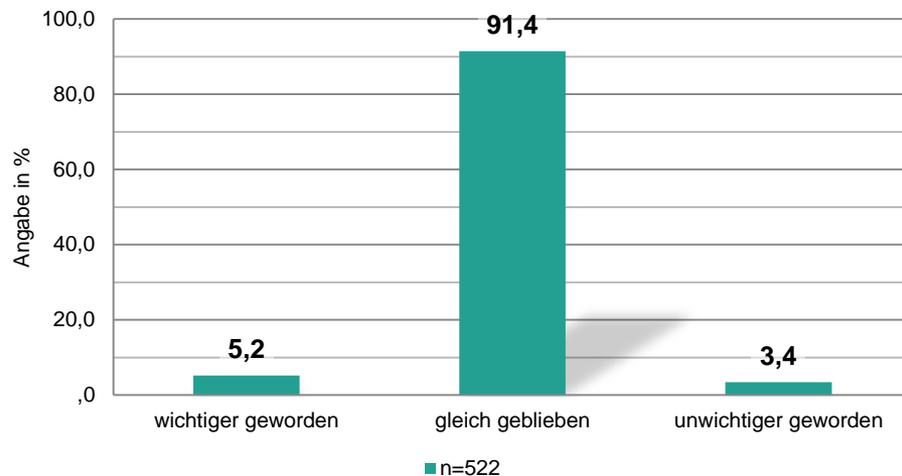


7. Hat sich die Bedeutung der genannten Kriterien für Sie im Zuge der Ereignisse in Japan und der politischen Diskussion verändert?

Stromquellen (fossil, nuklear, regenerativ) des von mir gewählten Produktes



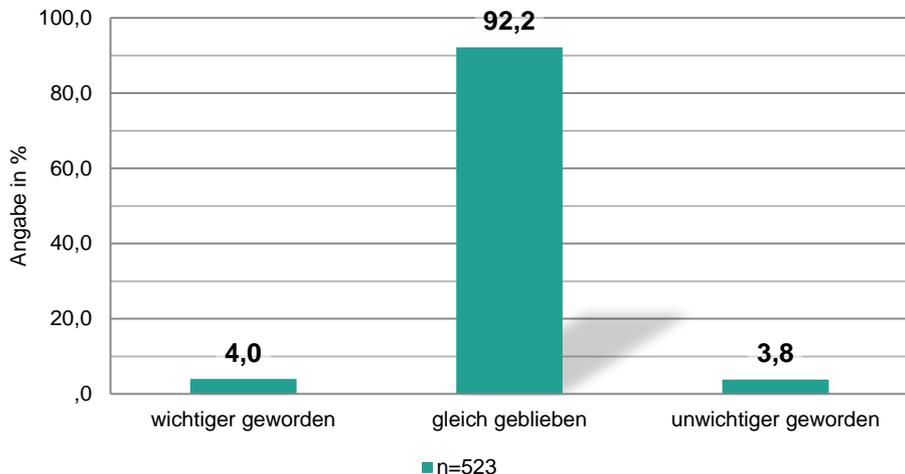
Vertragslaufzeit



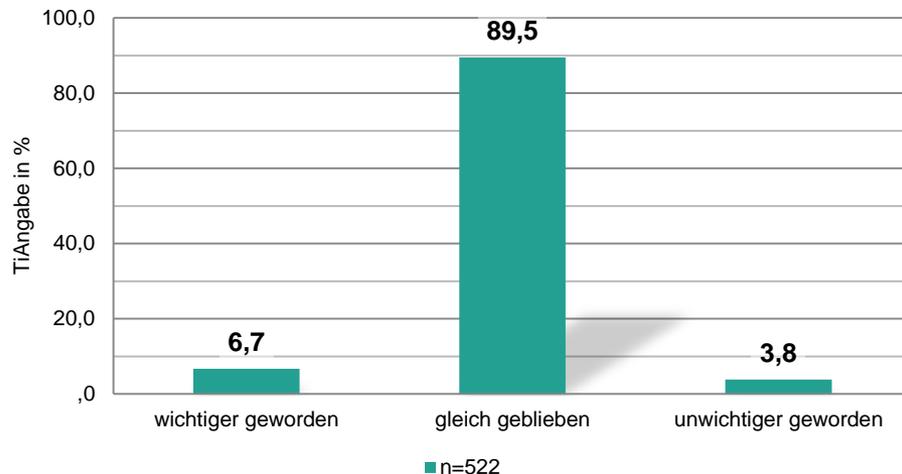


7. Hat sich die Bedeutung der genannten Kriterien für Sie im Zuge der Ereignisse in Japan und der politischen Diskussion verändert?

Preismodell (z. B. Vorauszahlungen)



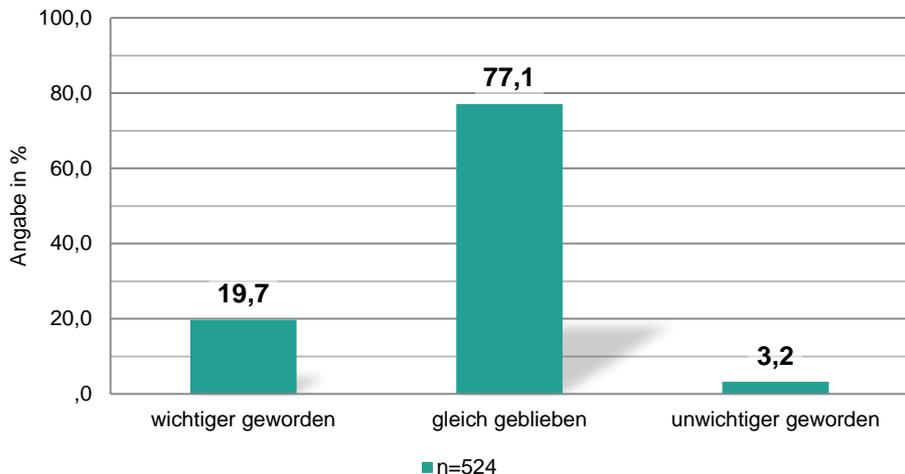
Bekanntheit des Versorgers



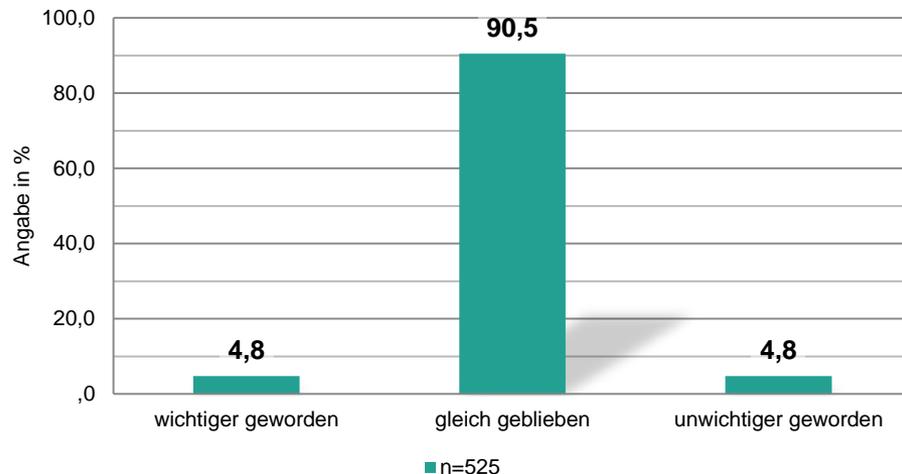


7. Hat sich die Bedeutung der genannten Kriterien für Sie im Zuge der Ereignisse in Japan und der politischen Diskussion verändert?

Image des Versorgers



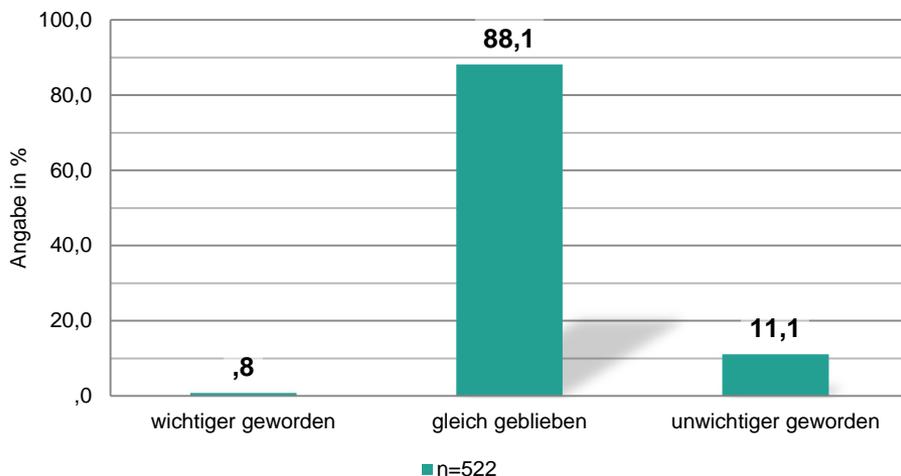
Serviceangebote Versorgers





7. Hat sich die Bedeutung der genannten Kriterien für Sie im Zuge der Ereignisse in Japan und der politischen Diskussion verändert?

sonstige Produktzugaben (z. B. Bonuscard)



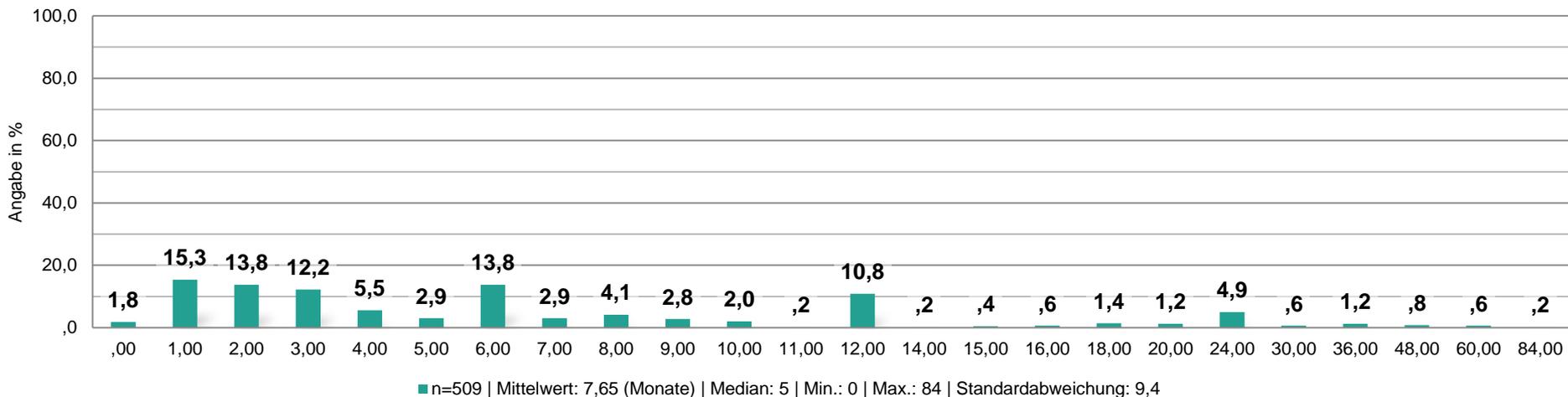
>> Die Ereignisse in Japan und die anschließende politische Diskussion haben lediglich bei den verwendeten Stromquellen des Versorgers insgesamt und des eigenen Tarifes zu einer deutlichen Verschiebung der Bedeutung geführt. In beiden Fällen sind diese wichtiger geworden.

Aber auch das Image des Stromversorgers und die Preisgarantien sind bei 20 % bzw. 11 % der Befragten wichtiger geworden.

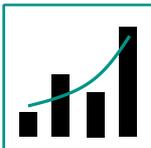


8. Meine Energieversorgungstarife (Strom und Gas) habe ich das letzte Mal vor ungefähr ... Monaten geprüft.

Meine Energieversorgungstarife (Strom und Gas) habe ich das letzte Mal vor ungefähr ... Monaten geprüft.

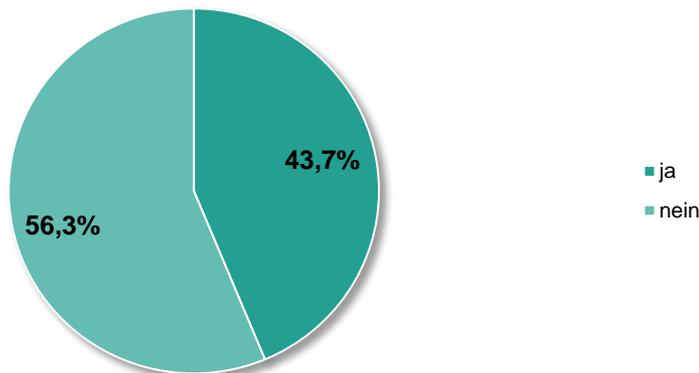


>> Im Durchschnitt wurden die Versorgungstarife vor 7,7 Monaten (Median: 5 Monate) das letzte Mal geprüft.

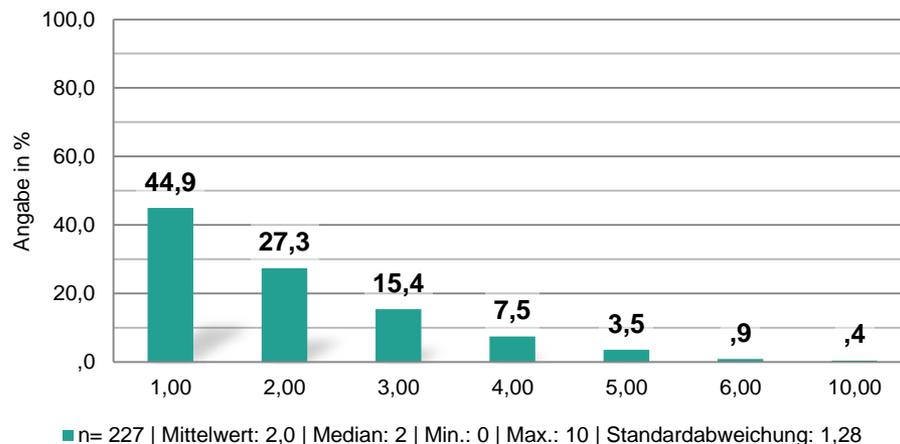


9./9.1 Wechselverhalten

Haben Sie Ihren Energieversorger bereits gewechselt?



Wie oft haben Sie Ihren Energieversorger bereits gewechselt?

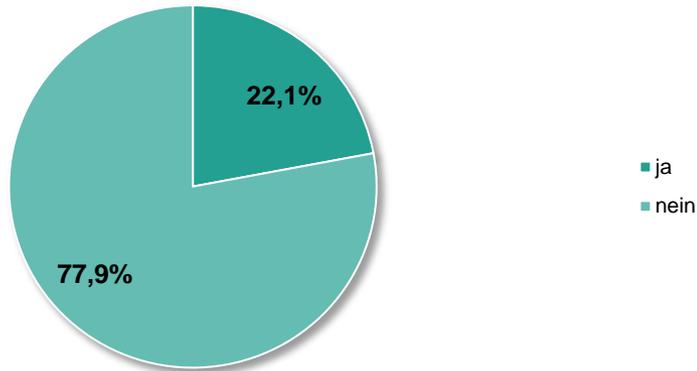


>> Mehr als die Hälfte hat den Energieversorger noch nie gewechselt.
Von den Wechslern wurden im Durchschnitt 2 Wechsel vorgenommen.



10. Tarifgestaltung

Ich habe einen neuen Tarif bei meinem bestehenden Energieversorger abgeschlossen.

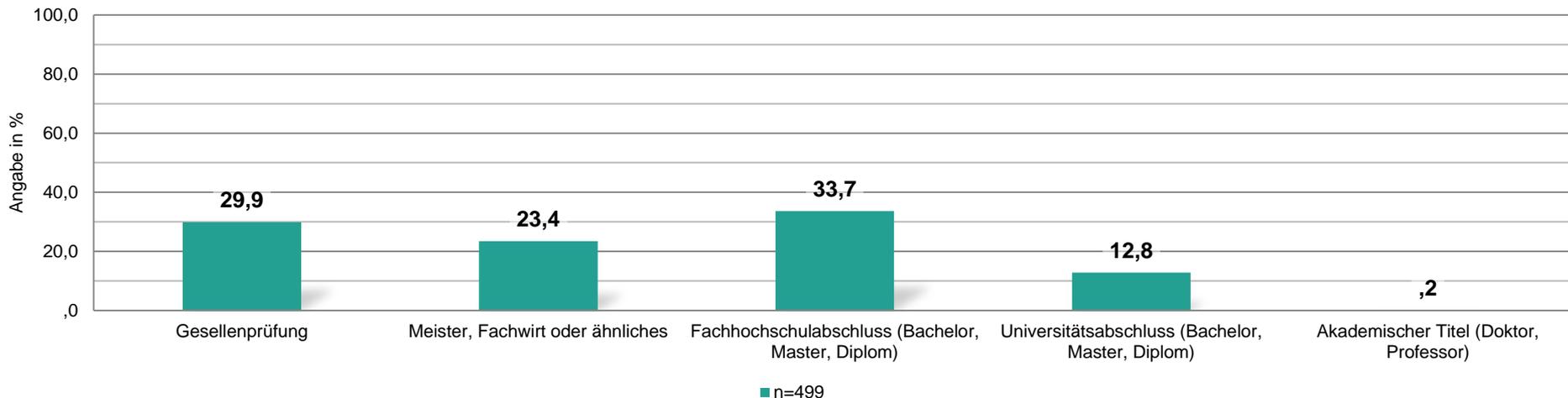


>> Auch der Tarifwechsel beim bestehenden Energieversorger wurde von lediglich rd. einem Fünftel der Befragten vorgenommen.



11. demografische Daten

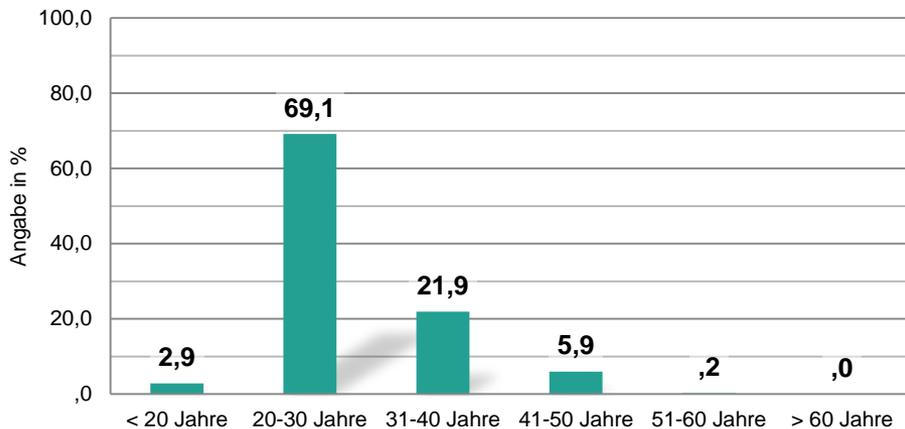
Mein höchster berufsqualifizierender Abschluss ist ...





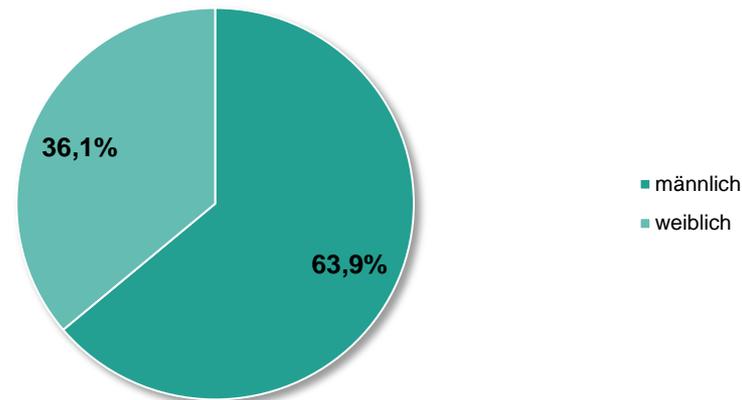
12./13. demografische Daten

Ihr Alter



n=525 | Mittelwert: Im Durchschnitt sind die Befragten zwischen 20 und 30 Jahre alt.

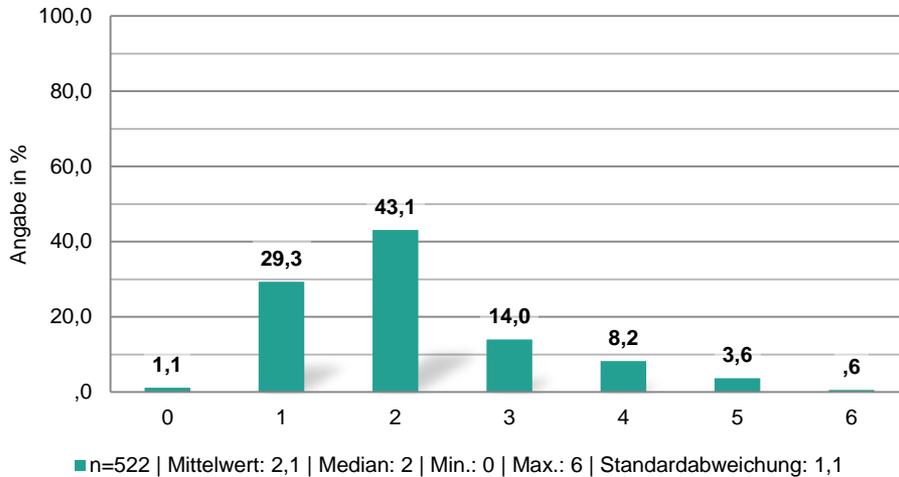
Ihr Geschlecht



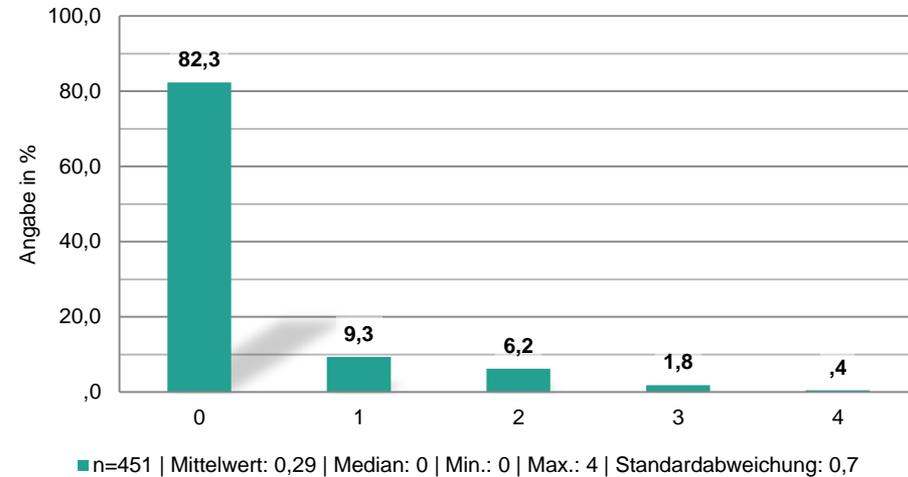


14. demografische Daten | Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?

Anzahl Personen insgesamt



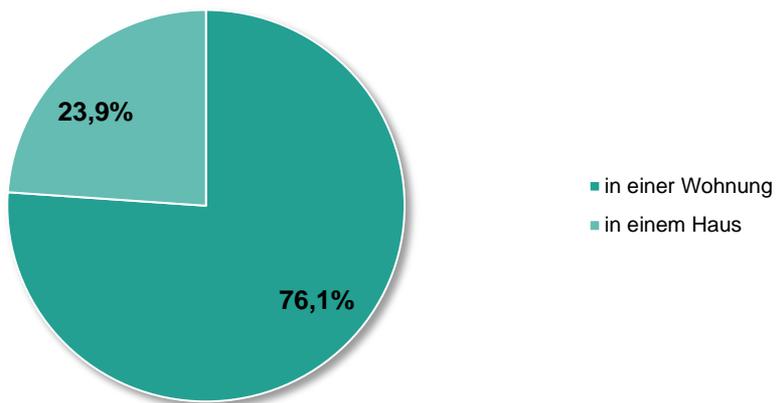
davon Kinder





15. demografische Daten

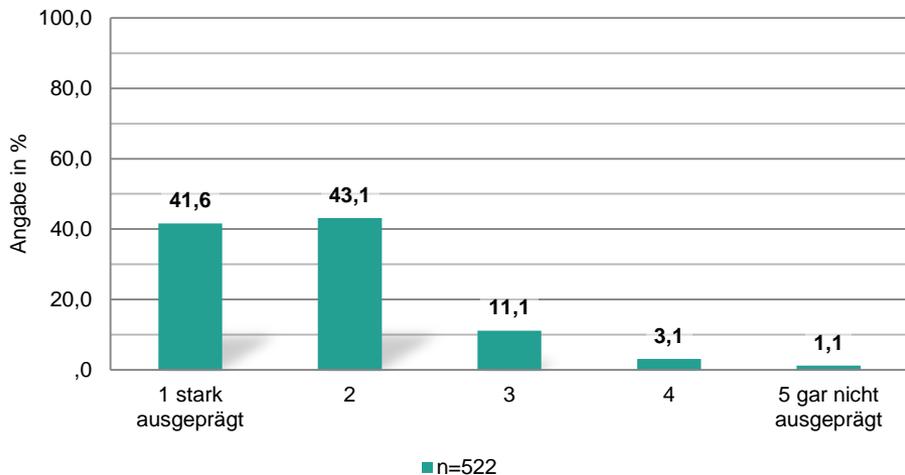
Ich lebe ...





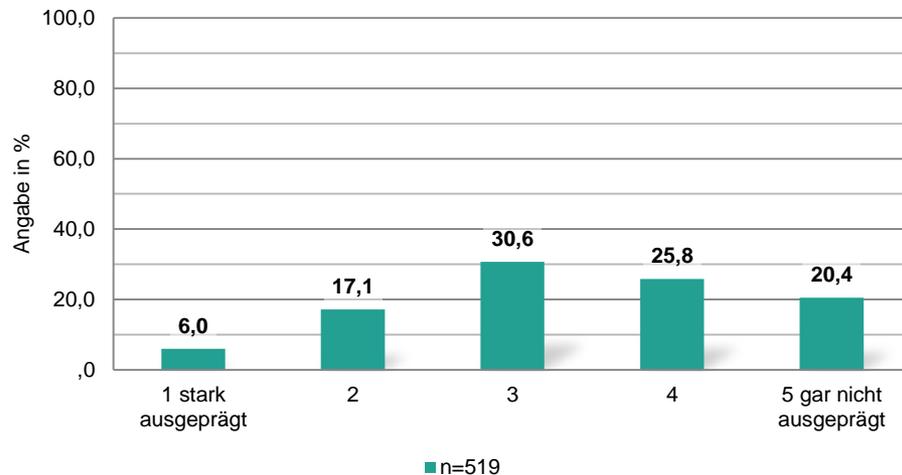
16. Wie würden Sie sich selbst im Zusammenhang mit dem persönlichen Energieauswahlverfahren charakterisieren?

preisbewusst



>> stark ausgeprägt/ausgeprägt: 85 %

markenbewusst

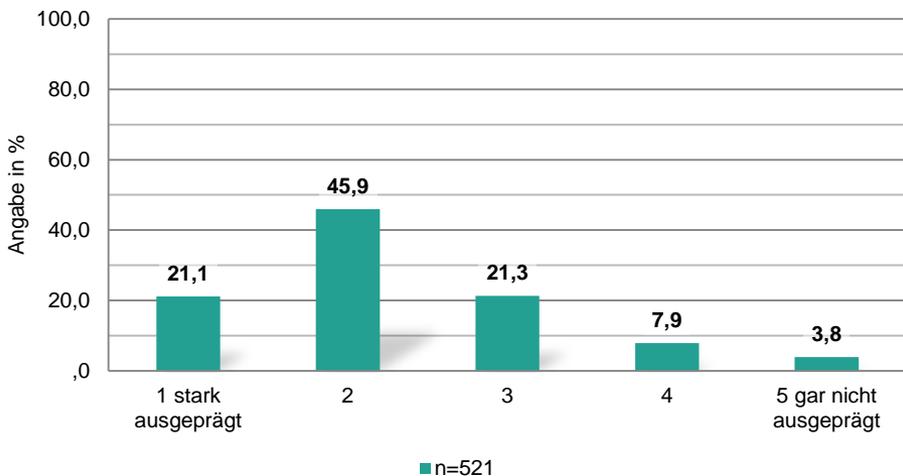


>> stark ausgeprägt/ausgeprägt: 23 %



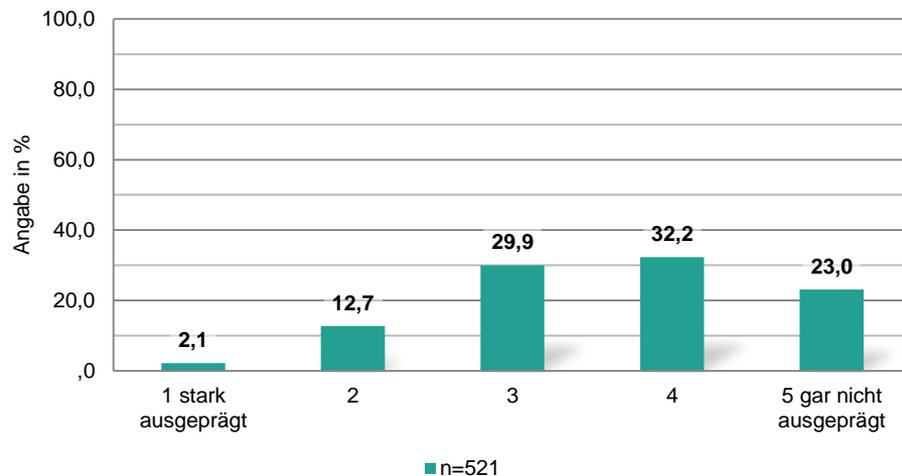
16. Wie würden Sie sich selbst im Zusammenhang mit dem persönlichen Energieauswahlverfahren charakterisieren?

qualitätsbewusst



>> stark ausgeprägt/ausgeprägt: 67 %

risikobereit

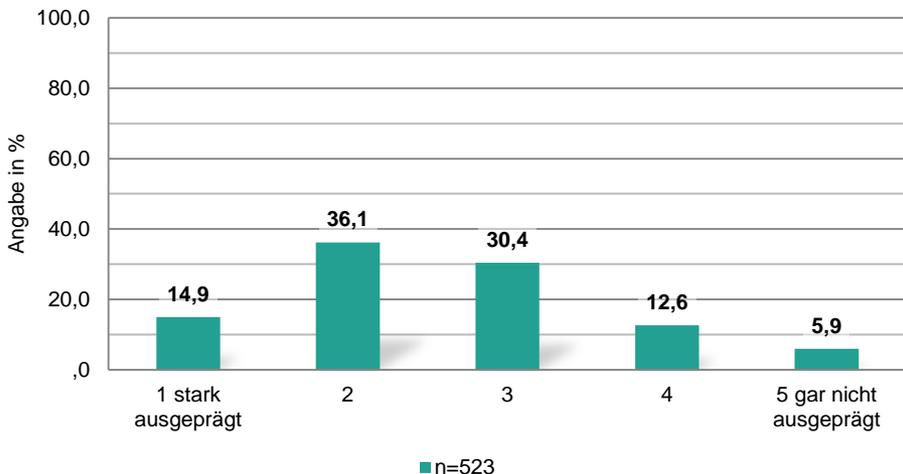


>> stark ausgeprägt/ausgeprägt: 15 %



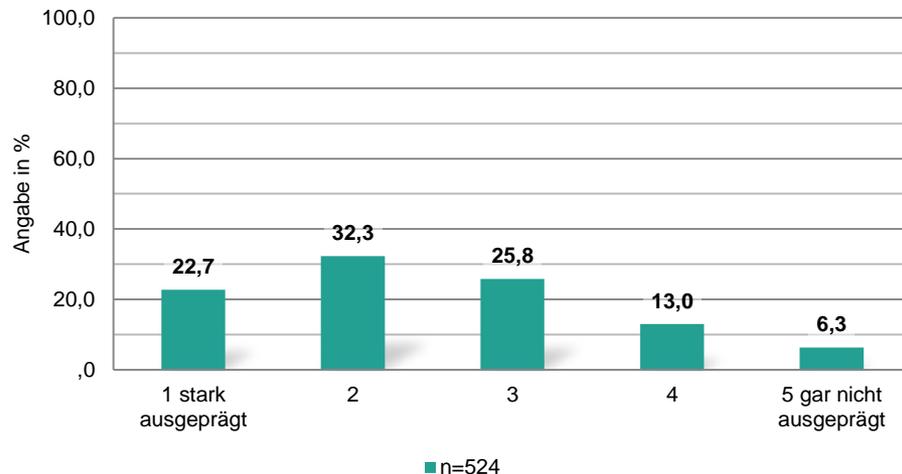
16. Wie würden Sie sich selbst im Zusammenhang mit dem persönlichen Energieauswahlverfahren charakterisieren?

innovationsbewusst



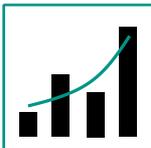
>> stark ausgeprägt/ausgeprägt: 51 %

umweltbewusst



>> stark ausgeprägt/ausgeprägt: 55 %

>> Das Preisbewusstsein spielt die größte Rolle bei der Charakterisierung im Zusammenhang mit dem Energieauswahlverhalten, gefolgt von Qualitäts-, Umwelt- und Innovationsbewusstsein.



13 Wie oft legen Sie eine große Strecke pro Tag?

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden

- 0 bis 6 x
- 7 bis 12 x
- 13 bis 24 x
- 25 bis 50 x
- über 50 x

19 Wie viele Kilometer v...
... sie nur eine

Nutzungsverhalten

14 Welche Verkehrsmittel

- Bitte wählen Sie nur eine
- 0 bis 10
 - 11 bis 20
 - 21 bis 30
 - 31 bis 40
 - 41 bis 50
 - über 50

15 Wie hoch ist

Bitte wählen Sie nur eine

- 0 bis 10.000 km
- 10.001 bis 15.000 km
- 15.001 bis 20.000 km



Wissenschaftliche Leitung
Prof. Dr. Bianca Krol



Projektmanagement
Tim Stender



Kontakt
KCS KompetenzCentrum für Statistik und Empirie
FOM Hochschule für Oekonomie & Management
Leimkugelstraße 6
45141 Essen

Telefon **0201 81004-583** | Fax **0201 81004-399**
E-Mail **KCS@fom.de** | Web **www.fom.de/KCS**